



这是2月9日拍摄的位于日本首都东京以南的日产公司工厂内的停车场。日本汽车巨头之一的日产公司9日宣布,受本财年(截止到2009年3月31日)第三季度亏损的影响,公司将在2009财年裁掉2万个工作岗位,相当于在全球范围内裁员8.5%,以应对全球金融危机的冲击。 新华社/路透

# 全球车企销量下滑 中国成1月销售赢家

受金融危机影响,1月份全球汽车企业销量不济,美国、日本1月新车销量纷纷出现锐减,中国汽车销量首次超越美国。

据美国媒体报道,美国1月份的汽车销量为66.8万辆,美国六大车厂1月份销量平均跌幅超过30%。美国三大车企中,通用汽车1月份轻型汽车销量下降49%,至128198辆,降幅大于预

期,其1月份的销量也是过去五个月来的最低水平;福特汽车1月汽车销量下降40%,至93041辆,这是该公司的月度销量在多年来首次跌破10万辆;克莱斯勒汽车1月汽车销量相比2008年同期下降55%。

日本车企1月份在美国的表现同样不济,本田汽车公布其销量下降28%,至71031辆;日产汽车公布其

销量下降30%,至53884辆;丰田汽车销量下降32%,由171849辆降至117287辆。此外,欧洲车企在美国销量同样不济,2009年1月份,大众汽车在美国共售出12744辆,同比下滑11.6%。

通用汽车全球市场分析执行理事Mike DiGiovanni表示,2009年1月估计的中国汽车销量为79万辆,将超过美国的66.8万辆,这将是

中国首次汽车销量超越美国成为世界第一。

此外,来自日本的数据同样表明,由于不断加深的经济衰退打击消费者信心,日本1月份新车销售量下跌至40年来的最低点。根据日本汽车经销商协会统计,今年1月份的新车销售量为174281辆,是1968年2月以来的最低点。

宗和

## 广本1月销量同比增长29% CITY锋范上市首月销量超七千

受政策利好刺激和春节消费拉动,1月车市明显回暖。广州本田1月销量达到23482辆,同比增长幅度高达29%。继以17万辆的销量荣获2008年中高级轿车销量冠军之后,第八代雅阁轿车攻势不减,1月份销量达到10445辆。广州本田首款中级车CITY锋范轿车的优异表现也让人眼前一亮,上市后的第一个月销量便达到7457辆,超过同门兄弟思域,销量直逼中级车“新三样”。

1.6L及以下排量购置税减半征收政策的实施,极大地拉动了新一代飞度轿车的销

售,1月销量达到3719辆,环比增幅高达138.4%,增幅位居高端两厢车之首。受宏观经济减速影响,MPV市场自2008年7月以来持续下滑,1月份同比下滑幅度高达29%,但奥德赛依然保持了正增长,销量为1861辆,保持了在中高档MPV市场的领头羊地位。

另据了解,由于产品十分旺销,春节前夕,全国许多地区的广州本田特约销售服务店都出现了全线断货的现象,特别是第八代雅阁轿车和CITY锋范轿车十分紧俏,连一些特约店展厅里的展车都被买走了。

## 沃尔沃汽车开年大戏 环球帆船赛传递豪华品牌形象

新年伊始,沃尔沃(Volvo)汽车便上演了一出开年大戏,将世界3大帆船赛之一的沃尔沃环球帆船赛首次带到中国,开启了新一年发展战略的大幕。

沃尔沃环球帆船赛是世界上最顶级的航海赛事之一,它与沃尔沃汽车品牌的核心价值安全、品质、环保紧密吻合。帆船精英们拥有着最好的安全设备,让沃尔沃环球帆船赛这种极限运动完全可以依靠这些设备完成比赛。从沃尔沃开始赞助这项赛事开始,每届比赛的安全性都有所提高。2008-2009沃尔沃环球帆船赛正在参加一项开创性项目,旨在探寻数十亿吨船舶压舱水排放对海洋的影响。每艘参赛船只上的随船记者将负责定期抽取水质样本,而后进行复杂的测试。沃尔沃环球帆船赛带来的不光是充满激情的勇敢者运动,更体现出沃尔沃汽车一直倡导的积极、健康、勇于挑战的生活方式。

新年伊始,新款S40 2.0在中国与全球同步上市,它配备了世界领先的 Powershift



双离合变速器,成为第一款在国产豪华车市场中使用了同类领先双离合变速器的车型,带给入门级豪华车消费者更多的购车选择和尊贵体验。今年上半年,专为中国豪华车用户全新设计的国产S80L加长版也将正式上市。此外,装备了城市安全系统的最安全的沃尔沃车型——豪华SUV XC60也将被引进中国。XC60不仅可以减少或避免城市交通环境中低速追尾碰撞,而且还代表了沃尔沃汽车未来的设计方向。

## 1月开门红 韩系车在华销量创新高

席卷全球的北美金融风暴使得2008年全球汽车市场销量不断下滑,在同样持续低迷数月的中国车市,国内各大汽车厂商不约而同地将希望放在了2009年。最新的统计数据

显示,韩系车代表现代起亚汽车可谓全线飘红,两家合资公司北京现代和东风悦达起亚的销量均创下历史新高,分别为35184辆和17607辆,比去年同比增长35%和15%。

其中,北京现代的佳绩,可以说有一半的功劳来自“伊兰特+悦动”这对组合,两款车共旺销26738辆,加上

同门途胜和雅绅特分别销售2624辆和3485辆,足见其2008年调整组织结构、改进生产工艺、研发投产新车、提升售后服务等举措带来的效应已经集中显现。东风悦达起亚方面,虽然车型依然不多,但赛拉图和RIO分别销售10016万辆和3981辆,狮跑也继续坚守在SUV第一阵营,销售3344量,为起亚品牌2009年在华发展赢得头彩。

现代起亚汽车在2009年能获得如此历史性的良好开端,虽然借助了燃油税开征以及购置税减免等利好政策的东风,亦逢春节全面拉动内需,但其对中国消费者需求的精准把握才是更为本质的原因。与丰田及欧洲汽车品牌不同,现代起亚汽车在消费者需求最多的中小型车上投入了较大的精力,北京现代的“伊兰特+悦动”组合已经继“卡罗拉+花冠”组合和“捷达+新宝来”组合之后跻身20万辆俱乐部,东风悦达起亚赛拉图和RIO也都是高性价比、高品质和高性能车型的典型代表,正是这些战略车型,帮助现代起亚汽车取得了在中国市场的优秀业绩。



2月6日上午,盐城市市长李强和东风悦达起亚汽车有限公司的高层一道来到江苏省公安厅,代表盐城市政府给公安交警送来了一份新年礼物——两辆狮跑越野车。据了解,东风悦达起亚在今年一月实现终端销售17607台,创企业单月销量历史之最,相比去年同期增长15%。图为李强(中)和东风悦达起亚总经理朴宗沃(右)向孙文德递交狮跑钥匙模型并赠送狮跑车模。 常青图/文

## 凯美瑞蝉联全年上牌量冠军

受整体经济环境的影响,2008年车市与往年相比表现较为平淡,增长速度放缓。与此同时,中高级车经典车型凯美瑞却逆市保持稳健,单品销量傲视群雄。据交管部门统计,广汽丰田凯美瑞全年上牌量达到147万台,继2007年首次夺冠之后,蝉联中高级车全年上牌量冠军。

数据显示,凯美瑞去年12月份单月上牌量达到16782台,以领先第二名2680台的优势夺得当月中高级车上牌量冠军。12月份的强势表现进一步扩大了凯美瑞在全年上牌量榜上的领先优势,使凯美瑞以146872台的成绩将中高级车

2008年度上牌量冠军稳稳地揽入囊中。纵观2008年,凯美瑞在新车光环褪尽的情况下,不仅成功抵御了车市寒流的冲击,更成功地从众多竞品更新换代的围攻中成功突围,一直以强劲势头领跑中高级车市。

行业分析师介绍,批发量和上牌量是汽车业内常用的统计数据,其中上牌量能够更准确地反映销售终端的实际零售情况,而且从批发量和上牌量之间的差额上也能从侧面看出经销商的库存压力。凯美瑞连续两年夺得中高级车全年上牌量冠军,是终端零售上的胜利,具有较高的含金量。

**MPV 蒙派克**  
—— 领·星天下 ——

**09款新蒙派克震撼上市**

**3大系统升级 36项改进 101项优化**

08款蒙派克直降 **20000** 元

09年8月7日,戴姆勒奔驰公司与福田汽车喜结连理,对等合资,成立双方全球合作业务的运营中心。

**动力节油更省心**  
应用全球领先技术的汽油4GI-VVT发动机,百公里油耗仅7升;柴油4JIBTD发动机百公里油耗仅6升;动力优化升级,油耗更低,节油无忧

**底盘安全更放心**  
纯正欧洲经典底盘,率先完成全球碰撞测试,底盘设计升级,安全省心保障

**空间宽敞更舒心**  
1625mm超长车身,比同类车型净增1.3m³人机工程座椅,空间内饰升级,实用效率倍增

**内饰舒适更动心**  
加宽座椅,增加铝合金迎宾踏板,温控一体化材质等人性化部件;内饰全面优化,尊享尊贵礼遇

APCC中小企业中国首选唯一指定商务用车

江苏福通	025-58067766	苏州天天	0512-66565899
徐州博通	0516-82516300	常州江南	0519-83260930
扬州华鑫	0514-87959155	无锡宁通	0510-82117098
	0514-87781711	江阴广顺	0510-86395001

北京福田汽车股份有限公司  
24小时服务热线:400-039-888  
24小时维修服务热线:1001-93722999 售后服务:1001-90722615  
联系地址: http://www.mpv.com.cn 北京: www.foton.com.cn