

汽车周刊 Auto

◎最权威的汽车资讯周刊



时尚酷车

2月9日,两名女士在一家商场内观看巧克力汽车。当日,一辆新款克莱斯勒汽车被两位工艺师用200多公斤白巧克力原料围裹,精心打造成一款独具创意的巧克力版时尚酷车,供顾客观赏。 据新华社

■老生常谈

快乐“潜伏”

刚刚过去的这个周末,我几乎没干别的,就顾着看孙红雷主演的《潜伏》了。要不是被中国车市的牛劲鼓舞着,真想就这么一直待在家里“潜伏”下去,尽情欣赏“余则成”、“翠平”们的险中求生和苦中作乐。真是太牛了,牛得让我忘了什么叫“金融风暴”。

中国车市一月销量超过美国成为世界第一。

用专家的话说,这当然算不了什么,单月第一不等于全年第一、永远第一。但这个历史性第一的背后,“潜伏”着的是巨大的需求。

中国的千人汽车保有量才区区30多辆呢。新出台的节能汽车补助标准也很牛,混合动力车可获5万元补贴。

尽管,这个政策目前还只针对公共服务领域用车,却也“潜伏”着后手——没准儿哪天就会惠及私家车。

最牛的,还数南京交管部门推出的部分路段夜间免费停车的惠民举措。

34条路段、2900多个车位还远远不够,但至少,有2900多个车主可以安心“潜伏”在温暖的被窝里了。

当然,天亮以后必须及时转移阵地,这样,违停的罚单才不会成为你车上讨厌的狗皮膏药。

这才叫和谐。

春节后的车市没有马上显现预想中的冷淡。

以锁定产的策略,让一些车型“供不应求”。相应的,这些车型的优惠幅度降低了,有的居然涨了价。

我只能从牙缝里挤出两个字——潜伏!

常青

广州本田首款中级车 锋范迎来开门红

锋范1月销量:7,455台 订单突破15,000台

购置税调整、能享受和第八代雅阁一样的“3年10万公里保修”、“零部件费用与飞度同等定价”……广州本田的首款中级车锋范在种种利好的刺激下大获全胜,1月份全国累计销量达到了7455台,而锋范收到的订单在春节期间更是攀上了销售小高峰,突破了15000台。

■消费者观点

锋范,越看越耐看,越看越多优点

国内消费者的第一款车,大多会落在10万元左右的中高级车市场,随着以锋范为主打的中高级车陆续上市,春节前后中级家轿市场的硝烟味格外浓烈。作为时尚型家用车,锋范拥有个性的外观,丰富的配置,宽敞的内部空间,在动力方面也表现不俗,而且广州本田的车型在燃油经济性方面一向有不错的表现,加上它具有杀伤力的定价,随着广本锋范开始接受客户预订以来,广州本田4S店的人气高涨了不少。

“1.5L和1.8L我都想试”

“锋范这款车,是一辆好车,而且有一个好处就是可供选择的范围非常大,如果喜欢自动挡车型但又想省油的可以选择1.5L自动精英版;如果想要动力性能好一些,可以选择1.8L舒适版;而如果预算再充裕一点,就可以升级到1.8L豪华版了。车主可以根据自己的需求及喜好选择适合自己的车型。”业内行家对不同型号的锋范曾经如此评价。

走访广本4S店内我们看到,店内提供的锋范试驾车型有两辆,分别是锋范1.5L精英版和锋范1.8L舒适版,在对店内试驾的顾客进行的随机调查中,我们发现了一个有趣的现象:多数顾客会相当积极地对两台试驾车型都进行尝试。

“1.5L精英版配置有天窗、CD、高品质音响系统,很实用,不过我是开车多年的‘老手’了,比较重视人车互动,所以我个人更喜欢1.8L舒适版的换挡拨片,换挡拨片加上强劲的发动机,很有驾驶乐趣。”刚从锋范1.8L舒适版试驾车上走下来的车主陈先生对车子的性能给予了毫不吝啬的好评。除了换挡拨片外,1.8L排量的锋范在配置上全面升级,1.8L舒适版还带有倒车雷达、外后视镜转向灯、后排座椅倾斜角度可调节等一般只出现在

中高级车中的实用配置。从锋范的配置上,就可以看出广州本田这次进军中级车市场的诚意与决心。

“锋范的每个亮点让每位顾客都过目不忘”

“我并不是卖花赞花香。光是粗略地数一下,锋范每个亮点都让人激动,如时尚外观、强劲动力、换挡拨片和殿堂级的音乐享受,比起一些中规中矩的同级车,单是这几个亮点能让每一位到店的顾客过目不忘了。”广本4S店的销售经理介绍说。

据店内相关工作人员反映,顾客最有好感的方面除了外形,就是锋范的配置了。有很多人在看车之前都“做过功课”,到店看车或者试驾的时候就能说出锋范的很多特点:锋范源于“搭弓箭”的时尚动感、帅气硬朗的外观;搭载本田i-VTEC发动机表现出来的强劲动力;带来中级车全新驾驶体验的换挡拨片;高品质音响系统,兼容多种音源,更有SVC音量随车速变化技术的“殿堂级”音乐舱……“越看越耐看,越看越多优点”是顾客对锋范的一致评价。

实用价值体现锋范强大竞争力

广州本田的车型在燃油经济性方面一向有不错的表现,据广本特约店表示,接受回访的多数锋范车主都表示,

锋范在应付繁杂的城市交通状况时表现不错,平均油耗一般都能控制在百公里6~7升。舒适宽敞的空间、宽大的驾驶视野,506L的超大后备箱更是得到了多数家庭用户的赞美。

值得一提的是,锋范也和第八代雅阁一样享受“3年或10万公里保修”政策,在独具的竞争力基础上大大地增添了附加值。业内人士就保修政策评价:“3年或10万公里保修的售后政策是随着第八代雅阁上市推出的,记得当时还引起了不小的轰动,因为只有少数进口车或者豪华车才能享受到3年或10万公里的保修优惠。”“3年或10万公里保修”在第八代雅阁身上实践后,效果出来了,又继续延伸到了新飞度身上,现在锋范也能享受这项政策,对于车主不仅更实惠,而且等于服下了一颗定心丸。”

此外,锋范零部件完全实现了90%以上的国产化,并且享受与飞度同等定价的零部件费用,车主可以享受到A0级车的零部件成本优势,非常实在。

正在广本4S店看车的区先生说:“我一直觉得锋范外形很炫,性能不错,加上它非常有保障的售后政策,更加觉得买这款车很值。用一句话可以概括我对锋范的印象:外形、配置让人震撼,保修政策和零部件费用让人安心。”



■业内行家观点

1.5L精英版 VS 1.8L舒适版 各有千秋

据观察,购买锋范的车主年龄集中在25~40岁这个阶段。他们有一定的事业基础,相当一部分是首次购车者。其中,家庭用车也占了不少。锋范的外形和颜色在同级车中都很抢眼,空间也充裕,一般三口之家,再带上家里两个老人去郊游踏青,坐起来刚刚好。建议消费者在购车时,可以考虑车子的满载率和自己驾

驶的喜好,三口之家适宜选择1.5L精英版,如果日常用车还要兼顾商用,又注重驾驶乐趣的,可以考虑选择1.8L舒适版,一来本田1.8L的发动机动力非常充沛,二来换挡拨片大大提升了驾驶乐趣,更主要的是,比起同级别的1.8L排量车,1.8L排量的锋范价格经济,而且这是一款新车,绝对不会产生“审美疲劳”。

1.5L精英版:面子和实用兼具

“锋范1.5L车型完全做到了物美价廉,对追求经济购车和用车的车主来说,是不容错过的选择”,一资深行家如是说。以锋范1.5L精英版为例,其不仅动力强劲,乘坐空间充裕,同时具有超大的506L

后备箱,而且各种配置更有超出车主预期之处,如时尚动感的独特外观、乐在途中的超级殿堂级的音乐享受,作为三口之家用车,1.5L精英版更加超值实用,还能让你享受到百分之百的回头率带来自我满足。

1.8L舒适版:让驾驶乐此不彼

1.8L舒适版拥有拨片换挡、高品质音响系统配置带来的殿堂级的音乐舱、倒车雷达和后座座椅倾斜角度可调节等高级别配置。在动力方面显然更加充沛,甚至达到了2.0级别车的动力,而拨片换挡和倒车雷达两个

一般只有在中级车上才会出现的配置使1.8L舒适版全面升级。因此,资深行家观点是:对于追求动力强劲和操控乐趣的高要求车人群,锋范1.8L犹如量身定做一般,赋予了目前中级车所不具有的驾驶乐趣。

