

居家周刊 Home

◎南京最权威的家居杂志

编辑部外传

情人节快乐

“这个周六就是情人节啦！”周一的例会上，不知谁的一句话，引起了编辑部大编小记的热烈讨论。有情人的、没情人的、已婚的、未婚的，大家都你一言我一语起来。逛街、爬山、看电影、烛光晚餐……讨论起情人节的日程，大家的想法都出奇的一致。在这个玫瑰满天飞的日子里，在这个处处洋溢着爱的日子里，在这个与情人互表爱意的日子里，编辑部的全体同仁的理想很简单：只谈爱情，不谈工作。

“平时的工作太忙，情人节我就想和老婆、女儿宅在家里，一起看看碟，聊聊天。”记者陈笑言，和妻子已经是“老夫老妻”了，过的每一天都是情人节；编辑部年纪最小的婷对这个情人节则充满了期盼，“情人节可以去看场电影，吃顿牛排，过一个甜蜜的二人世界。”燕最实在，她的愿望就是情人节不要再加班，“初七就开始上班，周末也没休息，情人节的愿望就是不

要加班。”讨论归讨论，还得回到现实中来。情人节当天，正是2009年第一期南京品牌家装博览会开幕的第二天。牛年的第一场大型展会，作为南京最权威的家居杂志，《居家》编辑部岂能等闲视之？“我负责报道展会回顾。”“我负责采访读者，看看他们有什么需求。”“我负责采访家装协会，告诉读者今年的家装市场情况。”知道“加班”这两个字主编很难说出口，还没等她说话，大家迅速“瓜分”了任务，顺带还阿Q了一把，“把工作当做情人，情人节我们也有约会了。”

“情人节就当作工作日，大家继续working。牺牲一个情人节，我们还有无数个双休日。”虽然情人节的愿望泡汤了，但是主编年初“快乐工作，工作快乐”的计划还在实行，“过段时间找个天气晴朗的周末，大家一起去看梅花山赏梅爬山吧。”

快报记者 袁阳

2009年第一期品牌家装博览会今天开幕

家装公司材料企业齐上阵 大幅折扣实用礼品实惠多

选择多

今天上午，由南京市装饰行业协会、南京市工商联装饰行业商会主办的2009年第一期南京品牌家装博览会将在南京市规划建设展览馆开幕，并将持续到2月15日。“这届展会共吸引了锦华、东易、龙发和志邦等20家品牌家装企业和40个材料品牌参展，欢迎近期有装修需求的消费者前来逛逛。”南京市装饰行业协会会长朱炳生表示，参展企业都将拿出大力度优惠，主办方也将免费发放2008版《南京市家庭居室装饰装修工程施工合同》、2006版《南京市家庭居室装饰装修工程设计合同》，以及《百套家装优秀作品集》和《厨房空间设计大赛优秀作品集》等精美礼品。

充分的比较，找到最合适。各个家装公司还会开通样板房直通车，消费者也可以通过参观样板房找寻灵感。”

优惠多

作为春节后的首场展会，也是2009年首场大规模的权威展会，所有参展企业都十分看重。包括家装企业、地板、橱柜、陶瓷、卫浴、地暖等众多门类的近40家参展企业都表示，将推出大幅优惠，以抢夺市场份额。

记者了解到，活动期间，东易日盛将针对购买意德法家产品5万元以上并在2月28日前签订合同的业主推出税金3.4%全免、管理费降至5%的优惠；钟凯丽装饰，工程造价达3万元以上，可享受管理费4折、设计费5折优惠。

(下转B32版)



活动日期
2.13-2.15



2009南京
品牌家装博览会

主 办:南京市装饰行业协会 南京市工商联装饰行业商会 现代快报

2009南京品牌家装博览会

第一期 2月13日-15日

放心

展会现场免费发放2008版《南京市家庭居室装饰装修工程施工合同》、2006版《南京市家庭居室装饰装修工程设计合同》、《百套家装优秀作品集》及《厨房空间设计大赛优秀作品集》(前天500本,发完为止)

20家品牌家装企业、628位资深设计师、6000余套新交付楼盘经典设计方案、
40家材料品牌、1200种材料品类任您选择。让您一站式轻松选择！

舒心

“温馨家装只献给最爱的人” 2月14日全场举办情人节专场
特别的惊喜给特别的你！

免费参观

网络支持: home.house365.com

开闭馆时间:9:00-17:00

长途热线: 83351919