

南京楼市回暖?

江宁世纪东山两天销售过亿 印证楼市回暖趋势

新年还未过完,南京房地产市场在新政刺激下,呈现出回暖的迹象。而江宁板块作为南京楼市的生力军,功不可没。其中位于江宁东山板块的高成·世纪东山,在2月7日、8日两天的时间里销售突破亿元大关,上演了江宁乃至整个南京楼市的“神话”。是什么让高成·世纪东山在楼市低迷的情况下一反常态,成为掘走南京楼市2009年新春第一桶金的幸运儿呢?

销售火爆,保留房源加助推阵

作为江宁东山板块的知名楼盘,高成·世纪东山的销售状况一直为业界所称道。在

一期顺利交付、二期收官的情况下,世纪东山的房源显得捉襟见肘。面对持续累积的客户需求,世纪东山紧急加推18栋和19栋保留中心景观房。2月7日、8日,天气有点阴霾。但高成·世纪东山接待中心的热度不减,客户一批接一批地赶来看房。许多优质房源当场就被预订下来。当场订房的朱先生说,自己在市区工作,很早就想在江宁买房了。世纪东山毗邻东山总站,加上宁杭高速和即将建成的地铁一号线南延工程,还有苜蓿园大街南延和纬七路东进(规划建设),十多分钟就能到主城,交通便捷自不必说。让朱

先生决定购买的是4380元/㎡起的价格,泡沫成分几近消失,开发商已做出了最大让步。“再跌开发商也不能赔本卖房子啊!”朱先生爽朗一笑。

撬动楼市,世纪东山新年献礼

据高成·世纪东山的项目相关负责人介绍,世纪东山从去年开始就开展了“买房送车”和“次卧不要钱”等一系列促销活动。目的就是给予购房者最大的让利,让他们觉得物有所值甚至物超所值。加之力推“好房换购会”(以旧房换新房)和其他促销手段的结合,打出了

一套颇具成效的销售组合拳,让世纪东山的楼盘在楼市的寒冬里遇冷不冷。

世纪东山属于东山核心地段,交通配套成熟度和社区生活舒适度都很高,房价本来就没有多少泡沫,此次两栋加推的保留中心景观房更是以绝对低价入市。这种理性的价位选择充分考虑了市场的刚性需求和消费者的观望心理,剔除了尽可能多的泡沫成分,最大限度地让利于购房者。因此,两天销售过亿的新春楼市“神话”也就不难解释了。

臻藏优质房源邀君赏鉴 51191888、51191999

信息速递

“2008 地产 30 强”出炉 方兴地产业位居第一

由观点地产新媒体推出的“2008年中国房地产企业年度30强企业”(地产G30)近日强势推出。方兴地产总分排名第一。

方兴地产业名列首位,原因是在2008年房地产行业企业整体表现低迷的时候,方兴地产在全年以过百亿收下了北京、上海等多个城市的地标式商业地产旗舰级项目。排名第

二、第三的则分别是碧桂园和SOHO中国。

分项指标中,在销售选项上,碧桂园以4.5分居行业之首;在品牌上,中海地产以4.5分名列榜首。

企业财务上,方兴地产以4.5分的成绩排列第一;企业管理上,万科4.5分列第一;在社会责任上,雅居乐以4.5分名列榜首。

融侨·中央花园 情人节婚房置业计划

位于河西奥体的融侨·中央花园项目一直以来都是购房者重点关注的标杆楼盘之一,在2008年南京房地产销售龙虎榜评比中取得“南京楼市十强,河西板块三甲”的优异成绩,成为许多购房者置业河西的安家首选。春节过后,融侨·中央花园再次迎来了一个销售高峰,十天时间即销售近60套房源,仅上个周末两天即成交22套。

随着情人节的到来,融侨·中央花园特地向有购房需求的情侣推出了婚房置业计划,在现有基础上给予更多优惠。此次婚房置业计划推出的房源主要以宽阔舒适的两房为主,共计30套房源,面积92.87—99.5平方米,最低售价仅7939元/平方米。目前一期“苹果街区”仅剩余几十套房源,此次优惠活动的推出也是一期的最后一次促销。

据现场工作人员介绍,项

目之所以会推出这个婚房置业计划,主要是因为通过对项目业主的分析发现,融侨·中央花园的年轻购房者中有很大一部分是为了作为婚房来使用的。同时,项目一期苹果街区今年下半年就将整体交付,在时间上满足了这部分人群今年住上婚房的要求,因此许多购房者结束了观望态势纷纷出手,促使项目成交量不断攀高。

便捷的交通也是购房者选择融侨·中央花园的重要因素,项目位于奥体中心南门,距离地铁一号线奥体中心站约400米,距离地铁一、二号线换乘站元通站约600米,属于奥体板块名副其实的双地铁楼盘。随着奥体片区各项配套设施的日渐成熟,奥体成为南京又一个主城区的前景指日可待。

项目还有部分110平米左右的三房两厅一卫户型、130平米左右的三房两厅两卫户型和少量跃层户型在售。

建发集团载誉归来 紫庐紫园喜获殊荣

1月8日,在中国房地产投资与开发协会、中国房地产建筑技术促进会、中国楼市品牌价值评估中心、中国住宅环境发展中心、亚洲人居环境可持续发展促进会联合举办的2009中国房地产态势与发展论坛及年度评审中,南京建发集团以其卓越的综合开发实力与开发业绩,荣获“综合实力100强·2009中国楼市表现最具品牌价值企业”的荣誉称号。集团旗下的在建楼盘紫庐、紫园双双荣获“保值地产品牌100·2009中国楼市项目最具区域居住价值楼盘”的称号,这也是南京地区唯一获此殊荣的两家楼盘。

南京建发集团及其开发建设的紫庐、投资开发的紫园能

从全国数百家企业及项目中脱颖而出,既显示出集团18年来积淀的强大实力,也体现了紫庐、紫园独特的项目优势及产品强大的市场吸引力。紫庐是南京建发集团精心打造的最新品牌力作。小区由花园洋房、山景叠加别墅构成,现代中式的建筑风格与紫金山交相呼应。紫庐特邀香港贝尔高林担当景观设计,以低层、低密度、低容积率营造了一个高档次、高品质、高舒适度的精品社区。紫园是由南京建发投资开发的以现代中式风格为主的高档山景园林式社区,位于紫金山麓马群广场,总建筑面积14.5万平方米,以联排别墅、叠加别墅、花园洋房等为主。

上城风景 春节期间热卖40套

春节期间,栖霞建设麾下名盘上城风景热销40套,引爆春节城北板块销售市场。

栖霞建设一直以创新户型空间闻名,在上城风景·北苑,年轻人格外青睐86平方米的全功能小三房户型。创新的2+1户型,即两房两厅一厨一卫加一间多功能间(多功能间相当于一间小书房,但是仅有一半面积算入销售面积),最低总价48万元起,均价52万左右即可以入住上城风景·北苑。该户型开间尺度合理,没有一般中小户型的狭窄感,客厅餐厅的开间达到了5.7米,两个卧室的开间分别达到了3.6

米和3.2米,方正实用,空间利用率极高。主卧连接南向阳台,次卧拥有南向超大飘窗,不计入建筑面积的大飘窗,增加了室内空间的通透感。与客厅紧挨着的是一个尺寸为2.4×3.2米的南向多功能间,近8个平方米的多功能间仅算一半面积销售。多功能间的用途根据家庭人口的不同,在不同时期可以发挥不同的作用。此外,上城风景·北苑同期销售的还有96平米、102平米的三房。

据了解,原本2月9日截止的购房春节现金大礼包派送活动将延续至本周日,让没来得及最终定夺的购房者再多一次选择机会。



天华硅谷庄园

开盘不足2个月,狂销超过800套

3090元/平米起 惊喜回馈价

2009金牛年续写热销狂潮

首付仅5.8万起 月付仅1120元起 成就西班牙庄园居住梦想

玲珑经典二房 火热销售进行时!

毗邻地铁3号线泰冯路站 江南江北一线齐!



看房班车时间及路线表

看房班车时间	9:00, 10:00, 14:00, 15:00
行车路线	苏宁环球售楼中心(浦口区)——南京河西——苏宁环球售楼中心(浦口区)
中途停靠站	苏宁环球售楼中心(浦口区) 南京河西 苏宁环球售楼中心(浦口区)
退房起程站	苏宁环球售楼中心(浦口区) 苏宁环球售楼中心(浦口区)

HOTLINE: 58860299/58861299

项目地址: 浦口区泰冯路59号 销售中心: 浦口区江北电信大楼

开发商: 苏宁环球股份 江苏阳光房地产开发有限公司 营销代理: 上海世联房地产经纪有限公司

售楼中心营业时间: 早8:30—晚7:00 本资料仅供参考, 最终以售楼部公示为准, 开发商保留解释权。



天华硅谷庄园