

# 各显神通使绝活 橱柜市场开门红

过完春节,南京橱柜市场迎来了新一轮的促销旺季”。记者在采访中了解到,欧派、豪森、我乐、东方邦太、志邦等都通过新品上市、提升服务、调整产品结构等不同的方式来抢占市场份额。



东方邦太新品橱柜

## 橱柜公司迎来旺季

“牛年刚开始就迎来了开门红,从初七开门,每天都有十几个订单。”我乐橱柜直管总监许军对今年的市场充满了信心,在上周末举行的2009南京品牌家装博览会上,我乐橱柜三天共签了近百个订单,“受金融危机影响,大家对今年的市场普遍信心不足。没想到春节后,市场的开局形势之好出乎我们的意料。”

东方邦太橱柜春节后至今共签了200多个订单,销售情况良好。东方邦太营销负责人丁军表示,由于去年年底和今年春天有不少小区陆续交房,南京市民的刚性需求还很强,“从春节后的几场活动看,效果还可以,今年的市场将会趋于平稳。”

“牛年的开头市场还不错,但是这只是个短期行为,并不代表整年的市场都很好。今年的整体市场并不好说,只能走一步看一步。”广州欧派橱柜企业有限公司南京分公司经

理姚刚对市场的整体形势持保守态度,“预计到10月份市场将有一次回暖,房地产将在10月份成交有些起色,家装市场也会相应的‘火’一把。”

## 消费者消费更理性

在记者的采访中,不少企业的老总反映,今年消费者对家装的需求更加实际,更多的消费者已经趋向理性消费。

“通过各种促销活动来刺激市场、吸引消费者是短期内的有效办法,但是更应该鼓励消费者理性地看待橱柜市场。”

丁军坦言,和去年相比,今年的消费者不再是盲目选择,以往消费者对于价格没有概念,选择的过程中会越选越贵,今年通过几场活动办下来,发现消费者把口袋捂得更紧了。”姚刚

表示,消费者比以前成熟了许多,他们的注意力不再只停留在价格上,对企业提供的售后服务附加值要求也越来越高,“这就需要不仅要提供更优惠的价格,更要在提供贴心服务方面下足功夫。将来的市场因理性消费还将逐渐细分,每个品牌将会对应各自的消费群。”

“以往很多企业只对库存量较大的产品进行促销或者打折出售,很少对那些经典款式或者热销产品进行大力促销。”姚刚透露,今年的市场促销不会很频繁,企业将会进行实实在在的促销,不会以降价为噱头来刺激市场。

## 抢占市场各有绝活

除了促销和降价等战略,今

年不少企业也会用新品上市来抓住消费者。东方邦太和志邦橱柜均调整了一部分产品结构,以满足了“80后”的需求。

南京志邦厨房设备有限公司市场部刘燕表示,志邦橱柜新推出的这批橱柜从颜色上看色彩多样,功能更加贴心和人性化,是针对“80后”所推出的主题橱柜,“志邦橱柜从意识形态上引导80后消费者进入厨房消费时代,让80后可以选购一套适合自己装饰风格和生活主张的橱柜,产品推出后受到了不少年轻人的喜爱。”

我乐橱柜今年主推模压门系列。据许军介绍,在欧洲,有70%的家庭都使用模压门橱柜。“今年我乐橱柜工厂的主要方向是开发和生产模压门,从一定程度上节约和控制了销售成本,现在在我乐模压门的主流价位在1280~1480元/延米,这也是大多数家庭都能接受的价格。”

豪森橱柜今年推出了奥地利凯得板材的F\*\*\*\*欧洲顶级环保箱体,把环保健康放在第一位。“F\*\*\*\*在欧洲属于顶级环保材料,只有学校和医院才使用。”南京豪森木业有限公司营销经理毛庆丰告诉记者,豪森橱柜今年将在原有E1级板材的基础上升级至欧洲F\*\*\*\*环保材质,使甲醛的释放量更小,基本实现零污染。

快报记者 袁阳

# 有新款上市、有优惠促销、有低价抢滩 地板业春季攻势硝烟四起

根据往年的经验,南京的地板企业一般在新年家装市场启动一个月左右后再启动,但今年随着春天的脚步越走越近,地板商们已坐不住了,纷纷使出了各自的促销招数,有新款上市、有优惠促销、有低价抢滩……

## 李洋地板卖场低于市场价30%

随着红星美凯龙店的开业,李洋地板卖场目前在南京地区已拥有14家连锁店面,遍布各大建材市场。“09年李洋地板卖场的第一场促销在本周举行,返现力度前所未有,比如满3000返300元现金,满5000返600元现金,买得多就送得多。”李洋地板卖场董事长李吉权告诉记者,为了给消费者带来更好的产品和购物环境,前段时间李洋地板卖场统一了连锁店面形象,调整了产品结构。番龙眼、圆盘豆、二翅豆等在南京畅销的材种在本次活动中,打出了低于市场零售价近30%的绝版惠卖价。如番龙眼市场价180元/m<sup>2</sup>,李洋绝版惠卖价128元/m<sup>2</sup>;二翅豆市场价295元/m<sup>2</sup>,李洋仅248元/m<sup>2</sup>;圆盘豆市场价290元/m<sup>2</sup>李洋只卖248元/m<sup>2</sup>;重蚁木市场价328元/m<sup>2</sup>李洋只售268元/m<sup>2</sup>;橡木市场价320元/m<sup>2</sup>李洋只要268元/m<sup>2</sup>。李吉权介绍说,一批时尚的强化地板,在调整了产品结构后,更多元化,满足了不同消费者的需求。复合地板的价格层次分明,从45元/平米到138元/平米不等。从花色上来看,卖场本次活动推出了精品、经典、时尚、仿古、大板5个系

列,让消费者有了更多的选择余地。

## 各地板企业招数让人炫目

据生活家地板南京公司总经理陈翠萍介绍,目前生活家主打的普罗旺斯系列实木复合地板,通体为实木,材料选用进口高山硬木作为基材,表层木种是50年以上的珍贵木种。木材经48道工序打造而成,变形率只有其他实木地板的1/20。同时,每块地板都严格采用八遍底漆、二遍面漆,有效地防止了龟裂、褪色、和液体渗入。

“不一定要签多少单,露个脸混个眼熟也不错。”蟠龙地板总经理张洪光告诉记者,最近家装市场很红火,他也来凑个热闹,并拿出几款市场走俏的产品,超低价回报消费者。如白蜡木市场售价是168元/平方米,蟠龙只要138元/平方米。鑫屋地板董事长张晓强也表示,他们近期的营销思路还是以打造优质产品,以及提升服务水平为主。最近鑫屋有几款手雕仿古地板较为畅销。张晓强说,行情好了,客户的满意度不能打折扣。大自然地板南京公司董事长吴国懿认为,对同行们咄咄逼人的进攻势头,大自然不会视而不见的。据其介绍,这些大自然地板在市场上已经做好了从高、中、低各档次地板的布局,如1800元/平方米的德狮堡红木系列地板。据了解,安信地板、爱诺法赛地板等企业这些天也都在酝酿着“猛料”,很是令人期待。

快报记者 陈勇民

## Homelike 家居乐

装修购材一体化家居连锁超市

**一站购齐**    **无理由退换**    **低价承诺**

### 瓷砖卫浴 全场满1000元

# 送1888

## 元现金券

地板/电器/水槽 全场满1000元送100元现金券

五金 全场满1000元送188元现金券

橱柜/漆胶/家居装饰等各大品牌更多惊喜折扣现场揭晓!更有近百款惊喜商品特供酬宾!

木门/移门/衣柜间/吊顶 全场满1000元送300元现金券

电工电料 全场7.5折起

活动日期: 2.21-3.22    个别品牌及特价品除外,详见店家公告

**科勒**  
歌蒂尔双冲座厕  
K17691-0  
**¥599/套**  
原价: ¥1619/套  
限量20套

**得而达套餐**  
DC26225+DC26250  
**¥599/套**  
原价: ¥1360/套  
限量10套

**圣狼番龙眼实木地板**  
910\*122\*18mm  
**¥169/m<sup>2</sup>**  
原价: ¥218/m<sup>2</sup>  
限量200平方

### 家居乐装饰

家装百家讲坛 开启

## 放心家装

金陵饭店 大型酒店活动

活动时间: 2月21日13:30-17:30  
地点: 金陵饭店扬子厅  
咨询热线: 84684111 84684222

家居乐建材超市 服务热线: 8008289386    家居乐装饰公司 咨询热线: 84684111 84684222

地址及乘车路线: 南京市龙蟠中路 403号 (47、60、58、87、104、305、120、98 七里街站下或4、7、90、128、30、95、82、62、55、142 大中华或通济门站下)

家居乐装饰奥体店: 咨询电话: 82220140  
地址: 奥体拉德芳斯 T11 号门牌 1-2 (拉德芳斯南入口处)  
家居乐装饰仙林店: 咨询电话: 85782432  
地址: 仙林亚东城商业广场 A17 门面 (浩华燃气旁)