

家居乐“放心家装年” 本周六相约金陵饭店

本周六,家居乐将在金陵饭店举办“放心家装年”主题活动,要在消费者和诚信、高质量家装公司之间搭建交流和互动的平台。据活动主办方负责人表示,引导健康家装消费,让老百姓消费“放心、舒心”,是举办此次“放心家装年”主题活动的初衷。



家居乐启动“放心家装年”活动

据悉,承办此次“09放心家装年”的家居乐装饰公司,将采用透明装修模式,为“放心家装”保驾护航。家居乐清包家装模式切实为消费者考虑,确保施工设计等各个环节既放心又省心。在报价方面采用人工与材料分离报价,精确的用料明细单,费用明了可控,省钱方便;设计方面,依靠经验丰富的设计团队、特有的设计理念,为消费者提供功能与美化结合的专属设计服务;施工方面174道标准工艺,军事化管理、科学化监督,确保施工质量;材料选购方面,依托超市严格的商品准入制度,专业采购体系多达20级的认证把

关,确保所有材料环保优质;售后方面,家居乐提供隐蔽工程布局光碟,质保手册,一体化负责施工、材料全面保证。家居乐装饰公司徐总说:“‘09放心家装年’活动启动现场,将有热点楼盘近百幅经典户型作品展,您不仅可以看到贴合自家户型的设计方案,还可以由设计师为您的户型

提供一对一的专属设计。”活动全天还将开通超市看材直通车和不同施工阶段的家装样板房,让消费者亲身体验家居乐带来的一站式家装服务,同时为配合春季第一次活动,活动现场签单即送人工费,叠加超市09年最大让利,以120平方米计算最高可省26600元。快报记者 童婷婷

翼超 268+套餐只算净面积

翼超装饰自推出268+套餐模式以来,受到了南京装修业主的欢迎。268+套餐装修立足于当今住房设计标准,根据客户对装修需求的共性特征,来制定工程量,做到工程项目真正的亮化,避免装修过程中增项、加项的

产生。翼超268+套餐不仅包含水电改造,而且包含卧室到顶衣橱(含金属移门),更重要的是套餐计算是以不含分摊面积的净面积来计算的,避免套餐中项目的数量与客户实际需求的差距,做

到水电改造、项目报价等真正的亮化。翼超装饰负责人介绍说:“我们在套餐里选择客户认同的品牌材料,并在同类材料中尽可能多选几款同质、同价、同档次的材料供客户挑选,以满足客户个性化需求。” 婷婷

老窦谈家装(十六)

金融风暴下选择装饰公司更要擦亮眼睛



南京家装行业资深专家 南木大大装饰总经理

新年伊始,席卷全球的金融风暴还有蔓延之势,房地产市场持续萎靡,家装市场不景气,老百姓犹疑观望,家装企业腹背受敌,生存环境愈发恶劣。如何应对危机,在夹缝中求生存?迫促家装企业各出奇招,有拼命打折促销的,有离开南京到外埠开拓市场的,有放弃家装去做公装的,有做套餐卖材料的,有转入地下打游击战的,更有甚者,眼看撑不下去卷钱逃跑的,大家都在摸石头过河,这时候选择装饰公司业主可要当心。

装饰公司时会不会不知不觉地走进各种误区,完全是受这种萧条的氛围所累。很多公司业务清淡,于是想着法子用低价和各种优惠吸引客户,面对五花八门的报价,消费者一定要仔细分析,看是否是真的能省钱,是怎样省钱的,能省多少,是低价套头还是文字游戏,还是以牺牲装修品质为代价。如果发现个别公司的价格实在低得离谱,那就更得当心空的用意何在。另外,很多消费者通常以家装公司的门店规模、广告大小等来判断其实力大小,更是最在最大的误区,也害苦了很多人。公司何为大,何为小?家装公司做多才最适宜?公司大小和个人的家装装修有什么必然联系?这些看似和消费者无关的问题其实就当前家装市场的症结所在。有些企业不顾自身实力盲目求大最终折戟沉沙,使大批消费者遭受牵连。我认为大和小很难准确界定,大有大的好处,但风险也大。家装行业的手工性决定其做不了大规模化的机器大生产,公司规模再大给客户服务的也就那么六七十人,人的素质和手艺才是做好装修的关键,这是最本质

最重要的事情,跟公司的大小无关。现在的市场形势,家装公司一定要定位准确,有自己的特色,胆子不宜过大,自己能控制得了才不会出乱子,才能持续发展。消费者应多了解所选公司的历史背景,多关注“人”的因素,第一看家装企业的经营思路和发展年代,看他在南京家装市场的口碑和诚信究竟怎么样,看他的活做的到底好不好。第二看它有没有过硬的施工技术人员,这是决定家装公司兴衰成败的关键。能凝聚一支好队伍,本身就是一件难能可贵的事情。因此,消费者在选择家装公司时,不要只盯着价格不放,迷信公司规模,还是要多了解所选公司的内在背景。20年独指一挥间,我们作为南京最老的家装企业之一,真正是历经风雨无数,像今天这样的危机只算是小风波而已。我的自信源于我们的品牌底蕴和文化积淀,走自己的特色之路。始终坚持不外包、不转包、不自从,不自目扩张,凡事但求心安,以为客户提供最优质的服务为己任,如果能有幸为您服务就将一定不负所托!

老窦家装顾问: 13327808153

南木大大装饰
 成立于1991年 源自南京木器厂

地址: 珠江路88号新世界中心A座3115室
 电话: 025-84705761 84706953

家乐家 Home Mall
家具 建材 灯饰
www.shilinCN.com

→ 千万元“扮家基金”贴补计划启动
 → 家乐家南京市最大的磁砖卫浴旗舰店年度倾力巨献

2009南京春季陶瓷卫浴博览会

2月28日盛妆开幕

■ 活动时间: 2月28日 - 3月15日 ■ 主办: 现代快报 家乐家广场

买磁砖卫浴就去陶博会!

100个品牌万种产品阵容
100个各种风格的磁砖卫浴产品,座厕、龙头、浴缸、花洒、浴室柜等全线产品在陶瓷厂家针对本次博览会拿出的特供优惠促销后,商场现金买断,享受年度最起值的优惠。

100%购物有奖
凡活动期间购买磁砖卫浴产品满2000元的顾客均可参加抽奖一次,4000元抽两次,以此类推,100%有奖。

南京市最大的磁砖卫浴旗舰店 >>
磁砖: 诺贝尔、东鹏、斯米克、亚美尼亚、冠军、马可波罗、特地、圣陶坊、惠万家、汇亚、金陶名家、王者、萨米特、康佳、奥米茄、赛克印象、圣德宝、天纬、宾利、能强、威尔斯、欧义莱、法诺亚、蒙地卡罗、康华浓。
卫浴: 科勒、乐家、惠达、摩恩、箭牌、安华、和成、法恩莎、威霖高宝、九牧王、九牧、威尔雅、托斯卡纳、美恩莎、宾诺克、象牙、玛莎、吉美、虎跑泉、皓霖、蒙娜丽莎、德利莎、圣陶。

100万现金贴补
石林家乐家联合陶瓷厂家针对本次博览会拿出100万现金贴补计划,凡是活动期间在家乐家购买磁砖卫浴产品的顾客均可以得到现金贴补,同城一样的品牌现金贴补的价格值得等待。

1%积分返利
凡活动期间在家乐家购买磁砖卫浴的顾客均可现场办理扮家积分卡一张,享受在家乐家购买任何产品均可享受销售总额1%的现金返还的超值待遇。

圣象地板新春送“米”啦
圣象家乐家店2月21日盛大开幕 09开年钜惠
老客户凭保修卡可领取大米一袋;
订单客户除享受超值特价和礼品外还可获赠纯进口圣象壁纸。

详见店堂公告

SHILIN 石林家居连锁
家乐家广场

卡子门大街88号(双龙街西站)
101, 102, 103, 104, 106, 116, 126,
14, 27, 88, 316路, 南金线到双龙街百站

免费购物直通车
新开江宁东山线(同六、周日)
武夷绿洲→市政天元城→河定桥

详情登录: 石林家居网
www.shilinCN.com

8697 6500
8697 6599