

自带酒水之难



资料图片

餐饮行业的酒水问题一直是个敏感话题,对于自带酒水是否合理的争议也从来没有停止过。春节的喧嚣远去,但在这场吃喝盛事中关于酒水的话题却仍没有结束。酒店消费能否自带酒水,再次成为公众关注的焦点。

酒水销售占两成

年前,对于年夜饭能否自带酒水这个容易与消费者闹出不愉快的“老话题”,京城部分老字号企业率先给出了答案,北京多家餐饮企业明确表示,顾客年夜饭自带酒水将不被拒绝,而且也不会对自带酒水的顾客收取服务费。但据记者春节期间采访了解,南京的大多数酒店仍对食客自带酒水说“NO”。于是,自带酒水之难再次摆在了南京百万食客的面前。

除了菜品质量、服务水平等,近几年,能否在年夜饭就餐时自带酒水又成了不少食客关心的话题。由于我国对此没有明文规定,这个问题在南京乃至全国餐饮界已经吵了多年也没个结果。记者发现,目前的现状是,“谢绝自带酒

水”已经成了南京餐饮业的一个普遍现象。市民要自带酒水的理由很简单:饭店的酒水太贵。但老百姓就愣是没有跟商家说理的地方。

据记者了解,目前,南京市两万多家餐馆中,包括宾馆、社会餐饮,酒水的销售额要占到餐饮企业销售额的20%以上,餐饮行业内的潜规则是:能与客人协调就协调,尽量别带酒水,要带就得加收服务费。

事实上,“谢绝自带酒水”已经是南京餐饮业内一条心照不宣的行规。

自带酒水遭冷对

其实,消协组织早就把餐饮业的“谢绝自带酒水”列为“霸王条款”,并力挺“自带酒水”。中国烹饪协会也曾表示不提倡设置“谢绝自带酒

水”的规定,“企业可以对自带酒水收取服务费,但费用要合情、合理”。2006年4月,江苏省餐饮行业协会、消费者协会也联合公布新规:饭店不得禁止消费者自带酒水,消费者可以自由带着酒水进出餐馆。然而,两年多来,大多数酒店仍对此置若罔闻。

“我们不想在酒水上跟顾客较劲,大年三十晚上几乎是清一色的家庭聚会,又只是一个晚上,谁也不愿意闹得不愉快。”北京一家老字号这样解释此次同意消费者自带酒水的初衷。说白了,消费者也好,店家也罢,谁也不想让团圆饭上吃出不愉快。

所谓和气生财。或许,北京一些餐饮企业在年夜饭期间允许自带酒水的做法值得推而广之。

快报记者 黄建军

记者观察

超市价实现双赢

多年来,南京餐饮行业酒水价格一直居高不下,有的酒店酒水的利润居然超过总利润的一半,因此而产生的和消费者的纠纷与不快不绝于耳。虽是多年顽疾,但并非无药可解。就记者看来,目前在南京一些酒店中推行的酒水超市价是个颇为可行的办法。

据记者了解,世纪缘大酒店是南京较早将酒水价格降至超市价的酒店。该酒店董事长纪良国告诉记者,以前在能否自带酒水、是否收取服务费、服务费收取多少等问题上,服务员跟顾客曾经发生过一些矛盾,为了彻底解决这些矛盾,让利于顾客,从2006年6月开始,酒店旗下的各个分店就逐渐试行酒水超市价的做法,同时容许顾客自带酒水,对自带酒水的客户也不收取服务费。实践证明,酒水价格下降之后,酒水的利润确实减少了40%,但是人气却比以前旺了至少30%。

在其他几家推行酒水超市价的酒店中,上百种酒水都以超市价格销售,有的酒水甚至低于超市价,酒楼在酒水上实行薄利多销,但是酒水总利润并没有降低,一些高档白酒的销量翻了几番。由此可见,把酒水价格控制在消费者能接受的范围内,酒店和消费者也能实现双赢,并不一定只有对立一条路。

务费是餐费的10%,我们总共吃了不到380元,开瓶费就要收38元,这个标准也太离谱了。要是一瓶低档次的白酒,这个价格竟然比酒水本身的价格还要贵!

——顾女士

出问题难定责任

自带酒水了,食品安全谁来负责?以前南京市一些餐饮企业就曾发现顾客带的是假酒,如果顾客喝了假酒又吃了菜,出现食物中毒,到底该谁负责?

——某餐饮集团市场总监张女士



资料图片

声音

酒店的酒水太贵

酒店的酒水比超市要贵出许多,对于我这样经常有宴请需求的人来讲,往往吃不消。为了降低请客成本,我有时也自带酒水,但是自带酒水,一来较为麻烦,二来显得不够档次。其实,只要酒店的酒水价格稍微说得过去,我也一定会自带。

——王先生

开瓶费高得离谱

上个星期,单位几个同事聚会,带了一瓶朋友送的进口红酒。服务员说,开瓶服

狮子楼出品



碧绿豆虾仁

狮子楼出品



鳝皇莴笋牛百叶

狮子楼出品



红酒金瓜焖牛尾

狮子楼出品



江蟹炖山笋

狮子楼出品



豆豉鲮鱼拌苦瓜

狮子楼出品



香椿头焗蛋

狮子楼出品



铜锣鼓椒乳鸽

SHIZILOU RESTAURANT
CLASSICAL NANJING FOOD

专做南京菜的美食专家

宋元明清狮子楼 京苏淮扬看家菜

025—83607888
025—83243282
南京狮子桥29号
南京湖北路78号