

**南京**发放的2000万元乡村旅游消费券,你家摇中了吗?赶快回家看看户口簿编号的最后两位数。昨天上午,12位市民代表通过电脑摇号,确定了获得旅游消费券的20万户城区家庭的户籍号码;当天下午,南京市旅游局副局长穆耕林又来到“都市圈网”,通过独家视频直播,详细解读了旅游消费券的发放及使用细则。

据了解,20万份旅游消费券将分成四批逐月发放,首批5万份在本月19日发放到社区,20日开始领取。如果户籍号末尾两位分别是:27、89、46、14、19,你就可以率先在3月份春暖花开的时候,拿着100元的旅游消费券去乡村吃喝玩乐啦!



南京发放的乡村旅游消费券  
快报记者  
赵杰 摄

# 旅游券摇号啦,你家中了吗

## 各方热议南京旅游券:能不能再合理一点?把好事办得再漂亮些

### 摇号看户籍的最后两位

为了公正起见,此次摇号全都是由市民代表来完成的。在公证人员的监督下,12名市民代表,分成四组摇出了3~6月各月的相应编号,每组5个号,共20个号。

据了解,这12名代表,是从网上报名的市民中,按报名时间先后确定的。家住鼓楼区东宝花园的市民代表陆桂华女士特别开心。“我们一家都喜欢玩,经常在周末去郊外钓鱼、摘水果、吃吃农家饭。那天看快报上登了这个消息,立即就跟我女儿讲,上网报名。担心选不上,还登记了我们母女俩的身份证号码。结果,全选上了。”昨天的现场,又获得了另一重惊喜:陆女士分在第二组,还没轮到她上去为别人摇号呢,第一组就摇中了她家。“89号,昨晚我看了好几遍,绝对没错!真是太幸运了。”

### 后天起到社区领“红包”

南京市旅游局穆耕林副局长介绍,此次摇号,是根据市公安局提供的2009年2月3日的户籍资料为基础,居民家庭覆盖了主城八个区96万户居民家庭。

“我们事先测算了一下,取最后两位数,摇20个号出来,差不多就对应20万户左右。”由于集体户口一个户里人员太多,从技术角度考虑,没有进入此次摇号系统。摇出来的20个号码共分为四组,分别对应3、4、5、6月份,如果你的户口簿编号后两位与其一致,即可领取并在对应的期限内消费。

据了解,摇中的市民将领到一个红色信封,内含100元“南京乡村旅游消费券”,包含10元一张、20元两张、50元一张。每个月发放的乡村旅游消费券,都标有使用月份,而且颜色均不一样,有关部门会提前发放到社区,市民带着户口簿和家庭成员中任意一位的身份证,在规定期限内到社区居委会领取,如果逾期未领或领取后未在当月消费的,视为自动弃权。第一批5万份旅游消费券从2月19日起发放。

### 门票、吃饭、购物都能用

穆耕林说,这些消费券,主要是为了拉动乡村旅游,“城区市民消费,乡村获利。这是一种双向拉动。”首批指定的37个消费点,都是有山有水,生态环境比较

好的地方,正适合春游踏青,而且南京每个郊区都有分布,市民可以根据自己的需要选择。

在37个消费点名单中,包含了景区、自然村落、农家乐、山水资源型的生态园、大型旅游综合体、乡村旅游驿站等多样化的旅游业态。“这其中有7个是全国农业示范点,1个国家4A级旅游风景区,7个国家3A级旅游风景区,8个国家2A级旅游风景区,1个国家森林公园,1个省级旅游度假区,6家南京农家乐专业户(详见都市圈网www.dsqq.cn)。都是精心挑选出来的。”一些在南京美食圈里颇有名气的土菜馆也名列其中。

很多网友关心:拿着消费券究竟能用在哪些项目上。穆耕林解释,只要是指定的消费点,从门票到吃饭到购物,还有游乐设施全在使用范围内。比如吃顿农家菜、带孩子摘摘草莓、走的时候再买点无公害蔬菜、草鸡蛋,都可以用券。

### 旅游券“实名制”使用

如果有幸成为旅游消费券获得者,但没时间消费怎么办?

穆耕林说,旅游消费券可以累计使用,每次抵用不能超过一次消费总额的50%,每次消费券最高消费额是500元,这就意味着消费券可以在邻里、亲朋好友之间友情赠送,但不鼓励买卖交易,严禁恶意大量收购。“我们要求消费券实名制使用。使用时,必须出示身份证,并在券面上登记身份证号及姓名。”他解释,这一点不是为了约束消费者,而是为了防止个别指定消费点“歪脑筋”,自己低价收购券再到政府部门兑换。

据了解,消费券使用时不找零,不兑换现金。旅游部门要求,37个指定消费点不得出现临时涨价,不得降低服务质量,不得无故拒收、收购、转售“南京乡村旅游消费券”。更不能泄露持券消费者登记的任何身份信息。否则,一经查实,将取消相关等级荣誉称号,该消费点收取的所有消费券也不予兑付,情节严重的,还将移交司法机关处理。

快报记者 孙兰兰

### 相关

#### 宁波将发放1亿元旅游券

记者从宁波市旅游局获悉,日前宁波启动国民旅游休闲推广行动,从2月底至今年底分阶段实施“四百计划”,主要内容包括百家旅游企业特惠让利、百万份旅游券惠民发放、百万元旅游大奖真情派送、百个特色旅游节庆拉动市场等,总计将投入价值上亿元的“旅游礼包”,该旅游消费将惠及宁波本地及外地的游客。

据《每日财经》

#### 广东向老人发2000万旅游券

广东南湖国旅·西部假期旅行社16日联合国内航空公司、酒店、景区启动“感恩春日长者游”活动,面向广州55岁以上的长者每人派发价值100元的“旅游消费券”,面值100元,首批消费券共20万张,总值2000万元。

据南湖国旅·西部假期副总经理陈志超介绍,首批“旅游消费券”有效期至2009年4月30日,领到消费券的长者可在4月30日前,报名任意时间出发的国内游及出境旅游线路。

新华社电

### 记者观察

## 不妨让实惠来得更猛烈一些!

一直眼热外地发券的南京人,昨天终于也有了自己的消费券——乡村旅游消费券。和成都人领了消费券直奔超市、台湾人领了消费券直奔商场不同,南京人不太容易直奔“美丽田园”。首先他们得找出户口簿,确定自己在不在“摇号结果”中,即便“摇中”了,还得看一下是第几批、排在几月份……因为种种设置,未免让这领券的喜悦不那么酣畅,也自然给这项公共政策招来公众的争议。

各种声音汇聚成流,形成一个最强音:发券总比不发好,好事也还能做得更好,不妨让实惠来得更猛烈一些!

### 不妨再科学点——

摇号可能“摇”出系列后遗症

“最怕就是想旅游的拿不到券,拿到券的不想去旅游。”南京即将摇号产生旅游消费券的消息刚一传出,网民们就贴出了这一担忧。

看似公平的摇号方式,实际却容易产生一系列的后遗症。某银行信贷部的马先生最近迷上摄影,准备3月份带家人去城郊“写意春天”。过年前他就给旅游局打过电话咨询旅游券发放事宜,昨天摇号结果产生后,更是第一时间登录南京市旅游局的网站查询,结果4批尾号他一个都没中,失望之余准备放弃原计划。

家住江宁的陈女士一家人,晚上看到电视新闻后当即就议论开了,“只有住在江南八区的家庭才参加摇号,说来说去还是把我们当‘乡下人’啊!”

而对那些领到了券、收入却比较低的家庭而言,这券又有些烫手,毕竟旅游券只抵扣50%,保障物质需求要比“精神享受”更现实,这种打了5折的“旅游”依旧是种奢侈……

“如果想去的人没有券,有券的人没时间或者没经济条件,那么旅游圈真正的利用价值就要大打折扣。”南京市政协委员、民建南京市委秘书长胡乐涛曾较早提出在南京发放消费券的建议,昨天他表示,“发券当然要比不发好,但是发放的方式还可以再完善。”

“能不能在先申请的基础上,再摇号产生发券的家庭呢?”江苏省社科院研究员、世经所所长田伯平同样肯定,“发券是个好政策,但是我们从没做过,缺乏经验,接下来可以进行一些完善,通过先申请再摇号的方式提高发券的针对性,让真正需要的家庭拿到券。”

网络论坛中关于南京旅游券的发放建议也不少,其中部分网友建议,不妨把券分发至各大指定消费点,让前来旅游的游客凭借身份证现场领取,“这种方式的针对性和消费券率肯定是百分之百!”

### 不妨再放开点——

取消“分批发放”起不了乱

“我本来打算5月份去天生桥,那会儿不冷不热正好;现在摇到的号是3月份的,不巧要出差……”昨晚,网友liuxufei在小区业主论坛里说,看了新闻才知道,旅游券是分四次发放,要按照规定时间使用的,“有了券大家自然会根据空闲时间来安排,干吗要限制这么一着呢?”

有关部门介绍,这主要是为了防止有人假冒旅游券,每批每月的旅游券颜色都不同,增加“造假难度”,便于区分真伪。

“这怎么跟小时候上学食堂里的饭票似的,也是每个月换颜色,都20年过去了,还玩这个啊!”有网友评价,这项规定的出发点可以理解,但在策略上着实有待提高。

“其实还不如一次性发掉了。”胡乐涛委员说,从中可以看出有关部门的确非常重视这次发券,想到了方方面面,但是如果真有人想假冒的话,那也未必有多难,还不如将种种限制取消,彻底放开手脚让居民们对消费券的支配余地更大些。

### 不妨再实惠点——

交通费纳入抵扣范围会更好

“我最想知道的是,我开车过桥过路费或者油费能用券吗?”不少网友提出同一个问题,作为自驾游爱好者,交通费用的减免对他们的“刺激”更大。遗憾的是,目前的旅游券使用范围主要限于门票、购物、餐饮等方面,“自驾游发生的交通费用等是不可以抵用的”。

“不妨再扩大一下旅游券的使用面。”田伯平研究员认为,旅游的确是拉动消费的重要领域,“从旅游涉及到的消费领域来看,足足包括六大因素:吃、住、行、游、购、娱。如果要凭借消费券来拉动各大要素,用券范围就可以更宽一些。很多游客只要来了,肯定不会只去公园景区,还会有其他很多连带消费……”

胡乐涛委员则建议,如果可能的话,每户100元的

额度还可以再适当提高,“消费券有多种形式,如果只是旅游单项的话,目前的费用额度小了一些。一般来说,一个家庭出去一整天,所有花费通常都要三五百元,如果大多数人都觉得这券的作用微不足道,势必会降低出游的积极性。”

### 不妨再“外向”点——

指定搭配是有“地方保护”撑腰?

发放消费券作为当前特殊时期,各地所采取的“特殊手段”,因为没有“国家计划”,也就没有统一标准。大多数网友认为,南京人总还是幸运的,不管能不能“摇”到券,都说明政府有信心,民间也能感应。

然而,也正是因为这种“因地制宜”,使得南京在“自选动作”中,更多地带有“本地优先”的特色(网上一些不客气的说法则称此为“浓重的地方保护主义”),例如,领取乡村旅游券市民的条件必须是南京户口。第一批37个指定消费点也都是“本地旅游产品”等等。

对此,有人认为无可厚非,本地财政用在本地人身上很正常,拉动本地乡村旅游产业也是应该的;也有人认为“太小家子气”,这种做法有“定点搭配”之嫌,既不公平,也不利于整个旅游市场的竞争与水平提高。

无论孰是孰非,对本地居民发放本地旅游券,南京都是全国第一个。与此同时,也不妨稍稍扭转目光,看看自己的身边已经伸来了多少橄榄枝:杭州3月份将到南京来发放当地旅游消费券;宁波也将向社会发放超过1亿元的旅游消费馈赠,对其本地游客,则由各旅游企业直接让利打折、赠送免费旅游门票,补贴由政府承担……

南京对外地游客,目前采取的优惠是“凭借当地公园年卡享受门票5折优惠”,然而外地游客来宁前特地携带当地年卡的为数并不多。如果就因为一张小小的年卡,就把外地游客“卡”在了优惠门外,表面上“保住”了一部分门票“小收入”,实际上却损失了其他消费领域的“大进账”。

“收”——“放”之间,考的其实很简单,无非“眼光”一词而已。

快报记者 郑春平



乡村旅游券让更多的南京人到乡间野外呼吸新鲜空气 资料图片