

# 百万现金“贴补” 价格直降两三成 “新春第一陶”让你乐陶陶

本周三,“新春第一陶”陶瓷卫浴博览会新闻发布会在石林家家乐广场举行,作为本次博览会的参展代表,科勒、东鹏、斯米克、惠万家、和成、惠达和安华等众多知名陶瓷卫浴品牌的负责人出席了发布会,他们一致表示,一定会为“新春第一陶”奉献最丰富的产品、最诱人的价格。

**报名热线:96060**



## 开门红令人欣喜 预防五一分水岭

出乎不少业内人士的预料,2009年2月的家装市场并不像年前他们预测的那样冷若坚冰,反而爆发出令人意想不到的活力,异常红火。2月13日~2月15日,安华卫浴参加了由南京市装饰行业协会和现代快报联合主办的春季家装博览会,3天一共签了70多单,安华卫浴负责人欧阳中生说:“如果最后一天不下雨,客流量会更多,我估计那样至少能签100单。”

前几天,石林家家乐企划总监胡海洪去广东省考察了当地的家居市场。据他介绍,广东省大多数家居企业并未受到金融危机的影响,有些家具厂家去年腊月廿九仍然赶工赶货。“有一些家具企业表示,外销的确受到阻碍,但是已经着手转向国内市场,年后工厂全部正常复工。”

虽然2009年不少家居企

业和经销商打响了第一炮,但是他们越来越理智,表示要及早预防市场下滑。“2008年五一,就仿佛一个分水岭,五一前市场很旺,但五一后,房产市场成交量减少,建材市场急转直下。”斯米克陶瓷相关负责人说,“要想杜绝类似的情况,必须熟悉消费者的需求,整个行业要同舟共济。”

## 为了有个好收成 各有各的妙方法

2009年的建材市场究竟是暖是冷,还需时间给出最后的答案。但是聪明的经销商一定不会坐以待毙,而是迎难而上。

安华卫浴2008年的销售额比2007年增长了一倍,但经济效益急速增长的后果,是售后服务跟不上。2009年初,欧阳中生做的第一件事就是组建一支过硬的售后服务团队。“整个队伍的精神面貌与过去大不相同,我相信,一支素质过硬的队伍,可以应付任何的艰难。”

惠万家陶瓷负责人徐光

平说:“做这行6年来,建材市场的利润越来越小,越来越难开拓,但是我对这个行业的热情却是有增无减。”除了在各大家居卖场面向终端消费者、和家装公司合作外,惠万家目前正积极以小区推广的形式,占领市场。“惠万家隶属于中国最具规模陶瓷企业之一的新明珠集团,我相信通过自身不断努力,一定能让更多的消费者信赖我们。”

今年,不少企业都瞅准了旧房装修市场,惠达卫浴经理王会说:“二次装修的比例逐渐在提高,这的确是我们应该关注的地方。”

## 百万现金“贴补” 价格直降两三成

2月28日~3月8日,快报《居家》将联合石林家家乐及其旗下120个陶瓷卫浴品牌,举办“新春第一陶”陶瓷卫浴博览会。如果说本次博览会是各陶瓷卫浴品牌展现风采的舞台,不如说这是一个消费者

尽情选购、尽享实惠的好时机。

除了120个品牌联合推出的上万种促销产品外,石林家家乐还将在本次活动中率先推出今年的全新促销方式——“贴补促销”。“所谓‘贴补促销’,是指石林家家乐拿出一定的贴补基金,通过现金贴补,减轻陶瓷厂家的成本压力,减轻消费者的购买压力,在商场现金贴补之后再加上原陶瓷厂家专供的促销优惠,力度就会很大。经过测算,本次陶博会的价格相当于平时直降25%~35%。”

“新春第一陶”陶瓷卫浴博览会期间,购买陶瓷卫浴达2000元,家家乐就补贴500元,消费者只需付1500元即可;满20000元,家家乐补贴5000元,消费者只需付15000元。据悉,2009年,石林家家乐计划启动贴补基金1000万元,而本次陶瓷博览会预算最低贴补100万元,最高贴补300万元。

咨询电话:84783564

快报记者 童婷婷

## 龙瑞下周走进奥斯博恩

一直倡导整体家装的龙瑞装饰,在上周六成功举办完第16届整体家装设计推介会后,又将有了新的行动——于2月28日(下周六)走进奥斯博恩庄园,为那里的业主举办一次专场推介会。

据龙瑞装饰副总经理郭海燕介绍,上周六举办的第16届整体家装设计推介会十分成功,有约150位业主到现场听

龙瑞装饰王允林董事长讲课。“不只如此,我们还接到奥斯博恩小区业主的联名邀请,请我们针对他们这个楼盘做专场活动。”郭海燕告诉记者,龙瑞装饰目前在安排设计师做准备。“届时,我们将针对奥斯博恩的典型户型进行详细的解析,为他们提供更有针对性的服务。”

王燕

## 做装修先来听家装课堂

本周六、周日上午9:40,爱华装饰将在成贤街宾馆3楼举办大型公益家装课堂。届时,将有从事家装行业20多年的资深专家为你细细讲解,让你聪明做装修。

爱华装饰总经理顾爱华在接受记者采访时表示,家装是一个非常繁琐的过程,包括数十个环节需要选购上百种材料。有些不良家装公司为了谋私利,给消费者埋下各种各样的圈套,让消费者叫苦不迭。“我们举办家装课堂,就是为

了帮消费者识破这些猫腻,从而树立我们诚信形象,并促使家装市场的规范发展。”

据悉,在本周末的家装课堂上,专家将就如何选择装修公司、怎样辨别建材的优劣、如何做环保家装、如何签订装修合同、如何选购厨房电器、如何选购优质地板、材料到场如何验收、隐蔽工程怎么样做得更好等问题展开。消费者也可带着自己感兴趣的问题,与专家现场沟通。

王燕

## 易居空间首打“特供牌”

2月22日,由快报《居家》周刊评出的2008年度最佳设计和最佳施工家装企业易居空间将在古南都饭店3楼百合厅举办家装特供会。

易居空间总经理胡英俊在接受记者采访时表示,举办家装特供会就是为了用特供的服务和优惠打动消费者。“我觉得,除了优惠,切切实实的服务也很重要。光是把价格让到最低了,服务做不好,工程一糟糕,这样的便宜没有人想要。”

据悉,此次易居空间推出的特供优惠主要包括:半包价达到一定标准,就可获赠全部乳胶漆工程(立邦美得丽)和成品套装门;前10位签单的业主,360°全景设计费返还;活动当天签单的业主还可享受装修工程整体3年质保,水电质保5年。“我们还将针对特供会开辟6小时快速绿色服务通道,所有问题在6小时内勘察、分析、给出解决方案;简单问题6小时内处理完毕;预算0误差。”

王燕

**家家乐**  
Home Mall

家具 建材 灯饰

www.shilinCN.com

→ 千万元“扮家基金”贴补计划启动

→ 家家乐南京市最大的磁砖卫浴旗舰基地年度倾力巨献

# 2009南京春季陶瓷卫浴博览会

## 2月28日盛妆开幕

■ 活动时间: 2月28日-3月15日 ■ 主办: 现代快报 家家乐广场

**100个品牌万种产品阵容**

100个各种风格的磁砖卫浴产品,座厕、龙头、浴缸、花洒、浴室柜等全线产品在陶瓷厂家针对本次博览会拿出的特供优惠促销后,商场现金买断,享受年度最超值的优惠。

**100%购物有奖**

凡活动期间购买磁砖卫浴产品满2000元的顾客均可参加抽奖一次,4000元抽两次,以此类推,100%有奖。

**南京市最大的磁砖卫浴旗舰基地 >>**

磁砖: 诺贝尔、东鹏、斯米克、亚美尼亚、冠军、马可波罗、特地、圣陶坊、惠万家、汇亚、金陶名家、王者、萨米特、康捷、奥米茄、赛克印象、圣德宝、夫绅、宾利、能强、威尔斯、欧文雅、法诺亚、蒙地卡罗、露华浓。

卫浴: 科勒、乐家、惠达、摩恩、箭牌、安华、和成、法恩莎、威霖高宝、九牧王、九牧、威尔雅、托斯卡纳、美恩莎、宾诺克、象牙、玛莎、吉美、虎跑泉、皓霖、蒙娜丽莎、德利莎、圣陶。

**100万现金贴补**

石林家家乐联合陶瓷厂家针对本次博览会拿出100万现金贴补计划,凡是活动期间在家家乐购买磁砖卫浴产品的顾客均可以得到现金贴补,同城一样的品牌现金贴补的价格值得等待。

**1%积分返利**

凡活动期间在家家乐购买磁砖卫浴的顾客均可现场办理扮家积分卡一张,享受在家家乐购买任何产品均可享受销售总额1%的现金返还的超值待遇。

**圣象地板新春送“米”啦**

圣象家家乐店2月21日盛大开幕 09开年钜惠

老客户凭保卡可领取大米一袋;订单客户除享受超值特价和礼品外还可获赠进口圣象瓷砖。

**直通车线路调整通知 >>**

为了方便广大消费者来我商场购物,我商场将于2月21日起执行新的直通车线路。详情请致电86976500/86976201或登陆www.shilinCN.com查询。

**SHILIN 石林家居连锁**

**家家乐广场**

卡子门大街88号(双龙街西站)

101、102、103、104、106、116、126、14、27、88、318路、南窑湾到双龙街内站

**免费购物直通车**

新开江宁东山线(周六、周日)

武夷绿道·市政天元城·河定桥

详情登录:石林家居网

www.shilinCN.com

**8697 6500**

**8697 6599**

详见店堂公告