

■上接 B41 版

同意退货 并返还家具全部金额

上周六,江苏省理化测试中心提供的空气质量检测结果出来了,江苏省理化测试中心总监张永兵说:“王先生家两间卧室的检测结果,甲醛释放量都是0.05毫克/立方米,按照国家标准,房间的空气质量是合格的。”顾建华说:“如果产品质量检测结果不合格,业主可以要求双倍的赔偿,但如果检测结果合格,则不足以作为向经销商要赔偿的依据。”

上周日,业主王先生告诉记者,在快报《居家》报道了他家家具的相关情况后,“香港宝马家具有限公司”相关负责人立刻联系了他,表示愿意退回王先生家的家具,并答应返还当初购买家具的全部金额。王先生说:“非常感谢快报《居家》的维权报道,我没想到事情能够得到迅速而圆满的解决,今后我可以睡个安心觉了。我再购买家具或是其他家居产品,一定会多留个心眼,认真地把好环保质量关。”

“3·15 在行动”咨询投诉热线:84783564 84783628

本报记者 童婷婷



专家在王先生家检测空气质量

工程款交了 95%, 已完工工程量却不足 1/3——

又有小家装公司卷款跑路

虽是年初,无资质家装企业跑路现象却已出现。上周五,快报《居家》的“3·15 在行动”热线就接到了读者郑先生反映的浩丰装饰“蒸发事件”。南京市装饰行业协会会长朱炳生就此提醒家装消费者,务必谨慎选择家装企业,否则一旦发生纠纷,很难解决。

年前就曾“消失”一次

“我们被浩丰装饰骗了。”上周五,读者郑先生打进热线反映不幸遭遇。据介绍,新居位于铁心桥蓝岸尚城的郑先生是去年10月份与浩丰装饰签订

第一份装修合同的。“当时看到小区里有不少业主都选择了浩丰装饰装修,施工质量也说得过去,我就也跟他签了合同。当时合同中约定,在去年12月29日之前工程就要全部完工的。可是工程还没做到1/3,装饰公司就找不到人了。”郑先生说,这家公司提供的预算报价是5.5万元,而他已付了5.2万元,可实际上已经完工的部分只价值1.5万元左右。

负责人竟然第二次“蒸发”

郑先生介绍说,今年1月初,他和家人久未寻到的浩丰

装饰负责人孙桂华又回来了。于是郑先生同孙签了第二份合同,并在合同中约定在今年3月1日前将郑先生家的装修工程全部完成。“可现在工程还没完工,孙桂华又‘蒸发’了。打电话不接,到他家也等不到人。”郑先生告诉记者,像他这样的状况在蓝岸尚城小区里还有不少。

“我已经向派出所反映了情况,也向仲裁协会进行了咨询,但都没有好的解决方法。”郑先生苦恼不已。

不光无资质执照也过期

记者几次拨打浩丰装饰法

人孙桂华的手机,都无人接听。通过南京市装饰行业管理办公室网站资质查询系统,记者发现,浩丰装饰并无江苏省建筑工程管理局颁发的建筑装饰装修施工资质。

另外记者还了解到,就连浩丰装饰的营业执照也已过期。“当时,不在意这些就匆匆与他们签了合同,没想到会遇到这种事。”郑先生在接受记者采访时表示,他希望其他消费者引以为鉴,不要再上当受骗。

南京市装饰行业协会会长朱炳生也再次提醒家装消费者,务必谨慎选择家装企业。

“找有资质的企业装修,即使遇到问题,也可以向主管部门投诉。可若找了没资质的企业,质量、服务都没什么保障,遇到问题也没什么好的解决方法了。”

本报记者 王燕

■特别提醒

快报家装俱乐部 3·15 在行动

如果您也遇到类似的家装纠纷、烦恼,可通过以下方式与我们联系,我们将竭诚为您服务——

咨询投诉热线:
84783628、84783564

专家为地板安装“常见病”开方

随着今年的3·15已越来越接近,江苏省地板行业协会公布了一段时期来消费者反映较突出的地板“常见病”,如起鼓、翘边、虫蛀、开缝、响声、脏板和花脸等现象。相关专家同时告知广大消费者,对这些常见问题对症下药,以维护自己的合法权益。

铺地板时含水率不能低于6%

据江苏省地板行业协会会长傅峰介绍,不少消费者在家装选材过程贪图便宜,或地板施工人员铺设时偷工减料,就会发生一些“常见病”,给居家生活带来诸多不便。如地板起鼓这一现象,大多数是受潮膨胀而引起的,这与地板周围的环境,特别是基础太潮或地板

进水有关系。傅峰说,为确保地板铺设后不起鼓,在土建工程刚结束时,不能立即铺地板;在铺设时,地板的含水率不能低于6%。不少消费者会发现,家里地板铺过数月,板条之间便出现较大缝隙。傅峰说,这是开缝现象,与地板铺设前含水率过高有关,因室内高温或风干而收缩。傅峰说,地板铺设前含水率应在6%—13%区间内,铺完后要及时上油,隔段时间要定期保养。

板条选配得当不会现“花脸”

一些消费者反映,新房住一段时间后,地板表面会出现一堆堆的粉末。傅峰指出,这是木材里有虫子生存的原因,与地板加工有关。为防止虫蛀,消

费者应选购经过干燥窑喷蒸工艺生产出的地板,这样的木材里虫卵全被杀死了,价钱较贵但值得。经常有消费者投诉说,在家中的地板上走动时会发现嘎吱的响声,心里很不舒服。傅峰认为是地板铺设工艺问题,在铺设时要注意龙骨与地面,地板与龙骨之间结合牢固,用钉的数量和长度恰当。还有的消费称自家铺的地板显得较杂乱,像京剧中的花脸。傅峰指出,使用同一树种的板条,颜色会出现较大的差异。如果铺设不当,便极易出现“花脸”。应考虑板条的选调,做到地板的颜色由浅入深逐渐过渡。

品牌产品质量售后更有保障

傅峰告诉记者,地板的七



资料图片

种“常见病”多数是非主流的品牌,这些企业规模小、生产历史短,产品的市场占有率也不大。企业为了利益最大化,设备能简就简,生产工序能省则省,烘干、喷漆能糊就糊。特别是为了节省开支,平时不会养一支施工队伍,一有业务就外包,造

成了铺设水平不过关。傅峰说:“消费者不要一味追求便宜的地板,在不少时候贵的就是对的。”傅峰提醒说,最好还是买一些大的品牌地板,无论是产品质量还是售后服务等方面,它们都更有保障。

本报记者 陈勇民

2009南京首届别墅大宅 高档家装设计品鉴会

2月28日(周六) 9:30-16:30 古南都饭店三楼江南春厅



南京先锋建筑装饰设计工作室
史 杰 主创设计师



南京马林装饰有限公司
马汝波 主创设计师



南京安海内建筑装饰设计事务所
赵瑞英 主创设计师



南京装饰设计公司
徐海琼 主创设计师



南京南京分公司空间研究所
曹中信 主创设计师



南京博远建筑装饰工程有限公司
李非 主创设计师



南京博远建筑装饰工程有限公司
陈杰 主创设计师

荣邀业内最著名的数十位高端家装、公共空间设计大师亲临现场,针对近期交付高档楼盘户型进行精彩设计解析;

现场大型投影滚动播放获奖设计作品,传递尊荣家装理念;

别墅、跃层顶级大宅等高档家装设计方案现场隆重发布,邀您品鉴奢华经典家居文化;

现场举办红酒品鉴会,著名红酒品鉴大师与您共同品尝美酒,让您在浪漫高雅的氛围里享受一场家装盛宴!

可预约参观别墅大宅家装样板房,亲身感受高档家装的魅力……

别墅、跃层、120m²以上大宅、商业空间等设计、报价,请带房型图,现场登记业主可领取精美礼品一份。

迪普冷暖、四合高档大地板 现场展示,新春特惠!

现场交设计定金业主,可双倍充抵设计费,各家还推出牛年新春特惠方案,免费品酒,冷餐盛宴,尽享家装快乐!

组委会咨询电话: 51524806 85227201

【主办单位】:《现代快报》《现代快报》家装俱乐部 【支持媒体】:《东方卫视》南京电视台生活频道《南京家装》