

OSCAR

奥视危机



小金人也下“金蛋”

四招应对金融危机,奥斯卡暴赚千万

今年的奥斯卡遇上了一场百年难遇的金融海啸,在经济极不景气的大背景下,很多人都为奥斯卡能否办好这场盛宴而捏一把汗。还好,“奥大爷”长袖善舞,给观众带来一场“别开生面”的颁奖礼,奖项也是众望所归、收视保持第二、经济上也安安稳稳地过了关。从外表看,整个颁奖礼似乎没有受到任何金融海啸的影响,反而比去年“奥斯卡80大寿”要更加光鲜。但是细数奥斯卡今年的种种变革,我们也能发现“奥大爷”的赚钱妙招。



奥斯卡颁奖典礼绚丽美丽的舞台

招数一:抬高身价

美国电影艺术与科学学院没有任何来自美国政府的补贴,每年学院的开支都靠当年的颁奖礼收入维系。平时都有大量的赞助商,经费可谓是“不用伸手要,天上随便掉”。今年碰上了金融危机,赞助商大幅减少,去年奥斯卡典礼转播最大的广告客户——巴黎欧莱雅和通用汽车今年都不约而同地放弃了在奥

斯卡上做广告。要知道,去年欧莱雅买了180秒广告,而通用汽车买了210秒广告。赞助商不肯出钱,让学院陷入了一个尴尬的境地,不得不放下身段考虑生存问题。最直接的办法就是提高转播费用。今年奥斯卡将转播权以5000万美元的天价卖给了ABC,比去年多了足足1000万美元。

招数二:广告增收

奥斯卡一向强调艺术

性,努力避开“商业”二字。但是金融危机当头,硬骨头也得想些变通的办法。2009年美国电影艺术与科学学院首次允许在奥斯卡典礼中插播电影广告。为不让观众认为购买广告的电影公司会在奥斯卡的评选中受益,维护奥斯卡的公正形象,从上世纪50年代初颁奖典礼实现电视转播以来,一直都禁止插播电影广告。这次取消禁令,奥斯卡的官方

解释是“在电影盛典中增加更多关于电影的娱乐内容”。但是,这种做法不能不让人联想到奥斯卡是为了寻找更多的创收渠道。

这个名为“新片展望”的广告单元,一经推出,就吸引了众多电影公司,《福尔摩斯》《终结者4》以及《哈利·波特与“混血王子”》等24部影片在昨天一一亮相,虽然每部电影只有10秒的镜头,但在全美收视第二的奥斯卡颁

奖亮相10秒广告,恐怕电影制造商都愿掏这个钱。电影公司至今不肯透露这10秒的价钱,但是我们有个参考价:奥斯卡颁奖过程中其他商业广告价格是每30秒140万美元,按其他商业广告价钱计算,新片广告一项,奥斯卡就赚了1120万美元。

招数三:狠拉收视

虽然奥斯卡颁奖礼在美国收视率排名中还是高

居第二,可自2006年开始,收视率就持续走低,去年更是跌到了3200万观众。求其变,才能有突破。而今年奥斯卡颁奖礼最大的突破不在于主持人、不在于华丽的舞美,而是那庞大的颁奖嘉宾队伍。今年的奥斯卡男女主角、男女配角的颁奖嘉宾都有5人,都是获得过此殊荣的明星。

招数四:缩减开支

在奥斯卡之夜,明星们坐上豪华轿车,到各种奢华派对赶场一直是历届奥斯卡典礼传统,但是今年的奥斯卡之夜,多数聚会规模变小了,且人数有限。今年《名利场》举办的奥斯卡派对聚会规模缩小了,嘉宾名单大幅删减,而且还会重复使用前几次聚会的装饰材料。甚至作为奥斯卡传统的,每年由全球奢侈品牌赞助的给获奖者的大礼包,今年也缩水不少。

快报记者 李谷
实习生 张润芝

第81届奥斯卡最佳影片

《生死朗读》:为你朗读至终老



本届奥斯卡奖项:最佳女主角
精彩指数:★★★★★
少年迈克尔爱上了36岁的汉娜,有一天汉娜突然出走,他们重逢时她已成了纳粹战犯。

《午夜巴塞罗那》:伍迪的爱情哲学



本届奥斯卡奖项:最佳女配角
精彩指数:★★★★☆
伍迪·艾伦在片中诠释了独特的爱情哲学:爱情中,两个人未必幸福,三个人未必不幸。

《米尔克》:要爱!要自由!



本届奥斯卡奖项:最佳男主角
精彩指数:★★★★★
本片是一部传记片。哈维·米尔克在1970年代,曾作为首个公开同性恋身份的政客参加竞选。

《返老还童》:只想陪你一起变老



本届奥斯卡奖项:最佳化妆
精彩指数:★★★★★
巴顿生下来就是个满头白发的古稀老头,会越来越年轻,他和黛西有一段奇异的爱恋。

实习生 张润芝

海思美科

漂亮妈妈大赛

春来了,美好不只在回忆里,三八国际妇女节、母亲节……
春天里有专属我们的节日,让我们随春舞动,与鲜花一同尽情地绽放!

海思美科2009“漂亮妈妈”全城评选活动于2009年3月正式启动,只要您是位爱春天的母亲,就快来展现您独具的风采与魅力吧!5月总决赛更多的大奖与美丽等您来收获!

Pretty Mum '09

报名条件与参与办法:

1. 凡23周岁以上育有儿女,居住南京,身心健康、有一定表演才能、个性独具魅力、幸福乐观之妈咪。
2. 报名参赛的漂亮妈妈,均需提供本人照片或亲子照一张及本人姓名和联系方式邮寄至(南京市正洪街18号东宇大厦28楼漂亮妈妈大赛组委会)或发送电子邮件至828061@sohu.com。
3. 本次活动同时接受幼儿园等教育机构集体报名或社区优秀表演组合的团体报名。

另诚征美容、摄影、服装、美体等活动战略合作伙伴。



特别支持:



活动组委会联系电话:

025-84783697

025-84783674

咨询电话:

