汽车业振兴规划细则出台

14家车企将整合至10家

消息人士透露,《汽车产业调整振兴规划细则》已于2月9日出台,并于11日由国务院办公厅下发。《细则》包括培育汽车消费市场、加快老车报废更新财政补贴、清理公路收费、政府采购自主品牌比例、促进规范汽车消费信贷、规范二手车发展、加快城市交通体系建设、完善企业兼并重组的政策、支持企业研发等内容。细则明确支持大型汽车企业集团进行兼并重组,产销规模占市场份额90%以上的汽车企业集团数量由目前的14家减少到10家以内;汽车下乡50亿元补贴3月1日正式启动。

光大证券汽车行业分析师杨华超认为,该细则超出市场预期,对提振汽车市场销售作用巨大,有利于完善汽车流通市场,推动整个汽车市场的长远发展。

汽车企业集团并购大幕拉开

消息人士透露,汽车产业调整振兴规划的目标是稳定需求,调整产品结构和产业结构。其中,稳定汽车市场需求方面,力求2009年汽车产销量超过1000万辆,未来三年平均增长率达10%。

据悉,产品结构调整以节能减排为主导,低排量汽车和新能源汽车成为重点支持的对象。其中,1.5升以下排量的乘用车市场份额达到40%,其中1.0升以下的小排量车达到15%;重型载货车占载货车的比例达到25%以上;形成50万辆新能源汽车产能,新能源汽车占乘用车销售总量的5%。

汽车产业结构调整,则重在提升行业集中度,提升自主品牌市场地位。通过兼并重组,形成2—3家产销规模超过200万辆的大型企业集团,培育4—5家产销规模超过100万辆的汽车企业集团,产销规模占市场份额90%以上的汽车企业集团数量由目前的14家减少到10家以内。同时,支持汽车企业通过兼并重组整合产品资源,开发新产品,鼓励汽车企业联合开发制造。提升自主品牌乘用车国内市场份额至40%以上,其中轿车达到30%,自主品牌汽车出口占销量的比例约10%。

有望取消诸多不合理规定

分析人士指出,近期国家通过燃油税费改革、购置税下调、财政补贴等一系列政策既减轻了广大汽车用户的购车成本,又降低了汽车使用成本,但部分地区的一些不合理规定限制了汽车业的正常发展。从长期看,配合使用消费政策,不合理规定有望得到集中清理取消。

这些不合理规定包括牌照注册数量、车型限制、各种区域市场保护措施、外地汽车进城收费以及其他直接或间接影响汽车购置的措施等,上述不合理规定有望在今年被暂停执行。

对于汽车下乡,汽车产业调整振兴规划已明确,从2009年3月1日至12月31日,国家安排50亿元,对农民报废三轮汽车和低速货车换购轻型载货车以及购买1.3升以下排量的微型客车,给予一次性财政补贴。对此,中信证券分析师李春波预计汽车下乡的补贴幅度有望与家电下乡类似,约为价格的10%—13%,由此可能拉动轻卡、微客等市场2009年约10%的销量增长。

新华网

通用汽车提交重组计划详案

华盛顿时间2月17日,通用汽车向美国国家财政部提交了重组计划详细方案,详细阐述了在全球经济严重下滑的背景下,通用汽车如何实现可持续的、长期发展的生存能力,并对此前向美国国会提交的长期发展方案的细节予以阐述。

通用汽车的重组计划详细介绍了在未来24个月内扭亏为盈的方案,展现了通用汽车在未来低迷经济环境下的生存能力。在去年12月2日递交计划的基础上对某些改革措施进行了扩展和提速,将公司的盈亏平衡点降低。调低预期后的通用汽车现预估2009年美国汽车市场总销量为1150万–1200万辆。

通用汽车还在全球范围内全面系统地调整业务,将旗下品牌、车型和经销商网络进行整合精简,使生产效率和工作灵活性得以提高,可合并更多的生产设施。通用汽车的计划还强调了该公司将继续集中精力生产优质的汽车产品,在美国市场,依托雪佛兰、凯迪拉克、别克和GMC品牌推出"少而精"的汽车产品,并重申在汽车燃油经济性、混合动力和先进推进系统领域引领行业的承诺,2009–2014年期间在美国市场上推出的主要产品将都是具有高燃油经济性的轿车和交叉车型。

通用1月份中国销量增长

今年共将推出13款新车

目前,备受关注的通用汽车公布其在中国地区的业务以及重要项目进展情况。

据悉,通用汽车在中国仍然保持着快速增长的势头:2009年1月在中国的产品总销量为111282辆,比去年同期增长了3.3%。为了能更好地耕耘中国市场,通用汽车目前正在集中优势资源更新旗下的核心品牌。在未来的2年内,该公司将在中国市场推出雪佛兰和别克品牌各超过5款的新车型。

此外,凯迪拉克、欧宝、Saab萨博和五菱四个品牌也将推出多款全新或升级产品;截至2009年底共将推出13款新车。

戴姆勒与福田汽车牵手

2009年1月29日,北汽福田汽车股份有限公司与戴姆勒股份公司在德国柏林共同签订了《商用车合作协议》。温家宝总理与德国总理默克尔等领导人出席了签字仪式。双方约定首先在中国设立一家中/重卡合资公司,然后在全球其他新兴市场寻求其他类似合作项目。

与以往中国汽车行业传统的合资合作相比,戴姆勒与福田汽车的合资迈出了新的一步——中国合资公司是双方全球合作业务的运营中心,即为双方全球合作业务的管理决策、研发、生产、供应链管理、营销管理等中心。未来合资企业生产的欧曼品牌产品可以通过戴姆勒的销售体系进行海外销售;同时国产的戴姆勒重卡发动机可以装备到欧曼重卡上,提升欧曼重卡在中国以及新兴市场的竞争力,从而可以实现合资双方在国内国外两个市场的互补和利益分享。合资公司成立后,福田汽车联合戴姆勒共同进行海外投资,可以规避中国汽车企业在国外市场设厂时经常遇到的贸易壁垒和障碍,从而能够及时把握有利时机占据海外市场。