

房地产入十大振兴规划? 乌龙事件!

本周一,国内各大知名网站财经头条都挂出了同样的新闻:有报道称房地产业已经在国务院十大产业调整振兴规划中占据了最后一席,消息源头都是原全国人大常委会副委员长成思危。随着消息的迅速传播,股市房地产板块闻风而动,大量资金流入地产股,与此同时,争议和反对声也不绝于耳。一直到周三,国家十大振兴计划全部出炉,其间并没有房地产业的名单,房地产板块也连续两天暴跌,那么,这一消息究竟如何产生的呢?央视对此进行了溯源专访,更有业内人士称,成思危先生的不当言论引起股市剧烈波动,应该追究其相关责任。

央视采访成思危: 房地产入十大振兴规划是误读

23日,在新浪、搜狐等国内知名门户网站上,关于“房地产已列入十大产业振兴规划”的消息赫然成为头条,各大网站也都对此进行了大量的报道或转载,吸引了无数眼球。

而随着房地产业已经搭上十大振兴规划“末班车”这一消息不胫而走,市场迅速作出反应。在23日当天的股市中,房地产板块的资金净流入高居榜首,地产类股票不仅全线飘红,更创出高达4.64%的平均增长率,打破了这轮行情以来房地产股票上涨乏力的态势。

但在当天下午收盘后,又有媒体称,房地产不太可能被纳入振兴规划,这让许多投资者感到极为困惑。央视经济半小时记者对“房地产已列入十大产业振兴规划”这一消息寻根溯源,发现最先报道这一消息的媒体引用的是原全国人大常委会副委员长成思危在上周一个学术论坛上的话。报道称,在演讲过程中,成思危透露房地产已列入十大振兴规划。

那么,成思危是否说过房地产业真的已经列入十大振兴规划,他又通过什么渠道获知这一消息的?经济半小时记者24日上午专门采访了成思危。

记者:“成老,最近网上有这样一个消息是说房地产列入十大产业振兴规划,那么受这个消息的刺激,房地产股平均也是达到了4.64%的涨幅,不知道这个消息您注意到没有?”

成思危:“我看到过,其实当时我就告诉他们不是新闻,他们要引用,他们告诉我秘书都已经都登了,那就没有办法,但实际上这是我在给学生讲课的时候(说的),并不是一个公开场合的报告。”

上周日,有媒体报道说,成思危透露,房地产业已被列入国务院的十大产业振兴规划,并且报道中还使用了成思危的照片,而成思危则告诉记者,他是在给学生上课的时候谈到这件事

的,并不是一次向新闻界的发布。

记者:“您是通过什么样的渠道了解到这个房地产行业已经写入了国家产业振兴规划当中的呢?”

成思危:“首先我是从人民网看到证券报2月17日发布的新闻,这个新闻头条,我今天还把它打印出来了,这个新闻的头条就叫做,能源局官员说,能源业振兴规划被房地产规划取代,另外就是在人民网上,你们去点击的话,十大产业振兴规划也可以看到房地产业,所以,我个人是从这个方面获得的信息。”

记者:“除了在网上的这条消息之外,你有没有其他的渠道可以证实您所看到的这个消息的吗?”

成思危:“好像我看网上说22日,住房和城乡建设部的官员也表示是有这么回事,因为说实话我作为一个学者我只是表达自己的观点,我不能代表政府发表任何说明,这只是在已经发表的新闻基础上我说的这个话,所以当时我还说就是据报道是有这么一个情况。”

记者:“通常来说这样一个规划的发布,它的正规渠道是什么?”

成思危:“据我了解看报道是这样的,他是一个一个规划,先经过发改委审查,然后提交国务院常务会议审议,所以我想,这个程序应该是这样,在国务院没有正式通过之前,规划的内容是不可能发布的。”

记者:“您看一眼,这个网页它一般是这样来报的,题目都叫做房地产业列入十大振兴产业已确认?”

成思危:“这个,我不看了,这个提法不合适,其实当时,我就叫我中科院的秘书告诉他们,这个根本就等于一种炒作,已经是旧闻,不是新闻了。”

成思危说,当初他在给学生上课的时候说,他是根据相关的报道而阐述了他对房地产振兴规划的关注,但媒体在引用他的话时完全忽略了这一前

提,对他的意思进行了误导。

记者:“您觉得出现这种现象是不是你原来要表达的本意?”

成思危:“我觉得这个有点误导,就是刚才说的,其实这个新闻已经是17日就公布了所以这个应该是很清楚的。我再三说过,即使我是人大副委员长也不管政府的事,况且现在我已经从人大副委员长的岗位上退下来了,所以我现在讲的都是学者的观点,学者不可能代替政府去做决策,这个问题我觉得这样报道不大准确。”

央视同时还采访了全国工商联房地产协会会长聂梅生。

记者:“聂会长,您最近有没有从官方的渠道听说‘十大产业振兴规划确定为房地产’?”

聂梅生:“没有,最近我觉得最官方的一个渠道,就是原人大常委会副委员长成思危先生,他是在一个正式的场合,就是在科学院研究生院的一个会上,一个金融会上讲了这件事情,我想这是个正式的场合,而且是一个高层次的原官员。”

记者:“那您去核实这件事情了吗?”

聂梅生:“作为我个人我当然希望去核实,但是核实的结果和现在各个大的媒体上说法都差不多。”

聂梅生,历任建设部科技司副司长,建设部住宅产业办主任,建设部科技委员会副主任,2001年起至今担任全国工商联房地产商会会长。和成思危一样,聂梅生也没有从任何官方渠道得到房地产业列入十大产业振兴规划的确切消息。

央视另外还采访了中国社会科学院金融研究所研究员易宪容,作为给政府出谋划策的智囊机构成员,经常参与政府有关部门组织的房地产政策调研活动。对于房地产业已纳入国家振兴计划的说法,他表示本人没有从任何官方渠道听到过这一消息。

央视《经济半小时》



成思危2月21日上午在中科院研究生院管理学院主办的“国际金融危机与我国的应对措施”专题报告会上作演讲

业内人士: 成思危应对不当言论担责

昨天,知名财经评论人士时寒冰在自己博客里记录了这一异乎寻常的“乌龙事件”,并且很不客气地指出,成思危应该为自己的不当言论承担责任,因为其对证券交易和房地产业带来了重大影响。昨天就此事本报记者连线采访了时寒冰。

成思危特殊的身份 误导了公众

时寒冰称,一开始自己听说这个消息时,觉得非常疑惑,“房地产业前一阶段一直在不停地出政策扶持,但是那么多政策密集出台后房地产业并没有热起来,只能说明房地产行业本身有问题。”时寒冰认为,房地产行业已是积重难返,房价如果跌不下来,出台什么政

策也没用。

“所以一开始听说这一消息我很疑惑,但是因为成思危是权威人士,所以他的观点应该还是比较被大家认可的。”

“你从第二天房地产股的表现也能看出来,很多人都把成思危的这个消息当作是一个明确的信号,很多人都冲了进去。”

“误读”解释不能自圆其说

后来成思危就此事接受央视记者采访时称,房地产入选十大产业振兴规划是“误读”。但是时寒冰昨天接受记者采访时表示,成思危的解释并不能自圆其说。他强调自己“在给大学生讲课的时候”说的,逻辑上说不通。既然“并不是一个公开场合的报告”而是在上课

时说的,怎么有那么多媒体记者听到了?退一步说,即使是记者误读,成老先生为什么不及时要求媒体纠错?而且时寒冰认为,在哪里说的并不重要,关键是他确实这样说了,而且造成了严重影响。

时寒冰认为,成思危身份比较特殊,曾经是全国人大常委会副委员长,“成思危先生对相关决策的程序非常清楚,并且他有足够的资源和渠道获取最真实的信息,在没有核实事实真相前,就帮助播了不实消息,这本身就有失严谨。而且如果他真的是根据已有报道说有这么一个情况的,为什么记者却都没有提到,如果是记者理解有误,为什么成老没让记者更正?”

快报记者 王海燕

首批三成降幅空调本周上市 不限量不限时敞开销售

苏宁携手四大空调品牌 集体制造价格“跌停板”

上周,苏宁30亿专项资金向志高、奥克斯、海信、科龙、格兰仕、长虹、松下、三菱重工、惠而浦等国内外空调品牌同期发函,面向各工厂首批采购共约上百万台空调大单,本周一苏宁又正式发布《2009中国空调行业白皮书》,根据采购情况做出了年度降价30%的预测。昨日,记者从苏宁获悉,本周末,惠而浦、志高、奥克斯、格兰仕四大空调品牌将率先进行大规模降价。

苏宁白皮书成本定价论 受厂商行动支持

苏宁《2009中国空调行业白皮书》中称,受原材料成本下降、高位库存等六重压力的影响,空调行业也将以09年为拐点,全面建立以“以成本定价”的市场零售价格体系。此论调一出,惠而浦、志高、奥克斯、格兰仕四大空调工厂,便高举联合降价大旗,借道苏宁全国率先发动30%的让利攻势。

惠而浦空调中国区相关负责人表示,惠而浦空调作为国内唯一一个欧美系空调品牌,自08年3月进入中国市场以来,经过近一年的时间,无论是从规模效益或是品牌效益上,均取得了骄人的成绩,这与苏宁强大的店面网络及市场营销的能力是分不开的。本次苏宁以现金向惠而浦直接采购20万台空调,均是以全新的市场成本价格来定制的。相信与苏宁新一轮战略合作,将最终拉动内需市场的同时,开好09空调冷年之局。

除惠而浦之外,志高、奥克斯、格兰仕三大工厂也同期向苏宁抛出“橄榄枝”,以09年全新的成本价,专项为苏宁定制生产约60万台1P、1.5P、2P三大主流空调

型号挂、柜机。

本周20万台成本价空调集中入市

上周,苏宁向惠而浦、志高、奥克斯、格兰仕等十多个工厂,一口气首批下了30亿空调的采购大单,据悉,本周,惠而浦、志高、奥克斯、格兰仕四大品牌苏宁专项定制空调将全线到货,四大品牌共计20万台最新成本价空调将集中入市,本周末,苏宁携手四大品牌联合发力,全线下拉空调终端零售价格。

记者从苏宁了解到,本周末集中释放的四大品牌20万台空调,涵盖1P-2P主流型号段,市场价格大多数集中在2000元以下,其中1P空调价格更比预期跌破1000元以下,1.5P空调则跌破1700元,2P空调更重新回到3000元关口之内。

据悉,本批次近20万台空调,平均跌幅与往年相比,每个型号有近300-1000元的跌幅空间。业内人士分析,面对09年内需市场强大的需求潜力,以成本定价、以渠道抢市场,依托像苏宁这种以稳健著称的全国连锁家电零售企业,是各大空调工厂在面临金融危机持续蔓延下,寄望09空调冷年来临的“救命草”。

苏宁制造空调“价格跌停板”

本周末,华东、华南、华中等地区,将率先拉开09年空调旺季市场的大幕,而苏宁通过前期大手笔的工厂规模采购行动,将引发本周末传统空调启动市场的规模性降价。首批20万台新成本价空调,将制造首轮价格的跌停板。

据了解,针对华南地区的天气特征,惠而浦、志高、奥克斯、格兰仕四大品牌1P-2P单冷机,在苏宁渠道内的终端售价跌幅将创新低,且 unlimited 敞开供应。同时,在华东、华中、华北及西南区域,除以上四大品牌外,海尔、海信、松下等品牌,每款型号跌幅区间更将探底。

记者从苏宁获悉,从本周起,惠而浦1P-3P柜机全型号、单冷、双温系列,将全线大幅下调价格。1P单冷挂机首度跌破1500元,大1.5P单冷挂机跌破2000元,正2P柜机也跌破至3500元,低于市场均价的30%。

业内人士认为,随着四大空调品牌借道苏宁的率先联合降价,其他空调品牌也将在受库存及销售的双重压力下,纷纷以“降”抢市场。2009年空调的旺季也许会因为价格战而提前到来。

杨坤

海通证券
2009年春季投资策略报告会
——震荡中孕育着结构性机会

主讲人: 黄泽丰:海通证券策略研究分析师
詹文辉:海通证券电力设备行业首席分析师 “07年度中国最佳行业分析师”
杨红杰:海通证券有色金属行业分析师

主办单位: 海通证券研究所 海通证券南京业务总部

活动时间: 2009年2月28日(周六) 13:30-17:00

活动地点: 南京市湖南路47号凤凰台饭店三楼江南春厅

订票电话: 85827796 85827801 84416665

另 招聘渠道营销经理多名 咨询电话: 85827758