2月新车上市 改款车唱主角

从2月上市的新车来看，大多是改款或是升级款。业内人士分析认为，这是由于经济大环境的影响，各大车厂在推出新车时都较为谨慎造成的，但是随着国家扶持汽车产业政策的出台再加上上海车展的临近，相信3月开始中国车市将迎来第一波新车上市高潮。

比亚迪09款F3R

上市时间:2月9日
售价:5.98万-7.38万元

车型简介:2月9日元宵节,来自中国的新锐汽车企业比亚迪宣布09款F3R上市,售价5.98万-7.38万元。这是国家汽车振兴计划启动后,在中国上市的首款全新中级两厢车。09款F3R在原款基础上进行十项优化,品质全面升级。据比亚迪透露,09款F3R的上市旨在冲击F3R车型全年2万辆的销售目标。

1.8L荣威550 DVVT自动挡

上市时间:2月12日
售价:13.98万-15.08万

车型简介:2月12日,上海汽车正式对外宣布荣威550 1.8L DVVT自动挡上市,共推出2款车型,市场售价分别为荣威550 1.8L DVVT启智版13.98万元，荣威550 1.8L DVVT启臻版15.08万元。荣威550 1.8L DVVT自动挡的上市,不但提升了550全系的综合性价比,更紧扣了“高效、节能、环保”的车市主流理念。

别克新君威2.4L精英版

上市时间:2月18日
售价:22.59万元

车型简介：作为上市仅两个月的全新车型，别克新一代君威至今销量已超过12000辆,正当产品炙手可热之时,上海通用汽车趁热打铁，宣布即日起2.4L系列将再添一员虎将——别克新一代君威2.4L精英版，市场指导价格为22.59万元。至此,新一代君威以三款2.4L、两款2.0L共5款车型,为消费者提供了更为丰富的选择空间,也令其在细分市场的渗透力得到进一步增强。

新凯美瑞

上市时间:2月18日
售价:18.98万-27.38万元

车型简介:2月18日,在广州,这个历久弥新的价值标杆车型迎来了它的又一次华丽转身——新凯美瑞惊艳登场。历经三年的丰田式持续改善，这次改款无疑是第六代凯美瑞生命周期内除换代之外最重要的一次改款变型,配置、技术、外形、价格等全面革新。

09款荣威750

上市时间:2月19日
售价:17.28万-25.88万元

车型简介:2月19日,上海汽车宣布荣威750 09款全系上市，此次共推出7款车型,覆盖2.5V6和1.8T系列。

据介绍,09款荣威750全系车型，特别针对当下中国消费者在公商务用车中的行政级舒适性的需求，全面提升了“行政级的舒适配置”:2849mm超长轴距带来的非凡乘坐空间，配合升级的后排加热、电动后遮阳帘、后排Clarion行政级头枕式双LCD显示屏幕和集成了后排娱乐系统、空调系统的后排多功能中央扶手，为后排乘客提供更多舒适享受，尽显“优雅公商务”。

比亚迪F3自动挡

上市时间:2月20日
售价:7.98万元

车型简介：继比亚迪09款F3R元宵节率先上市后,比亚迪再度发力。借国家汽车振兴政策东风,F3自动挡2月20日全国同步上市,售价7.98万元。F3自动挡的上市进一步丰富了F3产品阵营，满足更多消费者的用车需求，并树立中级自动挡价格和品质的双重价值标杆。

沈宁

预订价7.38万—8.48万

新爱丽舍两厢正式发布

2月26日,东风雪铁龙新爱丽舍两厢正式发布。东风雪铁龙新爱丽舍两厢共有2个级别3款车型,预订价格分别是:SX手动:8.18万元;X手动:7.38万元; X自动:8.48万元。即日起,东风雪铁龙全国各4S店全面开始接受预订,新爱丽舍两厢将于3月中旬正式上市。

2008年4月成功推出了全新升级换代的新爱丽舍,当年销量就成功突破55000台,是同级别车型中销量增长最快的产品。09年1月份更是突破性地创造了近7500台的单月销量纪录。现在,我们考虑更多细分市场的用户需求,推出了新爱丽舍两厢。“我们希望通过‘3厢+2厢’的产品组合,凭借家族造型、周到安全、卓越操控、完美舒适4大卖点,打造一个‘成熟之选’的品牌,这就是‘爱丽舍平台’的战略计划。”

新爱丽舍两厢采用了空间最大化设计原理:独有的后备箱底板与后排座椅底板整体水平设计,大大提高了空间的利用率和使用方便性;后排座椅收放灵活,车主能够根据自己的用车需求,选择后排座椅放倒或整体折叠的空间变换。新爱丽舍两厢的最大后部空间为1146L,远大于同级别其它车型。

小车市场添新丁

炫丽1.5 VVT上市

日前,长城汽车在其总部保定举行了“引领精品小排量全铝VVT时代——长城汽车1.5L炫丽上市新闻发布会”,1.5L炫丽推出三种配置,豪华型、精英型和天窗版，售价5.99万元起。长城率先打响了小排量车的动力升级战。

据了解,炫丽新车搭载的全铝1.5发动机GW4G15,在去年5月13日就已经正式下线。该产品应用了可变气门正时(VVT)技术,这种技术的应用使发动机具备了功率扭矩大、油耗低、排放低等特点,尤其在低转速下能发挥出强大扭矩，获得最佳的动力输出。目前只有极少数合资品牌的小排量车在量产车上搭载了这种发动机,在自主品牌的小排量车里还属首次。

此外,1.5L炫丽延续了“实尚”的路线,外观时尚靓丽,空间宽敞,配置丰富,将以综合质价比挑战合资品牌同类车型。在同级别小车中,它是唯一采用国际知名品牌奥托立夫安全气囊、电子预紧式安全带，博世最先进成熟的8.0版ABS+EBD的车型。“笼”式安全车身、独特的安全设计结构保障了乘员的安全。