时尚牵手公益 美丽瞬间成永恒

本周日是一年一度的3·15消费者权益日，各行各业都不可免俗地谈论“3·15”。在时尚界里讨论“3·15”，我们联想更多的是时尚品牌的公益与社会责任感。因为毕竟当一个品牌成为公众追逐的时尚品牌，产品质量与功效显然不在话下，而在时尚品牌增添了更多公益与亲民色彩的时候，我们能从品牌中体味更多更别样的时尚感。

快报记者 史丽君 整理

欧莱雅：不作秀的公益让世界更美

讲述人：Himichelle 职业：学生

和欧莱雅的第一次亲密接触，Himichelle至今记忆犹新。那是参加欧莱雅的一次义卖活动。义卖时，欧莱雅只派了3个公司员工负责现场的指挥和调度，把全部的美容咨询、销售、配送等很专业的工作放手让Himichelle及其同学发挥。幸运的是，产品很快销售一空，而且账货零误差，Himichelle获得了最佳销售奖，虽然奖品仅仅是两盒面膜。

这次义卖的筹集资金，成为“欧莱雅西部助学金”的一部分，以捐助来自西部的贫困大学生，最大限度地减轻他们的经济负担，为他们学有所成铺路添砖。如今，欧莱雅“真情互动”校园义卖助学活动已经连续举办了六届，累计捐赠助学金达400万元，资助了1300多名来自西部的贫困大学生。去年，欧莱雅校园公益有了新的进化和延伸——欧莱雅校园社团公益基金。

女性、青少年、教育、文化、科技——这些是欧莱雅总裁盖保罗所概括的欧莱雅企业社会责任关键词。如已举办了五届的“中国青年女科学家奖”，有了三个年头的“全球美发师抗击艾滋病”项目及“绿色环保行动”等，盖保罗坚信，欧莱雅这些不作秀的公益活动，会把城市美、社会美等理念传达给更多的人。

薇姿：孜孜不倦倡导健康美丽理念

讲述人：Lily 职业：记者

作为时尚线的记者，Lily参加过很多化妆品牌的新品发布会，但薇姿的发布会总会让她感到很特别。因为除了产品本身，Lily每次能更多地了解到肌肤健康的知识与原理。前不久，她参加了“薇姿女性健康美丽高峰论坛”。知名财经主持人袁岳、台湾著名心理学家夏东豪、超女冠军尚雯婕以及各大时尚杂志主编与皮肤科医生，用幽默简单的交谈传递着当下大众流行护肤趋势与新颖理念。“我们无时无刻不在感受着健康与美丽的激情碰撞。薇姿为我们开启了健康护肤领域的新风尚。与大家一起见证了现代人健康理念的根本变化：健康关联美丽，美丽是健康的外在表现，健康是美丽的内在形式，它揭示了我们当下与未来的身体状态与生活模式。”Lily说。而主办方薇姿希望在“三八妇女节”期间，将目光汇聚女性群体，关爱女性，关注女性健康肌肤与生活，为女性的美丽贡献一份自己的力量！

其实，自1931年品牌创立以来，薇姿就以其专业的品牌特质引领健康护肤理念，更取意“薇姿，健康肌肤的源泉”，向全球数千万渴望拥有健康生活品质的消费者传递健康关爱。每年薇姿免费为数以万计的人群检测肌肤。去年，薇姿男士专业健康护肤“中国男士健康品质生活十大标准”，为男士塑造高品质的健康生活！

如今，在品牌成立78年之际，为顺应更新的绿色环保理念和更健康的前沿生活模式，薇姿对品牌形象做出了更新诠释，向消费者完美演绎“健康，美丽肌肤的源泉”。同时，为了帮助每个人更好地了解肌肤，保持肌肤健康，薇姿与皮肤学专家积极合作，为消费者提供个性化护肤解决方案。此外，薇姿还更新了产品包装，帮助消费者在药房更快地注意到它们。

LA MER：感恩之心 源于海洋

讲述人：张先生 职业：化学家

张先生的太太是LA MER海蓝之谜传奇面霜的忠实“拥趸”。张先生支持妻子使用这昂贵至极护肤品的很大原因在于：LA MER自2005年以来一直与世界海洋保护组织进行合作，帮助他们实现保护和拯救海洋的使命。作为化学家，张先生很关心海洋生态环境的变化，LA MER对海洋环境做出的不懈努力令他感到敬佩。

去年6月，LA MER又向世界海洋保护组织捐赠10万美元，用以资助其在全球范围内的活动，并支持为保护海洋而开展的多个项目。除了多次捐赠之外，LA MER还一直积极支持世界海洋保护组织的合作伙伴奖颁奖典礼，以表彰那些为保护海洋作出卓越贡献的人士，如电影制片人詹姆斯·卡梅隆、美国广播公司总裁斯蒂芬·麦克弗森、海洋专家姬丽·沙耶·史密斯等。

雅诗兰黛：为女人岁月系上粉红丝带

讲述人：许女士 职业：会计

一直觉得雅诗兰黛这个品牌价格很高的许女士，有一次路过柜台时，服务小姐给了她一个粉红丝带和一张乳腺癌防治信息卡。卡上详细讲解了如何自测乳腺癌，许女士感觉特别贴心，看到粉红包装的产品收入将捐献慈善机构用于治疗乳腺癌患者，就买了一套，虽然价格不菲，但感觉这钱花得很有意义。

全世界每年将增加100万例以上的乳腺癌确诊案例，但如果发现较早，98%的女性可以存活。1992年，一个善用化妆品取悦面庞的善良女人伊芙琳·兰黛，和友人共同发起了“乳腺癌防治活动”，从此，代表温暖与关怀的粉红丝带开始在女人中间传递。如今，粉红丝带乳腺癌运动已遍及60个国家，被翻译成130种语言。到2008年10月止，雅诗兰黛集团粉红丝带乳腺癌防治运动已累计派发8000万份粉红丝带和防治信息卡。按每个丝带13厘米算，延伸开来相当于美国到中国的距离。乳腺癌研究基金会已筹集善款超过了2.2亿美元。

去年3月8日，雅诗兰黛向300位上海女性提供免费乳腺体检服务；10月，与中国疾病控制中心健康教育所联合拍摄了电视专题片《远离乳癌 健康一生》和两部公益广告片，在80多个县级电视台循环播放9600次以上，将“及早检测，挽救生命”的正确观念向更广泛的区域传递。“粉色世界，没有乳腺癌的世界。佩戴粉红丝带，让世界有所改变”，这是2008年粉红丝带运动的口号。

3月美人计

俏丽春裙 打造开春新形象

刚刚过了三八妇女节，可别以为女人的节日就结束了，整个春光明媚的三月可都是女人们的节日哦！将美美的衣服拿出来，或者赶紧去血拼今年的新款春装吧，就在这个春天，让我们一起来展示我们的美丽……

单品推荐：亮片流苏围巾+亮片连衣裙+艳色彩袜

《绯闻女孩》的一场宴会中，让小B懊恼的是自己穿得高贵优雅却无法压过S的风头。相比当时S那套耀眼夺目的金色亮片连衣裙，这身红黑格银色亮片裙看似已经收敛低调了许多，不过加上清冷的粉色丝袜、神秘的流苏黑围巾就味儿足了，一副文艺女青年的派头，同时，冷艳的诱惑力也不小哦。

单品推荐：亮片吊带裙+风衣+蕾丝边手套+小礼帽

淑女总是能得到更多人的认可，初次约会不妨“装”下淑女吧。单一的纯色才压得住亮片的张扬，既不会变成圣诞树，还很显档次。无论是五分袖风衣还是蕾丝边手套、蕾丝装饰小帽的小细节都在告诉他“我是个乖乖女”，相信他都会立刻偷照镜子整理自己的衣着，生怕失礼。

单品推荐：T恤衫+黑马甲+黑亮片裙+纯色大包

夜幕降临，迫不及待脱掉正装换上舒服的休闲装，粉、黑蕾丝头饰随意系在脖子上，用黑皮马甲搭配黑色亮片裙营造快乐不羁的街头范儿。一白一银运动鞋有个性吧，呵呵，买两双鞋就搞定了。

单品推荐：镶亮片小礼服裙+针织开衫+艳色丝巾

除非你被邀请去星光大道上约会，否则不用张扬着用皮草披肩来搭配亮片装。都知道小亮片就可以成为全身的点睛之笔，不过这次亮片在胸前，突出完美胸部曲线。春寒料峭，一件黑色针织衫温柔而保暖，而要将头上的丝巾很随意就系得柔情似水、妩媚动人是要有功夫的。

单品推荐：亮片外套+银色亮片吊带+格纹短裙+格纹帽

亮片装实在是耀眼，内外都穿上时我也就只敢配上黑白经典色，即使格纹的裙帽也是没有偏离轨道的黑白格纹。不过当我随便试了天蓝色的包包，发现全身立刻有了着眼点，变得生动了起来。干脆再配上蓝色彩袜，就绝对不会被夜色埋没了。