

## 雅居乐花园 奢雅大宅交付在即

为迎接首批业主进驻雅居乐花园,开发商紧锣密鼓地推进社区绿化工作。

随着雅居乐花园1、2、6、11栋的全部售空,目前,雅居乐花园“上善若水”组团中的306平方米空中别墅也宣告售罄,就连样板房也被抢购一空。目前,雅居乐物业管理服务有限公司正在紧锣密鼓地做着准备工作。

## 君悦湖滨 二期开锣在即

君悦湖滨销售方根植于南五年,2008年高效户型诞生在宁南,“买99得110高效三房”的卖点一面向市场,客户纷至沓来。现响应市场需要,二期紧急加推3栋、10栋房源,主力户型78平方米两房39套、99平方米三房33套、120平方米三房20套。

## 明发商业广场 旺铺投资火热

一口气拿下2间旺铺的CLUB成员王女士坦言,当一片寒冰之时,投资商铺是她的诀窍,从1998年投资商铺以来,她已把当年同做生意的朋友远远甩在了身后。选择明发商业广场,她正是看中了其优异的商业综合素质。火车站建成后每年带来数以千万的庞大消费群体,更将为其商业价值的“峰”长提供强大保障。

## 合家春天 103m<sup>2</sup>三房受青睐

合家春天103平方米三房,总价仅49万元左右,首付仅需5万元。目前售楼处正在举行“缤纷大转盘,万元大奖倾情送”活动,凡是成交客户,均可参加转盘抽奖活动,奖金为1000-10000元不等,最高额万元大奖等待幸运之士。10套仅售4600元/平方米的103平方米特惠房源,仅余3套。

## 现代快报双休免费 看房直通车线路

详情请查询 www.e-njhouse.com

预约热线:85180159  
13611510768

(免费乘车,风雨无阻)  
周六、周日上午江北8:50发车

恒辉翡翠城→万江共和新城(红公馆)→群盛北江豪庭→钱塘望景花园→明发滨江新城→旭日爱上城→天华硅谷→泰山·天然居→金泉·泰来苑→华侨绿洲→南京国际化工商贸城(商铺投资)→天润城→华欧国际友好城

周六、周日江宁上午8:50发车

江宁:左邻右里→武夷水岸家园→清山湾花园→武夷绿洲→21世纪国际花园→百家湖国际花园

江北发车点:(1)、华侨路咸亨酒店门口(上午8:50发车)(2)、草场门车站9:00发车(56、66路车站机关加油站旁)(3)、双门楼宾馆对面站9:10发车(21路、66路、56路、132路)(4)、江苏展览馆(上午8:30发车)

江宁发车点:(1)、江苏展览馆(上午8:30)(2)、华侨路咸亨酒店门口(上午8:50发车)(3)、新街口户部街(羊皮巷菜场对面)2、26、30路(发车时间上午9:00)(4)、龙蟠中路金润发超市对面(达美广场发车时间上午9:05)

### ■活动预告

# 江北风情看房游 名额只剩100席

报名热线:96060,活动时间:3月21日

“两条线路中哪个楼盘价格适中,又适合给老年人养老的?”“团购高档楼盘优惠幅度最多能有多少?”“能不能多带上几个人?我们想去一块看房,能看得更全面一些”……本周三,快报“江北风情看房游”消息公布后,读者报名踊跃,在首日就有50多位读者报名参与。其中大部分报名者都有明确的看房意向,其中不少都是改善型需求置业群体。由于报名超乎意料的火爆,目前仅余100个活动名额(本次活动限150人),等待读者的积极参与。

### 两条看房路定位分明

“目前滨江线楼盘在4000元/平方米的标准线上下,威尼斯水城的洋房还有露台等赠送空间,大华锦绣华城的一楼或顶楼,都有庭院、露台等大量面积赠送。”据活动主办方透露,由于滨江线大华锦绣华城、威尼斯水城这两个楼盘产品附加值高,因此报名看房的读者尤为踊跃。建邺区读者陈先生夫妇俩不但率先报名,还介绍了亲戚也参加了本次看房活动。他告诉记者,他和亲戚都想找个合适的房子养老,他们对滨江沿线的楼盘居住环境比较满意,已经考察过一些楼盘。这次,他们认为是一次更深入地了解江北滨江的机会,因此毫不犹豫地报名。白下区周先生也表示,他买房子首先考虑房价因素,其次也关心社区环境和产品质量。而滨江线这两个楼盘比较符合他的选房标准。

“母亲年龄大了,市区嘈杂的环境让她住着不舒服,她更想找个安静的地方养老。为完成她这个心愿,我们这次看房的时候也特意把她给带上,只要她满意,价格上我们考虑倒不是太多。”鼓楼区朱先生夫妇告诉记者,他们这次报名是专程为家

里老人选房,考虑到老山附近环境不错,因此他们打算在两个社区都好好考察一下。

“洋房如果性价比不错,我们会选择投资。如果有合适的别墅,我们会考虑作为第一居所。”一位不愿透露姓名的读者告诉记者,只要房子各方面条件足够令人动心,多花些钱置业也不成问题。

从对报名读者的回访中,记者发现滨江线和老山线所吸引的客户群有明显差异。滨江线参与更多的是工薪阶层为主,他们更讲究房子的性价比。而老山线看房客群则普遍拥有较强的经济实力,凭感觉置业的倾向尤为明显。

### 看得动心玩得更开心

“由于安排的流程过于紧凑,以往很多次看房活动都是走马观花,购房者很难静下心来了解更多楼盘信息,更别提与其他购房者交流经验,或者对楼盘周边情况做更细致的考察了。”据介绍,本次“江北风情看房”活动每条线仅有两个楼盘,在每个楼盘案场都准备了详细的楼盘资料和现场讲解。读者还可以有充足时间,到社区内看现房产品,了解更多的产品细节。而穿插其中的咖啡品鉴、投篮优惠、礼品赠送等

多种“春游”活动,将让购房者有机会领略区域的环境,对生活前景有更清晰的了解。

“对参加看房的人群进行精心的筛选,能充分保证看房人群的质量,这也是每个参加看房楼盘所希望的。”据滨江线一家楼盘相关负责人介绍,以前虽然参加过不少次看房活动,但由于参与人群庞杂,一方面使得购房者们无法有效地了解更多信息;另一方面,楼盘的准客户群很难抓牢,对双方来说都不是一种有效的形式。她认为,这次经过挑选的看房线路,以及对参加看房的客群进行细分,也是对以往看房模式的一种颠覆。

快报记者 许延正

### ■小贴士

#### 发车线路

- 1、滨江线:沿途参观威尼斯水城、大华锦绣华城,穿插滨江特色风光旅游摄影活动。
  - 2、老山线:沿途参观山水云房和自然天城社区,在活动中将穿插到白马湖等景点的旅游。
- 活动时间:3月21日  
报名热线:96060  
(发车时间与发车地点请关注近期《金楼市》相关报道,报名时请说明参加哪条线路,几人参加以及您的联系方式)

## 天正国际广场打造五星级 OFFICE

企业迅速成长,形象急需进一步提升!是时候突出重围,将眼光瞄向更开阔、更舒适的办公领地了。同样的五星级办公区,用新街口的1间换下玄武湖畔的1层,天正国际广场,为BOSS们全系预备。

天正国际广场揽玄武湖、紫金山、阅江楼等城市景观,极目远眺湖山盛世,将湖光山色纳为商务生活布景,更引入多项生态办公理念和配备。实现自然资源商务配备最优化,成就自然与商务的和谐共生。

交通通达度是衡量写字楼物业优劣的重要标准。天正国际广场近邻龙蟠路、中央路等城市交通大动脉,新庄立交、中央门立交极速畅行,新

模范马路隧道、玄武湖隧道等城市内环隧道通达全城,为您无限节约商务运营时间成本;更有地铁1号线及20余条公交线路共筑立体公共交通体系,火车站、汽车站步行可达,内外沟通便捷。

外立面采用豪华玻璃幕墙配置,彰显入驻企业不凡气度。6+12A+6高档LOW-E中空玻璃,卓越办公形象全面体现。知名装修设计公司主笔大堂设计,7.5米挑高豪华大堂,外墙更选用通透玻璃幕墙外墙,彰显高档尊贵气质。18层空间设置高达7部OTIS商务电梯,超高人均使用率,120米/分的速度保证您在半分钟之内到达所在楼层。公

共部分高档材料汇聚,全面实现星级装修。

作为城中最具性价比的办公物业之一,拥有五星级办公全系配备的天正国际广场目前仅以9500元/平方米的价格震撼起售,整体均价仅为新街口同档次写字楼的一半左右,同样的成本在新街口只可购得一间的局促空间,却可轻松入主天正国际广场一层。若是投资需求,以2.5元/天/平方米的精租水平测算,10年按揭的投资年收益率超过7%,12年左右即可全数收回投资。

本月21日和22日,天正湖滨将在其沿中央路的天正湖滨商业广场举办名车展。

## 建发集团 荣获“诚信企业”

为推动南京房地产行业健康有序地发展,向百姓推荐信誉好质量优的房地产开发企业,南京房地产业协会举办了“和谐三十年,诚信房地产”评比活动,南京建发集团在全市数百家开发公司中脱颖而出,荣获“诚信企业”光荣称号。

18年来,南京建发打造了多个高品质住宅小区,明城墙下的台城花园、玄武湖畔的湖景花园、龙江区域的汇贤居、紫金山下的紫金雅苑……集团高标准、严要求,使每个楼盘都成为质量信得过、服务信得过的高品质产品,赢得了客户满意,成为南京百姓最信赖的房地产开发企业之一。

## 重大利好催热百家湖国际花园

近日,随着总投资30亿元的金鹰、1912、乐购Tesco和金陵饭店4大顶级品牌商贸服务业项目同时与江宁开发区签约,并将于明年下半年陆续开业,江宁区的城市功能进一步完善并提升。

由于金鹰、1912选址百家湖旁的凤凰港,乐购Tesco也紧邻百家湖,因此风景宜人的百家湖片区无疑成为此项重大利好的最直接受益者。百家湖临湖湖景公寓——百家湖国际花园成为了最大赢家。

据项目负责人透露,由于即将推出的8号楼景观视野更佳、离湖更近,因此届时的销售价格肯定会有较明显提升,“观湖视野更好的房源预计会轻松破八”。

## 上城风景高性价比三房受追捧

上城风景上周日单日成交22套,栖霞建设品牌力量率先赢得市场。

目前,上城风景在售房源多为现房,面积从86平方米的2+1房到108平方米的3房不等。很多二次置业者更青睐108平方米的实景现房(该户型得房率高达87%)。户型南北通透,堪称实用三房的典范设计,南北阳台以及三个大飘窗大大增加了视觉空间,双卧朝南,采光充分,通风良好。该户型最低单价只要5930元起。

86平方米的2+1房,48万元起,紧凑的户型设计和相对可承受的低总价,吸引了不少年轻人。该户型空间尺寸配比合理,没有一般中小户型的狭窄感,客厅餐厅的开间达到了5.7米。南向两个卧室分别达到16.2平方米和11平方米。主卧连接南向大阳台(阳台近6平方米),次卧连接南向大飘窗。该户型最大的亮点是,与客厅相连的面积约为10平方米的南向设备阳台中有近5平方米的赠送面积。

## 中电·颐和家园 119m<sup>2</sup>三房受宠

2009年以来,中电·颐和家园全线飘红,其中119平方米舒适三房更因为其优越的均好性,备受市场的追捧,成为购房者的新宠。

该项目119平方米户型具有诸多优势。首先采用全明设计,功能齐备,功能分区合理。该类户型双卧朝南,不仅采光好,而且还可畅享更多风景,大幅提升了居住的舒适度。同时,

为了使居者畅享“私享山、原生树、御花园”的优美环境,还特别设置了双景观阳台。更值得一提的是,其独有的人户花园设计,先进花园后进家,品质生活得以充分展现。户型设计上的精心与创新,使中电·颐和家园119m<sup>2</sup>房源远超市场其他同类产品,倍受购房者青睐。项目现在已进入准现房销售阶段,年内就可交付。

## 东渡国际青年城给爱安一个家

作为致力于为青年人营筑自己家园的资深建设者,针对城市青年专门设计出适合单身贵族、浪漫情侣和三口之家居住的特色产品,丰富多样的户型产品线将50-130平方米的面积段全部囊括,紧凑方正的经典一居室,全明通透的灵活两居,以及90-100平方米的两房变三房DIY设计皆为刚性购

房主力客群所需。总价25万元起的超值性价比、两房价格买三房的超值享受、地铁边的公园生活可说是为年轻人量身定做的杰作。

3月14日,东渡国际青年城6#楼开盘,届时还将特别推出认购有礼、购房有折等开盘优惠四重喜,作为送给爱侣最贴心的节日礼物。

## 颐和公馆新春买房送四重大礼

颐和公馆位于江宁开发区核心地段,毗邻3000亩九龙湖湿地公园、中国人家、颐和湖美地,独享600米牛首山河堤景观,立于河堤,远眺山河、牛首、将军山等,听河水潺潺,享自然静谧……颐和公馆正是凭借独特的人文魅力和无可比拟的景观优势等,成功入围SALA奖,即美国风景园林师协会奖,这正表明了颐和公馆的景观、建筑以及生活的价值。

据了解,颐和公馆以现房的优势,2009年4月30日将盛装交付;而开发商为感恩回馈,于3月13-29日隆重推出新春震撼大礼四重奏,即项目在现房的基础上,仅以11500元/平方米的价格特惠起售;同时,凡在此期间内购房客户,还可享受20万现金折让、2年物业管理费全免、1台名牌燃气锅炉以及1辆折叠自行车的四重豪礼。

## 东方龙湖湾特价最后三天

位于江宁的东方龙湖湾近期推出了一批60-190平方米的特价房,单价在4500元左右。

该项目开发商是五矿集团的下属企业,实力雄厚。东方龙湖湾项目规划设计科学合理,60-190平方米电梯多层公寓

项目临近地铁一号线南延线海事学院站,周边有137路、南金线等公交线路。与目前一期隔湖对望的龙湖湾二期别墅湖语山,近期即将正式对外发售。该项目的社区商铺也已对外销售。

## 天华硅谷庄园逆市狂销

苏宁环球开发的江北名盘——天华硅谷庄园,2009年1、2两月蝉联排行榜销售冠军。

从2008年12月17日开盘起至2009年2月25日,天华硅谷庄园推出的一期货量全部售罄,劲销1030套,平均每日热销15套。

天华硅谷庄园每平方米3500元起的超值均价,保证了这个项目月销售量500套以上的狂销奇迹。天华硅谷庄园一期清盘后,二期将于近期开盘。诚意客户可以前往售楼中心进行意向登记。