

2月主要数据出齐 经济活跃度回升

随着金融、消费品零售总额和工业增加值数据昨日公布,2月份我国经济运行主要数据出齐。数据表明,实体经济活动已经趋于活跃,未来几个月里投资活动预计也会出现强劲势头。

央行昨日公布的数据显示,2月份我国人民币贷款和广义货币供应量继续保持较快增长,狭义货币供应量增速有所反弹。当月,人民币贷款增加1.07万亿元,同比多增8273亿元。截至2月末,今年新增贷款已达2.69万亿元,超过全年计划的半数。2月末,广义货币供应量(M2)同比增长20.48%,比上月末高1.69个百分点。狭义货币供应量(M1)同比增长10.87%,增幅比上月

末高4.19个百分点。其中,M2增幅远高于我国设定的2009年17%的M2增长目标,而M1增幅在1月份跌入历史低谷后也有所回升。专家认为,这说明刺激经济的意图正在通过金融机构进行传导。

"M1增幅的回升表明企业生产活动有所反弹,说明信贷已经越来越多向实体经济转移,企业的去库存化过程有望提前结束。"社科院金融研究所中国经济评价中心主任刘煜辉说。

居民户贷款保持了1月份的快速增长势头,2月当月增加439亿元,同比多增339亿元,表明居民消费贷款有回暖迹象。而这一点通过社会消费品零售总额数据得到印证。

国家统计局昨日公布的数据显示,1月至2月,社会消费品零售总额20080.4亿元,同比增长15.2%。

"虽然同比增长率从去年12月份的17.6%下降至15.2%,但如果扣除春节和价格因素,增幅和去年同期相差不多,这一数据表现依然强劲。"专家认为,这一数据也反映了我国的消费依然存在坚实的基础,这将为我国下一步扩大内需提供良好的环境。

然而,国家统计局同时公布的1月份至2月份的工业增加值增长率同比却从去年12月份的5.7%下降至3.8%,大幅低于市场预期,也表明工业生产仍在下滑。

尽管工业增加值数据不

振,但市场对于经济未来的企稳仍表现出信心。野村证券中国首席经济学家孙明春表示,中国强劲的国内最终需求和充沛的流动性可以有效阻止经济出现进一步的下行,从连贯的、前瞻性的角度来看,2月中旬中国经济已开始增长动能。快报记者 李丹丹 李雁争

■链接 消费者期待三种刺激措施

据中国消费者协会12日公布的"2009消费信心消费意愿调查"显示,消费者最希望国家采取如下三项措施鼓励消费:提高工资或收入水平、完善社会保障制度、降低或取消各种消费环节的税费。

去年银行理财产品仅1.6%出现浮亏

银监会业务创新监管协作部副主任尹龙12日透露,去年银行理财产品募集金额共计3.7万亿元,其中出现亏损的理财产品只占全部产品的2%,浮亏金额在全部募集金额中占比约为1.6%。

尹龙说,目前有83家中外银行从事理财业务,大部分理财产品都保持了正收益率,且高于银行存款收益。2008年底商业银行理财产品余额超过8200亿元,其中保本类产品余额约为2918亿元,非保本类产品余额约为5300亿元。

据新华社

楼市回暖不能寄望二套房贷“松绑”

二套房贷政策一直是社会关注的热点。近期,随着楼市调整的深入和国家政策的向好,久已“绝迹江湖”的炒房客群体有些蠢蠢欲动。

长期关注研究炒房客群体的深圳英联不动产董事长郭建波表示,随着深圳房价不断下调,底部空间逐渐探明,目前炒房客的比例已经在30%至40%,而且以机构居多。开发商也出现了取消优惠、囤房,甚至是悄然涨价的趋势。如果在现阶段取消二套房贷政策,就可能吸引大量的炒房客“重出江湖”。

焦点房地产网的统计显示,对于政协委员建议松绑二套房贷的调查,57%的网民“坚决反对”,认为这样会加剧房地产市场炒房的行为。

深圳社科院城市营运中心主任高海燕表示,对于应该支持的自住型、改善型购房需求,国家的相关政策事实上已经放开,目前各地楼市出现的回暖行情主要是释放了自住型、改善型的置业需求,楼市要全面走向复苏,要看今年上半年第一轮由政策效应刺激的需求释放完毕后,有没有后续的需求衔接。但不可否认的是,楼市的发展与宏观经济走势有着密切关系。总体上来看,目前国内房地产市场供需不平衡、价格虚高加上整体经济走势尚不明朗,短期内调整状态不会改变,楼市回暖不应当简单寄望于某项政策。

据新华社

日本修正GDP数据

日本内阁府12日发表的二次速报修正数据显示,扣除物价变动因素,去年第四季度日本国内生产总值(GDP)比上季度实际下降3.2%,按年率计算下降12.1%,在今年2月16日发布的第一次速报中,去年第四季度GDP比上季度实际下降3.3%,按年率计算下降12.7%。

这次修正没有改变日本经济连续3个季度负增长的事实,而今年第一季度负增长已基本成定局。

据新华社

麦道夫受审

美国历史上最大金融诈骗案犯罪嫌疑人麦道夫12日出庭接受了检方11项犯罪指控,他将面临最高150年的监禁。

据新华社

国内	
<p>商务部进一步下放外资审批权</p> <p>商务部日前发布通知明确,外国投资者投资设立注册资本1亿美元及以下投资性公司及其变更事项(单次增资超过1亿美元的除外),由投资性公司注册地省级商务主管部门负责审批。</p> <p>通知宣布,取消对外商投资企业进口设备提前解除监管的审批许可,对外商投资企业设立境内分公司(专项规定明确需审批的除外)改为备案管理,由企业向注册地地方商务主管部门直接办理备案手续。</p> <p>通知要求,原在商务部审核权限内的鼓励类且不需要国家综合平衡的外商投资企业(含股份公司)设立、增资、合同/章程及其变更事项,均由省级商务主管部门和国家级经济技术开发区审核。此举进一步扩大了地方商务主管部门和国家级经济技术开发区外资审批管理权限。</p> <p>据新华社</p>	<p>项规定明确需审批的除外)改为备案管理,由企业向注册地地方商务主管部门直接办理备案手续。</p> <p>通知要求,原在商务部审核权限内的鼓励类且不需要国家综合平衡的外商投资企业(含股份公司)设立、增资、合同/章程及其变更事项,均由省级商务主管部门和国家级经济技术开发区审核。此举进一步扩大了地方商务主管部门和国家级经济技术开发区外资审批管理权限。</p> <p>据新华社</p>
市场	
<p>国际油价大幅回落</p> <p>受美国商业原油库存意外增加以及美国能源消费需求下滑等因素影响,国际油价11日大幅回落,纽约商品交易所4月份交货的轻质原油期货价格下跌3.38美元,收于每桶42.33美元,跌幅超过7%。伦敦国际石油交易所4月份交货的北海布伦特原</p>	<p>油期货价格下跌2.56美元,收于每桶41.40美元。</p> <p>当天美国能源部公布的库存报告显示,截至上周美国商业原油库存增加了70万桶,而市场此前预期原油库存可能下降100万桶。另外,中国2月份原油进口下降15%的消息也使市场投资者对于全球能源需求的前景看淡。</p> <p>据新华社</p>
国际	
<p>巴西再降息 韩国维持低利率</p> <p>巴西中央银行11日宣布将基准利率下调15个百分点,从原来的12.75%降至11.25%。这是巴西央行今年以来第二次下调基准利率,也是自2003年11月以来巴西利率的最大降幅。</p> <p>今年1月,巴西央行将基准利率从13.75%调低至12.75%。尽管如此,如果不计</p>	<p>通货膨胀因素,巴西基准利率之高目前仍属世界前列。</p> <p>韩国中央银行韩国银行12日宣布,将基准利率维持在2%的历史低位不变,这是韩国央行近来连续6次下调基准利率后首次维持利率不变。自去年10月份以来,韩国央行已连续6次下调基准利率,累计降幅达3.25个百分点。由于出口下滑和国内需求低迷,韩国经济面临严峻局势。</p> <p>据新华社</p>

优质服务回报用户,真情构筑满意100

——中国移动江苏公司南京分公司用服务赢得尊重

"沟通从心开始",多年来,中国移动用一颗真诚的心赢得了广大移动用户及社会各界的好评和尊重。强大的网络信号,优质的服务,都在消费者心里留下了深深的烙印。

2007年:"诚信服务,满意100"。
2008年:"金牌服务,满意100"。
2009年:"便捷服务,满意100"。
一年一个变化,一年一个进步,每一次进步,都是一次服务质量的提升。时值一年一度的3·15消费者权益保护日,为了回报社会和广大移动用户多年来的支持和拥护,中国移动通信将不遗余力地为移动用户提供更加优质的服务,维护消费者的切身利益,提高全民的消费信心,真情构建"放心消费、满意100"的和谐环境。

放心承诺,打造金牌服务

2008年的奥运年,中国移动江苏公司南京分公司重点推进"五心"服务举措,让客户感受五星级的金牌服务:
"欢心":奥运前后,公司为确保最优的网络质量和安全度,全面巡查的工作贯穿始终,发现并解决网络安全隐患多例,同时推出各类奥运特色服务,营业厅为客户发放奥运赛事表等,为奥运盛世添欢心。

"舒心":向全社会发起"绿色通信环境,你我共同营造"的倡议,引导和鼓励广大客户携手治理垃圾信息,让消费者舒心;
"放心":定期评估所有岗位业务提供商(SP)的诚信度和业务发展程度予以公布,收费误差双倍返还等措施让客户使用更放心;
"省心":多渠道公布资费收取方式及业务使用、退订方法,包括报装、营业厅宣传、网站等多种方式向客户公布资费收取方式,查询方式,使客户明白自优选资费套餐,让选择更省心;
"随心":为了给客户提供更高效率的服务,让客户了解和接受电子渠道高效率服务的便利,除了在各个主要营业厅,合作方卖场增设了各类自助设备,

比如自助充值机、话费打印机,除此以外,客户还可通过登录中国移动江苏公司南京分公司网上营业厅的终端设备办理业务,公司通过营业厅海报、宣传单页、公司网站等渠道向客户宣传推广电子自助服务,便捷的电子渠道让服务更贴心。

2009年,南京移动将继续推出"量身打造资费套餐"、"电子渠道便捷服务"、"自主屏蔽垃圾信息"、"跨地区服务"、"3G业务多渠道办理"等多项服务举措,为广大客户提供全方位、更贴心的服务,最大程度地让客户感受到移动服务的便捷性。

据介绍,南京移动2009年推出的服务举措,重点是将实惠与便捷带给客户,是中国移动江苏公司南京分公司践行"满意100"服务精神推出的创新服务举措。通过为客户量身打造资费套餐,让客户通信更省钱;3G业务多渠道办理,让客户畅享3G生活;自主屏蔽垃圾信息,让客户使用更放心;电子渠道便捷服务,让客户办理更便捷等举措,为广大客户提供更专业、更优质的通信服务。

强化监管,提供主动服务

优质服务靠主动,更离不开大家的监督和管理。客户的评价和意见一直是南京移动提供服务的方向,南京移动目前启动多渠道客户信息收集反馈机制,包括营业厅接报、意见本、短信平台、聘请社会监督员、行风监督员等,不断强化自我监督的力度,多方搜集客户意见。

2008年,中国移动江苏公司南京分公司开通了1008078短信互动平台并向部分移动客户发送服务评价邀请短信,客户可以通过回复短信的方式表达自己对体验和感受对互动短信内容提及的公司服务或产品进行评价,客户回复的评价标准包括"非常好、很好、好、一般、差",同时也对营业厅的小票评价进行了补充和优化,如果客户在营业厅办理完业务之后,营业员总是请客户按



评价,移动系统会自动从这部分客户中抽取一部分进行短信形式的"评价反馈",邀请客户对营业厅的服务进行及时评价,为了避免对一个客户重复地发送短信邀请而给其他客户带来不便,移动系统可以在一个月对客户只邀请一次客户评价,保证合理地邀请客户参与评价。

南京移动通过这样的监管服务,使客户的投诉和咨询过程变成客户对移动加强监督和关注的过程,移动通过主动联系客户的方式收集客户意见,对调查数据进行类别分析后供相关部门参考,并根据客户的个性化要求来不断地完善工作,将主动热情的服务提供给南京移动用户。

多种渠道,优化便捷服务

《大学》有言:大学之道,在明德,在亲民,在止于至善。南京移动对服务质量孜孜不倦的追求正是这句真理的现实写照。近年来,南京移动公司以用户的切身利益和感受为出发点,将专业的移动通信服务网络一点一滴地融入客户的生活,把服务做得亲切贴心、全面周到。

是许多移动用户发出的诚挚感叹。

移动一直都在关注和用信息化技术为客户提供的业务办理通道的问题。怎样让用户更加方便快捷的办理业务?怎样让用户能够满意而归?如今,随着电子化的不断发展和深入,中国移动江苏公司南京分公司推出了移动"e100服务",这是一种一站式电子化自助服务,包括电话营业厅、网上营业厅、短信营业厅、www掌上营业厅以及自助终端服务等五大方式,无需人工服务,便捷、优惠又安全,能够随时帮助用户解决问题,客户可以根据自己的实际情况自由选择合适的自助服务方式。这是近年来南京移动客户服务呈现的多种变化中的一项,进一步提升了服务用户的速度和水平。

移动用户还可以通过营业厅的资费查询图、网站宣传、10086热线电话,与营业厅服务人员面对面沟通等多种方式进行业务咨询和办理,多种渠道,为客户提供了更为专业和便捷的服务,让客户了解自己的消费结构,从而可以根据自己的消费习惯和话费额度办理合适的套餐。

简洁统一的环境,专业周到的服务,这是南京移动留在客户心中的整体印象,对于移动客户来说,"满意100"已成为信心、质量的保证。

回馈社会,奉献真情服务

中国移动江苏公司南京分公司一直坚持以"真情回馈、共创和谐"为中心开展社会活动,尽到作为国家重要企业单位应尽的社会责任建设,在推进产业发展的同时,助力社会和谐,并参与环保、教育等公益事业,促进科技进步与文化繁荣,服务和谐社会,持续为社会创造更大的价值。

与社会各界各行各业一起,贡献出了自己的力量,与大家一起渡过了重重难关。

5·12汶川地震发生后,公司上上下下紧急行动,除了在全公司范围内发动"心系汶川,奉献爱心"的捐赠活动,自发捐款、捐物以外,还多次派遣公司员工、团员青年奔赴灾区,帮助灾区通信受困的乡村恢复通信。

地震过后,南京移动立即启动了紧急网络预案,开展网络自查,确认没有因地震对网络安全造成影响,同时对新街口、湖南路等热点区域每小时流量、网络指标、设备性能进行实时监控与及时调整,避免了地震后手机呼叫阻塞的情况导致网络接通率下降,设备负荷过高。

为做好灾后灾区援建支农宁就服务服务工作,南京移动配合政府部门,启动了"爱心长跑"计划,并与江苏省南京技师学院学二处开展长期合作,持续运行爱心帮扶,并承诺为符合条件的农村学生提供更多的营业厅兼职岗位,对学生的成长给予长期支持,帮助他们尽快掌握技能重返家园。

为唤起全社会对弱势群体的关爱,公司联合报刊媒体开展"移动助学月"活动,为听力有障碍的儿童每人提供1000元康复基金,这些康复基金均由南京移动团员青年自发捐助,活动一推出就引起了社会人士的广泛关注,市残联也为南京移动送来了感谢信。

此外,南京移动还开展了"服务进社区"便民活动,服务人员利用业余时间进入社区为居民免费服务,进行业务咨询、理财顾问、疑难解答等活动;2008年六月开展50余场活动,服务客户数万。

用心沟通,真情服务。南京移动将与您一路同行,用最贴心的通信服务给您,用优质的服务赢取发自内心的尊重和肯定!

