

无所不能的产品,激情洋溢的主持,以及诱人的价格……不知什么时候开始,电视购物广告几乎无处不在。真金、真钻、真鳄鱼皮,还有无数超强功能的手机只要998元,商场里卖几千甚至上万元的天然南非真钻真金首饰只要三四百元,有了几十年的皱纹只要抹一下就没了……据记者统计,目前共有近30个左右的卫视频道集中在下午及凌晨以后时段插播电视广告。“真是天上掉下了馅饼,还是一个美丽的陷阱?”记者购买了现在热播的一些广告商品,体验揭秘电视购物广告的“忽悠术”。



钛手链戴了头晕,宝石钻戒只值10多元,“汽车盔甲”一碰就通……

电视购物广告 ≈ 假货 + 扯淡



宝石鉴定专家正在鉴定“两克拉超大蓝宝石钻戒”

电视购物·怎么乱

公爵王 8800 手机

要么“玩得累”,要么“玩不了”

“真金、真钻、真鳄鱼皮,500万像素,74项手机功能,50天超长待机,4.1英寸超大触摸屏!这样的手机只要998元!”深夜里,一男一女主持人激情四溢的惊呼声穿透了观众的耳膜。记者决定亲身体验。货到后,记者反复找了半天,一颗直径不到一毫米的“钻石”才挤进了视线。吓人一跳的开机音乐、灰暗的画面、简单的功能设计,无不体现着“山寨机”的风格。所谓的4.1英寸屏跟诺基亚2.4英寸屏大小相差无几,“500万像素”拍照后的效果跟手机刚有照相功能时的30万像素几乎一样。而其号称的74项超多功能,原来是把“发短信,收短信,保存电话号码”等统统算了进去,就连普通的游戏都玩不了,里面的“IQ大挑战”“心灵魔镜”等8种游戏都得下载或花钱才能玩,而且不支持日常的JAVA游戏模式。所谓的“超大滚动触摸屏”,要想让它“滚动”起来相当费劲,有的时候,需要在手机上划拉四五下,手机菜单才能上下移动,而有的时候看电话菜单,一划拉好几十个电话就翻过去了,要想找到准确的电话,还真得费点时间。

年轻钛手链

防辐射只防佩戴的那一小块皮肤

“戴上一个手链就能促进血液循环,有益‘三高’人群,还能促进新陈代谢改善睡眠。不仅如此还能抗辐射,抗疲劳,佩戴它喝酒也能比平时多喝两两……”近来,一股“锆钛风”正越吹越烈,许多厂家都声称自己开发的饰品中含有高纯的钛、锆和天然磁石,可以治疗多种疾病。

百闻不如一试。打开包装盒,里面无任何产品说明及相关执行标准。只有两张小小的质量保证书和合格证,合格证上的检验员和检验日期两项均是空白。记者不间断佩戴手链几天,除了初次佩戴时,感觉手链有点凉之外,并

无任何反应。不过记者的同事在佩戴了半天之后,感到头晕。河北省电子产品监督检验院检测发现,部分磁石确实有磁场能量。”河北省电子产品监督检验院试验部主任刘尚说,不过这不能说明任何问题。多大的磁量才会有益于人体,目前医学界也尚无定论。除了磁疗没有定论,相关专家还认为,锆钛治病,缺乏科学依据。河北科技大学化学与制药工程学院教师陈爱兵博士表示,“防辐射作用也是微乎其微的。”因为防辐射是要有阻挡的,一个手链充其量也不过是遮挡住了佩戴的那一小块皮肤而已,怎么可能防止电脑或是手机对全身其他部位的辐射呢?

就在记者订购年轻钛手链的过程中,国家广电总局下发通知,对年轻钛观音佛手链等6条广告进行叫停。

巨耀真钻蓝宝

最多值十几元,鉴定证书也是假的

“198元买黄金镶钻石饰品,398元买两克拉超大蓝宝石钻戒……”在电视购物广告中,号称“物美价廉、货真价实”的黄金珠宝商品的鉴定率极高。记者买下了播放频率较高的“2克拉蓝宝石钻戒”,国内最高鉴定级别的国家首饰质量监督检验中心宝石鉴定专家阎红对其进行了权威鉴定。鉴定结果中的主石——“合成立方氧化锆”,系人工合成等轴晶系晶质体,俗称锆石。其与天然钻石(金刚石)硬度、密度均较接近,常用于人工宝石。对于首饰的材质,阎红表示,无论是广告宣传中的“表面含真铂金”还是实物材质标识的“铜合金表层含镀金”都是没有任何意义的,“表层含金”一词的用法完全是文字游戏。即使材质表面含千分之一、万分之一的贵金属含量也可以号称“表层含金”。对于该款首饰价值,专家表示,像这样一枚人工仿钻戒指除了“工艺价值”,毫无珠宝首饰的保值价值,在小商品柜台售卖不过几元到十几元。而且在广告展示和产品实物中附带的“宝玉石鉴定”的鉴定证书也是一张伪证书。

铂钛珑钻石液体镀膜

怕火烧、怕强酸腐蚀、怕刮蹭

近日,一种号称“汽车隐形盔甲”的车漆镀膜产品“横空出世”,耐火烧、耐枪打、耐强酸腐蚀、不怕刮蹭……广告中的火爆场面让不少观众看得目瞪口呆。记者买下进行一番体验,将部分涂抹了铂钛珑镀膜的车身放在维修车间门外的草丛里,经过24小时,车身上沾了一些灰尘和污垢,用抹布擦拭后,灰尘基本被清除,但涂抹和未涂抹的部分都较为光亮,看不出明显区别;在维修车间用高温喷枪分别对涂抹了铂钛珑和没有涂抹的车身部分进行烧烤,没有涂镀膜的地方在3秒钟之内就变成了焦黑色,而涂抹了镀膜的地方“顽抗”到5秒钟便开始出现同样的状况,用铁片轻轻一刮,焦黑色的漆皮便开始脱落,涂抹了铂钛珑镀膜的地方同样露出了金属的底色;用浓硫酸淋在铂钛珑镀膜和未涂镀膜的车漆上,10分钟后,用白纸轻轻一擦,两侧都有轻微的车漆掉色现象;用细铁丝对涂抹了铂钛珑镀膜和未涂镀膜的地方分别进行刮蹭,能感觉到涂抹过镀膜的地方更容易打滑,但是在同样的力度下,涂抹过镀膜的地方也同样出现了车漆被划伤的情况。

安必信纤丽莱多维代餐

吃一周才有效,但超一周不退货

“刚买怎么能退,您要持续吃一周以上才有效果。”销售人员说。那么,如果超过一周还没效果,能退吗?“超过7天还没效果,能退吗?”售后人员回答。这两句自相矛盾的话,噎得记者无话可说。听说要退货,售后人员先是声称记者购买的产品已经过了退货期,随后提出需要商品包装完整没有开封、只在工作时间受理等要求,最后在记者的“提醒”下,才想起告知要带好收据才能退货。这一系列的“对策”,让人有一种“请神容易送神难”的感觉。要不是记者对这种种说辞早有“准备”,纤丽莱能不能退了还真得打个问号。

电视购物·怎么玩

“业内人士”曝黑幕——

钻石是便宜的 广告都是电脑合成的

电视上极具诱惑力的广告,接线员热情专业的介绍,超低的价格,使很多消费者都忍不住过上一把电视购物的瘾。然而,当交完钱打开货的时候却大呼上当,但退货又谈何容易。记者近日采访了从事电视购物工作近十年的专业人士李宝(化名)为我们揭秘电视购物的重重谜团。

揭秘:骗局玩连环投诉多了就闷

“我已经在准备转行了,卖假的都卖得这么好,卖真的还难得倒我么?”李宝介绍,他本来从事营销策划,进了电视购物行业,就出来了。“大部分都是假的,你千万别买。”李宝介绍,电视购物大部分都是一个接着一个的骗局,从产品策划到实现利润收工,只短短几个月的时间,但利润是可观的。打一枪换一个地方,是常用的伎俩,李宝介绍,投诉的多了我们就该换产品了,因为投诉增加了销售的难度,并且这个时候市场基本也快饱和了。

策划:内容多是假的 看着都像真的

“广告打好了,就等着接电话拿钱了。”李宝介绍,一个电视购物产品最重要的是前期的策划,他做的就是这方面的工作,从确定产品到广告创意,再到拍摄广告和打出电视广告,时间一般不会超过一个月。电视广告最重要的是在确定本期产品后,找出目标人群及受众群体,研究他们的消费习惯及消费心理。

拿除皱产品为例,找一个有鱼尾纹的人,如果皱纹不够就用电脑多复制几道,再在比较暗的灯光下拍摄,人会显老,且皱纹比较深。等拍摄使用产品后的效果,再改用很亮的灯光,再化上妆、穿上色彩明亮的衣服,就会显得很年轻,如果还有皱纹就用电脑去掉。李宝介绍,肚

子减肥广告拍摄更简单,“只要用软件换个脑袋就行了”。

产品:钻石是便宜的 黄金含量是少的

项链上的东西确实是钻石,但钻石也有很便宜的,20元就能买一大块,切成无数个小块,就是电视购物上的“钻石”了。说到电视购物的产品价值和品质,李宝说,那么便宜怎么可能买到消费者想象的那种钻石呢?他介绍,目前电视购物市场上的黄金产品普遍都是喷金的,里面也许含金,但含量极少,检测机构无法检测,因为喷上去的金粉,是无法“抠下来检测的”,消费者即使知道上当,也拿不出证据。“一个普通的电视购物公司,一个月几百万的收入是很简单的事。”

退货:退不成哄死人 退得成拖死人

“都已经卖了,我们怎么可能还让他退了!”李宝告诉记者,售后服务热线我们设置成“限制呼入状态”,消费者打永远处于占线状态,要么是售货的接线员不在。总之,会找各种理由让消费者感觉“退货很麻烦,搭上时间和快递等费用还不如不退呢。”据李宝介绍,很多公司有专门的退货应对方案,比如市场上曾经卖过一款数码产品!2988元,实际价值在700元左右,消费者不满意要求退货后,接线员表示“为了表达公司的诚意,赠送一台数码相机和一台摄像机”。李宝告诉记者,赠送的这两样东西实际价值只有不到500元,而通常情况下,消费者遇到这样的情况就不再要求退货。折算下来,电视购物公司即使送出这两样产品加上原来的产品价值不过1200元左右,与消费者付出的2988元相比,电视购物中心仍然赚钱。但李宝介绍,“退货的仍然占少数”。

电视购物·怎么办

标准有望出台 再也不能胡来

中国商业联合会媒体购物专业委员会会长王文学表示,电视购物行业在我国已有十多年的历史,但由于迟迟没有确定市场规范,使其发展状况并不理想。在各方努力下,今年11月《中国电视购物行业标准》将有望出台,届时“不正规的、浑水摸鱼的企业将没有市场”。

“我们的电视购物应该有专门的频道,将其与普通电视广告直接区别开来。”中国人民大学教授黄国雄在接受记者采访时表示,电视购物作为一种新兴的商业模式,未来发展前景广阔。解决的办法之一就是利用专门的购物频道,由多机构来统一监管。

电视购物营销专家白礼宏则表示,欧美等国家专业电视购物频道的规范运作,使得这些国家基本杜绝了电视直销暴利和虚假广告宣传等问题。根据欧洲国家的相关法律规定,电视购物节目在公共频道出现的时间每日不得超过3个小时。这个法案将绝大多数电视购物节目挤到了专用的电视购物频道之中,便于监管。要解决售后问题,除了相关职能部门设立相关管理条例并加强监管外,电视购物应当借鉴网络购物成功的运营模式,利用区域销售的办法解决退换货问题。据《河北青年报》《法制晚报》

“山寨”维修点 争买百度“第一”

百度:主流搜索引擎都这样

近日,中国质量万里行促进会公布了23家假冒特约维修站的名单。这些“山寨”维修站主要利用互联网和“114”查号台发出信息误导消费者。其中半数以上的“山寨”维修站是靠网络搜索引擎的竞价排名业务充当“李鬼”。百度公司对此做出回应,将督促技术部门加强审核工作。

“山寨”维修点 百度列第一

北京市民孙鹏告诉记者:“最近家里的热水器漏水,因超过保修期,便在百度网站上搜索‘海尔维修’。第一条的标题就是‘北京海尔热水器售后维修’,点击进入后,出现海尔的商标,还有800的免费电话。打过去后对方非常热情,说是海尔的维修部门。第二天对方派人来修,进门称是海尔的员工,修完后要价790元。因为当时家中只有老人,出于对海尔的信任,老人交了钱,后来看到收据上盖章为‘北京市燃气天然气公司’,才发觉不对劲,再打收据上所留的电话以及免费热线电话,结果不是错号,便是对方不予理睬。”

针对上述情况,某著名热水器厂商北京地区客服经理郑先生有些无奈地告诉记者,目前百度上有25家假冒的热水器维修电话,搜索引擎的前两页根本就没有他们的企业。他们公司几乎每天都能接到消费者被“山寨”维修点欺骗后打到公司来的投诉电话。他曾多次代表企业跟百度交涉,但百度方面提出的解决方案只有一个,那就是让他们花更多的钱做竞价排名,这样就能排到那些假冒维修点前面。

“竞价排名”日支付10余万

为什么正规厂商都无法承受的价格,“山寨”维修点却能乐此不疲地排上前两页呢?记者获悉,“山寨”维修点支付给搜索引擎的高额广告费用其实远不及他们在消费者身上“黑”到的多。郑先生说:“以一个70元的正规热水器零件为例,冒牌维修站多收了消费者230元,去掉百度分到的钱,他们还能多赚100多元。”

《IT时代周刊》记者李中存一直跟踪报道百度竞价排名问题,他说:“前年,肿瘤这个词的竞价大概是单次点击16元5角,医院内部人士透露,民营肿瘤医院一天在百度竞价上的花费就在十几万元以上,但是院长还是愿意掏这个钱来买,因为每有一个患者来这个医院就诊,他们就会收入最低达十万元的医疗费,所以他认为每天花十几万元也很值。”

百度回应:会督促整改

昨日,百度公司公关部门负责人张小姐致电记者,在了解了消费者投诉内容后,张小姐表示:“我们会督促技术部门加强审核工作,同时也会将消费者的有关意见转达到管理部门。”张小姐同时表示,竞价排名现象不仅是百度有,“其他的主流搜索引擎也存在类似的情况。” 据《新闻晨报》