

汽车周刊 Auto

◎最权威的汽车资讯周刊

3·15 特刊



全面加长

3月12日,沃尔沃(Volvo)汽车中国正式宣布全新国产沃尔沃S80L加长版上市,包括5款车型:3.0 T6 AWD 智尊版 67.86万元;3.0 T6 AWD 智雅版 60.8万元;2.5T 智尊版 46.38万元;2.5T 智雅版 42.98万元;2.5T 智尚版 39.8万元。S80L加长版是沃尔沃专门为中国市场量身打造的一款全新豪华车,轴距加长140毫米,配置更加豪华,以满足中国消费者的需求。它将在空间、产品品质、豪华配备、操控表现和售后服务等方面,全面展开与宝马5系、奥迪A6L等同级别车的竞争。图为沃尔沃高层在上市仪式上合影。

常青 摄

■老生常谈

无孔不入

又一个3·15过去了。照例,3·15到来之前不断会有厂商来电,希望媒体慎对投诉、慎处曝光。

我却发现,今年的消费者权益日前后,投诉——至少是与汽车消费相关的投诉比想象的要来得少。

一来,汽车产品整体质量提高,由产品质量引发的投诉比例下降。

二来,竞争愈演愈烈,汽车厂商护牌意识增强。

再者,消费者维权不再把3·15当做唯一出口。去年,在杭州、广州等地演出的“人拉车”“牛拉车”“马拉车”悲喜剧,档期都离3·15相去甚远。

问题却又并不那么简单。中国的汽车消费进入售后时代之后,汽车厂商的利润来源也越来越多地倚重售后环节。

于是,对消费者利益的侵害,也越来越多地发生在这个环节。

而且,这种侵害正以越来越隐蔽的方式进行着。

配件以次充好? 维修价格虚高? 小儿科。

打一个比方,打老婆被称为“家庭暴力”。

如果不动手只动口,甚至连口都懒得动——十天半个月不和你说一句,就叫“冷暴力”了。

那么,隐蔽式的乃至诱骗式的侵权,是否可以叫做“冷侵权”?

我有个朋友,车跑了刚两年,总里程不过两万公里,几万元的小车,做一次保养竟花了近两千元。

清除积碳、清洗油路、清洗油底壳、换火花塞……可算“无微不至”。

不懂行的,花了冤枉钱不说,还得感谢他祖宗八辈。

哼,臭不要脸的…… 常青



我们努力为您升级,除了飞翔

Octavia 明锐 高效09款 多达十五项选配,璨然新生



愈超越,愈卓越,让你心喜自有,想飞亦不过!

Octavia明锐,高效09款超越自我之作,多达十五项选配高效升级:ESP电子稳定系统得心应手,氙气大灯炯炯心亮洞悉先机,可玩赛后的档位控制更思巧变……不仅外观内饰全面升级,更全力优化升级安全配置、操控系统,令今车系灿然一新,过人实力处处深藏,与您共“航”!

欲知最新斯柯达经销商展厅一睹实力风采,详情请至斯柯达客户关爱热线 400 820 1111 斯柯达品牌官方网站 <http://www.skoda.com.cn>

Octavia 明锐

上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN