

[中国·回暖]

工业和信息化部部长李毅中: 危机应对措施已见成效 一些行业出现积极迹象

新华社北京3月23日电(记者任芳李廷霞)工业和信息化部部长李毅中23日表示,2008年下半年以来,国际金融危机对中国工业的影响加重。中国政府及时果断调整宏观经济政策,目前有些措施已见到成效,一些行业出现了积极迹象。

李毅中在中国发展高层论坛上说,今年前两个月,发电量合计同比下降3.7%,汽车产量同比下降1.7%,降幅明显减缓;粗钢产量合计同比增长2.4%,钢材产量增加了3.1%;乙烯开工率回升到90%;化肥企业提高负荷保障春耕供应;工业增加值同比增长3.8%,剔除日历天数影响,大体保持了去年最后两个月的增速。2月份,汽车产量和销量都超过80万辆,达到去年7月份以来的最高值。

“但工业形势依然严峻,仍然处在最困难的时期,仍然没有走出低谷,绝不能掉以轻心,更不能轻言好转。”李毅中说,经济下行结构调整和产业升级提供了机遇。应对国际金融危机,要保持工业平稳较快增长,更要从战略和长远出发,加快结构调整和发展方式转变。

一是推进产业结构调整。首先用高新技术、先进实用技



关于全球经济形势

全球经济下滑尚未见底,今年后三个季度全球产出将继续下降,失业率将持续上升。——摩根士丹利亚洲区主席斯蒂芬·罗奇
出现雷曼兄弟公司倒闭后那种金融失控状况的可能性减少,但制造危机的温床依然存在。——瑞士信贷董事总经理、亚洲区首席经济分析师陶冬
全球经济快速收缩的局面将在今夏结束,但此后全球经济将陷入一至两年的停滞期。——英国国家经济和社会研究院院长马汀·威尔

全球经济或难出现V形复苏

我们正进入第二轮危机?

未来:2010年全球经济微弱复苏

受金融危机拖累,世界经济自去年下半年以来急转直下,许多国家相继陷入衰退。全球经济下滑是否已经见底,经济复苏前景如何成为多方关注的焦点。

摩根士丹利亚洲区主席斯蒂芬·罗奇日前在接受新华社记者采访时说,全球经济下滑尚未见底,今年后三个季度全球产出将继续下降,失业率将持续上升。

罗奇确信,中国经济今年会比世界其他地区的经济增长更快,中国经济也比世界其他地区的经济更有弹性。但他也提到,中国在全球大部分地区都进入经济衰退的情况下不可能成为一个“绿洲”。

综合新华社驻伦敦记者陈文仙 驻香港记者何柳报道

关于中国经济形势

在全球经济停滞、出口难以增加的情况下,中国经济今年肯定不会出现像2007年13%那样的高增长。不过预计潜在的增长率仍然会保持在8%-10%的水平。——日本东京财团研究员关山健
中国经济今年会比世界其他地区的经济增长更快,中国经济也比世界其他地区的经济更有弹性。但同时,中国在全球大部分地区都进入经济衰退的情况下不可能成为一个“绿洲”。——摩根士丹利亚洲区主席斯蒂芬·罗奇
对于以出口工业制成品为主的发展中国家而言,如中国等亚洲国家,发达国家进口需求的下滑是一个主要负面影响。——联合国经济专家洪平凡

花旗实质被国有化成标志?

现在:新招应对危机

新对策特点: 1.定量宽松货币政策范围扩大; 2.商业银行国有化; 3.强调公私合作; 4.适时改变金融业的一些基本准则。

新对策风险: 定量宽松可能造成货币贬值,银行业国有化将使不良资产处置难以预料。另外,市场与政府合作中的定价问题也令金融界甚感棘手。

金融危机爆发以来,美、欧、日等政府采取了各种措施救市,但危机仍在蔓延。近期在金融危机新一轮冲击的影响下,各国经济体当局应对危机的举措呈现出新特点,包括实行定量宽松的货币政策、商业银行国有化以及强调公私合作等。

今年即将结束的第一季度中,全球金融危机的继续深化演进。东欧货币危机、美国金融业的坏消息、新兴市场普遍陷困境……有关全球金融危机出现第二轮冲击”的说法成为国际舆论热点。

综合来看,业内人士在第二轮冲击”的界定和标志性事件上存在分歧。鉴于这场金融危机起源于美国,其演进路线的参照系也在美国。如果说2008年9月7日雷曼兄弟公司倒闭标志着华尔街投资银行模式的覆灭,2009年2月27日花旗实质被国有化也许意味着美国商业银行模式的制度变革。因此,不少专家认为,这一事件可被视为本轮金融危机进程中的一个标志性事件。

事实上,自2007年夏开始这场金融危机始终在演进,未曾真正平息过。国际货币基金组织3月19日发表报告说,今年世界经济将下降0.5%至1.0%,为60年来首次负增长。

面对瞬息万变的金融形势,各国政府不断调整和推出新的应对举措。近期的对策主要有以下几个特点。

首先,定量宽松货币政策范围扩大。从2007年8月次贷危机爆发算起,美联储的货币政策以降息和直接向商业银行注入资金为主。自去年底,美联储已经把基准利率由5.25%降至零至0.25%。今年3月18日,美联储开始再购买长期国债,并再次购入相关房产抵押债券和房贷机构债券。所谓定量宽松,一般指利率接近或者达到零的情况下,央行通过购买各种债券,向市场注入大量流动性的干预方式。用特意创造的货币购买政府债券和企业债券,是希望能够降低贷款成本,有效改善民间信贷市场环境。在此之前,日本、英国和瑞士都在使用定量宽松的政策,预计加拿大和瑞典将

全球金融危机形势新变化

一波未平 一波又起

观点:金融失控几率下降,危机温床犹在

详解:“一波未平”是指去年雷曼兄弟公司破产引发了第一轮金融危机,到现在金融体系还没有真正稳定下来,而新的动荡又可能发生。“一波又起”是指实体经济恶化速度明显加快,美国失业人数持续维持在高位,对美国经济正常的消费和投资活动以及市场信心造成深远影响。

首先是信贷违约互换(CDS)市场。目前公司债券市场利率高企,银行借贷现象依然严重。如果借不到钱,一批企业会倒闭,公司债将无法偿还。而这势必拖累为这些债务融资进行担保的保险公司等机构。目前,CDS市场总规模在62万亿美元,是最大的信贷类衍生工具市场,一旦风险集中爆发,牵连巨大,其次是新兴市场。东欧

观点:金融失控几率下降,危机温床犹在
详解:“一波未平”是指去年雷曼兄弟公司破产引发了第一轮金融危机,到现在金融体系还没有真正稳定下来,而新的动荡又可能发生。“一波又起”是指实体经济恶化速度明显加快,美国失业人数持续维持在高位,对美国经济正常的消费和投资活动以及市场信心造成深远影响。

不良互动 悄然形成

观点:金融和经济出现某种不良互动

详解:一方面,信贷紧缩和金融财富损失导致实体经济中的消费和商业投资锐减,失业率上升。另一方面,实体经济的衰退导致金融机构损失进一步扩大。

联合国全球经济监测部主任洪平凡日前在接受新华社记者采访时,详细分析了当前的金融危机以及对全球经济的影响。

洪平凡认为,目前看来,金融危机和实体经济衰退已形成一定程度的不良互动:一方面,信贷紧缩和金融财富损失导致实体经济中的消费和商业投资锐减,失业率上升。另一方面,实体经济的衰退导致金融机构损失进一步扩大。

谨防出现 新风险源

观点:应密切关注金融机构和大公司经营状况

详解:美国国际集团(AIG)、花旗集团以及其他金融机构接受政府注资只是暂缓危机,政府用注资这个“盖子”把不良债权的问题“盖”住了,但问题远未解决。如果经济形势继续恶化,不良资产膨胀,这个“盖子”就有被掀开的可能。

日本东京财团研究员关山健日前就世界经济和金融形势接受新华社记者专访。其间,他特别指出,应密切关注全球主要金融机构和大公司的经营状况,谨防全球出现新的风险源。

关山健指出,虽然目前还不能断言出现“金融危机第二冲击波”的可能性有多大,但是可以肯定地说,AIG、花旗、通用汽车等金融机构和著名企业的经营状况恶化将是“金融危机第二冲击波”到来的风险源。在这些金融机构和著名企业中,只要其中有一家破产就可能成为第二冲击波爆发的导火索。

观点:金融失控几率下降,危机温床犹在

详解:“一波未平”是指去年雷曼兄弟公司破产引发了第一轮金融危机,到现在金融体系还没有真正稳定下来,而新的动荡又可能发生。“一波又起”是指实体经济恶化速度明显加快,美国失业人数持续维持在高位,对美国经济正常的消费和投资活动以及市场信心造成深远影响。

首先是信贷违约互换(CDS)市场。目前公司债券市场利率高企,银行借贷现象依然严重。如果借不到钱,一批企业会倒闭,公司债将无法偿还。而这势必拖累为这些债务融资进行担保的保险公司等机构。目前,CDS市场总规模在62万亿美元,是最大的信贷类衍生工具市场,一旦风险集中爆发,牵连巨大,其次是新兴市场。东欧

观点:金融失控几率下降,危机温床犹在
详解:“一波未平”是指去年雷曼兄弟公司破产引发了第一轮金融危机,到现在金融体系还没有真正稳定下来,而新的动荡又可能发生。“一波又起”是指实体经济恶化速度明显加快,美国失业人数持续维持在高位,对美国经济正常的消费和投资活动以及市场信心造成深远影响。

谨防出现 新风险源

观点:应密切关注金融机构和大公司经营状况

详解:美国国际集团(AIG)、花旗集团以及其他金融机构接受政府注资只是暂缓危机,政府用注资这个“盖子”把不良债权的问题“盖”住了,但问题远未解决。如果经济形势继续恶化,不良资产膨胀,这个“盖子”就有被掀开的可能。

日本东京财团研究员关山健日前就世界经济和金融形势接受新华社记者专访。其间,他特别指出,应密切关注全球主要金融机构和大公司的经营状况,谨防全球出现新的风险源。

关山健指出,虽然目前还不能断言出现“金融危机第二冲击波”的可能性有多大,但是可以肯定地说,AIG、花旗、通用汽车等金融机构和著名企业的经营状况恶化将是“金融危机第二冲击波”到来的风险源。在这些金融机构和著名企业中,只要其中有一家破产就可能成为第二冲击波爆发的导火索。

谨防出现 新风险源

观点:应密切关注金融机构和大公司经营状况

详解:美国国际集团(AIG)、花旗集团以及其他金融机构接受政府注资只是暂缓危机,政府用注资这个“盖子”把不良债权的问题“盖”住了,但问题远未解决。如果经济形势继续恶化,不良资产膨胀,这个“盖子”就有被掀开的可能。

日本东京财团研究员关山健日前就世界经济和金融形势接受新华社记者专访。其间,他特别指出,应密切关注全球主要金融机构和大公司的经营状况,谨防全球出现新的风险源。

关山健指出,虽然目前还不能断言出现“金融危机第二冲击波”的可能性有多大,但是可以肯定地说,AIG、花旗、通用汽车等金融机构和著名企业的经营状况恶化将是“金融危机第二冲击波”到来的风险源。在这些金融机构和著名企业中,只要其中有一家破产就可能成为第二冲击波爆发的导火索。

张裕解百纳: 入选亚洲唯一“全球葡萄酒顶级品牌”

70余年历史沉淀顶级基因

Yves Benard先生说,此次评选注重品牌的价值创造能力,因此品牌历史是重要的考察因素之一。在顶级品牌30强中,无论是法国的Moet Hennessy、美国的E&J Gallo Winery,还是张裕解百纳,无一不具有悠久的历史品牌。

作为中国最早的干红葡萄酒品牌,张裕解百纳是现今高档葡萄酒为数不多的民族品牌之一。1931年,张裕以自己培育的葡萄品种——蛇龙珠葡萄作为主要酿酒原料,酿造出一种全新口味的葡萄酒,时任张裕总经理的徐镜士先生从张裕创始人张衡士倡导的“中西融合”、“携海纳百川”的经营理念得到灵感,将它命名为“解百纳”。

“好酒一定是文化传承,经长时间考验的产物,欧洲的顶级葡萄酒一般均有上百年甚至数百年的历史。”葡萄酒专家陈庄认为,张裕解百纳经过几代酿酒师70余年的漫长摸索与传承,在对土地和品种特性的认识、酿造工艺的掌握等方面形成了自己的核心技术。对于葡萄酒来说,悠久的历史沉淀是成就一个顶级品牌的内在基因。

在评出的顶级品牌30强中,传统葡萄酒强国法国以16席占据了半壁江山,而新兴市

场国家也崛起了多个顶级品牌。陈庄分析说,张裕解百纳、E&J Gallo Winery等跻身顶级品牌30强,这要放在二、三十年前是不可想象的。这表明新兴市场国家在酿酒技术、品牌推广等方面正在迅速进步。

近年来,随着葡萄酒文化在中国的兴起,张裕解百纳凭借中国最早干红葡萄酒的金字招牌,成为中国高端市场最具影响力的高档品牌。从2005年开始,张裕解百纳迈出了进军欧洲市场的步伐,出口到德国、意大利、法国、奥地利、荷兰等14个欧洲主流葡萄酒消费市场。

欧洲市场是法国葡萄酒的大本营,消费者习惯了波尔多顶级葡萄酒,口味很难挑剔。但张裕解百纳(仅用一年时间便打破法国葡萄酒对高端市场的垄断“坚冰”,成功打入欧洲葡萄酒销售系统,葡萄酒专卖店、大型超市、五星级饭店等主流葡萄酒渠道。如今已成为欧洲热销的顶级品牌之一。”

随着北京奥运会的成功举办,使西方民众对中国文化产生了空前浓厚的兴趣,来自中国的张裕解百纳受益匪浅。“张裕解百纳已经有上百年的历史,解百纳已经发展了70多年,深厚的历史文化内涵,使它们完全可以成为中国文化的载体。”英国Bibendum酒行负责销售的哈曼尔先生说,“在欧洲消费者的眼里,张裕解百纳酒,更是神秘的中国文化派出的“亲善大使”。

在评出的顶级品牌30强中,传统葡萄酒强国法国以16席占据了半壁江山,而新兴市

场国家也崛起了多个顶级品牌。陈庄分析说,张裕解百纳、E&J Gallo Winery等跻身顶级品牌30强,这要放在二、三十年前是不可想象的。这表明新兴市场国家在酿酒技术、品牌推广等方面正在迅速进步。

近年来,随着葡萄酒文化在中国的兴起,张裕解百纳凭借中国最早干红葡萄酒的金字招牌,成为中国高端市场最具影响力的高档品牌。从2005年开始,张裕解百纳迈出了进军欧洲市场的步伐,出口到德国、意大利、法国、奥地利、荷兰等14个欧洲主流葡萄酒消费市场。

欧洲市场是法国葡萄酒的大本营,消费者习惯了波尔多顶级葡萄酒,口味很难挑剔。但张裕解百纳(仅用一年时间便打破法国葡萄酒对高端市场的垄断“坚冰”,成功打入欧洲葡萄酒销售系统,葡萄酒专卖店、大型超市、五星级饭店等主流葡萄酒渠道。如今已成为欧洲热销的顶级品牌之一。”

随着北京奥运会的成功举办,使西方民众对中国文化产生了空前浓厚的兴趣,来自中国的张裕解百纳受益匪浅。“张裕解百纳已经有上百年的历史,解百纳已经发展了70多年,深厚的历史文化内涵,使它们完全可以成为中国文化的载体。”英国Bibendum酒行负责销售的哈曼尔先生说,“在欧洲消费者的眼里,张裕解百纳酒,更是神秘的中国文化派出的“亲善大使”。

在评出的顶级品牌30强中,传统葡萄酒强国法国以16席占据了半壁江山,而新兴市

场国家也崛起了多个顶级品牌。陈庄分析说,张裕解百纳、E&J Gallo Winery等跻身顶级品牌30强,这要放在二、三十年前是不可想象的。这表明新兴市场国家在酿酒技术、品牌推广等方面正在迅速进步。

近年来,随着葡萄酒文化在中国的兴起,张裕解百纳凭借中国最早干红葡萄酒的金字招牌,成为中国高端市场最具影响力的高档品牌。从2005年开始,张裕解百纳迈出了进军欧洲市场的步伐,出口到德国、意大利、法国、奥地利、荷兰等14个欧洲主流葡萄酒消费市场。

欧洲市场是法国葡萄酒的大本营,消费者习惯了波尔多顶级葡萄酒,口味很难挑剔。但张裕解百纳(仅用一年时间便打破法国葡萄酒对高端市场的垄断“坚冰”,成功打入欧洲葡萄酒销售系统,葡萄酒专卖店、大型超市、五星级饭店等主流葡萄酒渠道。如今已成为欧洲热销的顶级品牌之一。”

随着北京奥运会的成功举办,使西方民众对中国文化产生了空前浓厚的兴趣,来自中国的张裕解百纳受益匪浅。“张裕解百纳已经有上百年的历史,解百纳已经发展了70多年,深厚的历史文化内涵,使它们完全可以成为中国文化的载体。”英国Bibendum酒行负责销售的哈曼尔先生说,“在欧洲消费者的眼里,张裕解百纳酒,更是神秘的中国文化派出的“亲善大使”。

在评出的顶级品牌30强中,传统葡萄酒强国法国以16席占据了半壁江山,而新兴市



张裕解百纳在欧洲的葡萄酒专卖店



张裕解百纳已有超过70年历史

一提起汽车顶级品牌,人们会想到奔驰、宝马,而葡萄酒的顶级品牌有哪些呢?日前,法国国际食品和饮料展览会(SIAL)国际葡萄酒及烈酒评酒会评出全球葡萄酒“Top Brand(顶级品牌)”,来自法国、美国、澳大利亚等国的30个品牌入选,我国最早干红葡萄酒品牌——张裕解百纳也跻身其中,成为亚洲地区的唯一代表。

为了保证顶级品牌评选的公正与专业,SIAL成立了专家评审小组,由INAO(法国国家法定产区管理局)的酒类专家委员会主席Yves Benard先生亲自主持,从产品品质、商业表现及品牌价值创造三个方面对入围品牌进行严格评审。最终,张裕解百纳等知名品牌凭借优异的产品与市场表现得到了专家评审的认可。

新华社记者 何柳

新华社记者 陈刚

新华社记者 刘浩运

新华社记者 刘丽娜