

一周车事

领翔 2.0L TOP 版上市售 21.48 万



北京现代以 21.48 万的厂家指导价正式推出 SONATA·领翔 2.0L TOP 版车型,该车型是 SONATA·领翔 第 7 款车型。据介绍,经过后期的市场调查北京现代发现,凭借发动机动力高达 121KW 的出色表现,SONATA·领翔 2.0L 车型得到了更多的认可,但消费者

同时对驾车安全性、便捷性提出了更高的要求,不少消费者渴望拥有更加全面的车型配置。北京现代基于此推出的 2.0L TOP 版车型,配置了 ESP 电子稳定程序、侧安全气囊、自动光感式前大灯、EPS 电子助力转向系统、蓝牙免提系统、7 喇叭的 Infinity 音响等。

威志节油挑战赛南京开赛

3月21日,天津一汽威志节油挑战赛在南京拉开战幕。广大天津一汽威志车主朋友出席了本次在天津一汽南京朗驰天润 4S 店举行的节油大赛启动仪式。记者从朗驰天润处获悉,此次活动将在全国 20 座城市进行选拔,分站赛冠、亚、季军可分别获得奖金 3000、

2000、1000 元;冠军争夺战将在 6 月上旬的北京举行,总决赛冠军可获得威志 09 款三厢精英型轿车一辆,总决赛其他入围选手也将获得价值万元的现金大礼或精美奖品。据了解,参加当天节油比赛活动的车手都是普通的威志用户,比赛车辆均是自用车。 沈宁

奇瑞推出百万快乐体验服务

3月正值奇瑞“快乐体验”服务品牌推出 3 周年之际,奇瑞精心推出了“百万满意服务,百万快乐体验”服务活动。活动期间,所有进站维修的奇瑞客户,都可以参与“幸运数字大家选”抽奖活动。客户只要任意填写一个自己认为最小的幸运数字,就

有可能获得奇瑞公司送出的大奖。针对超保客户,奇瑞在行业内首个制定非出租营运车辆在保修期内继续在服务站按时按里程定期保养,就可以在保修期结束后的 2 年内享受免收救援费用的外出救援,为超保客户提供了用车无忧保障。 汪庭竹

长城发布自主 VVT 小排量发动机

近日,长城汽车在其 15L 绚丽的新品发布会上,同时展出了其最新搭载的全铝 1.5 发动机 GW4G15 和另一款发动机 GW4G13。长城动力事业部总经理王瑞平介绍说:“在汽车产业政策出台前,长城汽车就未雨绸缪,早已针对小排量先

进发动机展开了重点研发。到目前为止长城汽车在轿车发动机研发设施和生产设备方面的投入已达 7 亿多元。这次绚丽新车搭载的全铝 1.5 发动机 GW4G15,和另一款同时展出的发动机 GW4G13,在去年 5 月 13 日就已经正式下线。”

一汽丰田媒体联谊会在宁举行

3月17日,一汽丰田江苏媒体联谊会在南京举行。一汽丰田作为中国的早期合资企业,2008 年销量达到了 35.7 万,5 年累计销量突破 100 万台。2009 年一汽丰田制订了

38 万台的销量目标,并且将投放 2 款新的商品,满足不同细分市场的需求。同时,将秉承诚信服务的理念,为广大一汽丰田的客户从满意到感动的售后服务。

蓝盾举办爱丽舍世嘉节油赛

3月21日,由东风雪铁龙南京蓝盾 4S 店和太平洋汽车网南京站联合举办的爱丽舍、世嘉节油大赛落下帷幕。来自爱丽舍组的刘先生以百公里 5L 的油耗成为爱丽舍组的节油冠军,而来自世嘉组的张先生则以百公里 5.44L 的低油耗获得了世嘉组的冠军,两位均获得了价值 1000 元的加油卡,其他参

赛车主则每人获得一张价值 200 元的油卡和太平洋汽车网的精美礼品。据太平洋汽车网南京站负责人赵建国先生介绍,此次节油大赛,爱丽舍组的综合平均油耗为 6.5L,世嘉组的平均油耗为 6.8L。本次比赛没有规定路线和时间,全部由车主自己把握,得到的油耗数据最接近真实油耗。

东风悦达起亚 Forte 征选中文名

3月23日,东风悦达起亚正式启动主题为“车名我选 Forte 我开”的有奖征名活动,为即将亮相中国的全新车型 Forte 征选中文名。据悉,只要在东风悦达起亚官方网站参与,就有机会获得丰厚奖品。中文名称将于 4 月 20 日在上海车展现场公布,最高大奖

是起亚最新全球性战略车型 Forte 的一年使用权。活动期间,每日还会送出数码相框、i-Pod shuffle、加油卡、车载 MP3 等丰富奖品。详情情况请登录东风悦达起亚官方网站活动网站 http://fortedyk.com.cn/auto\_name/。Forte 研发共耗资 2 亿美元,历时 29 个月。

比亚迪 F0 时尚爱国版 igo 上市



比亚迪近期再度发力,强势推出 F0 时尚爱国版 igo, 售价为 3.69 万 -5.39 万。据悉,F0 时尚爱国版 igo 共有实用型、舒适型、尊贵型和旗舰型四款车型,新推出的车型在配置、安全和品质上得到了全面升级,进一步加强了这款时尚精品小车的市场竞争力。为了彰显小车的时尚和运动气

息,满足了消费者对音乐的需求,CD+MP3 成了时尚爱国版 igo 的标配。新舒适型还加装了 ABS+EBD,旗舰型爱国版 igo 加装了前排座椅侧 SRS 双安全气囊和头部帘式 SRS 双安全气囊,配合前排 SRS 双安全气囊,使得小车的极端情况下也完全能够为车主提供全方位的保护。

大众汽车绿色之旅走进洪泽湖太湖

3月19日-20日,大众汽车畅想绿色未来环境教育行动首站来到位于江苏省的洪泽湖和太湖湿地自然保护区。以水资源保护为主线、围绕中国五大淡水湖区的“2009 年大众汽车绿色之旅”活动由此展开,这也是该项目实施的第三个年头。该行动旨在通过开展一系列面向全国各级拥有“绿色学校”称号的中小

学的宣传教育活动,从娃娃抓起,提高全民环保意识,助力中国建立环境友好型与资源节约型社会。专家们结合湿地文化、水资源保护、世界环境热点问题和分享自然等内容为当地青少年带去了一堂堂别开生面、妙趣横生的环保课,激发了当地孩子们保护湿地和淡水资源的激情。 汪庭竹

南京联润吉利金刚4S店开业酬宾5000礼

Advertisement for the opening of the Nanjing Lianrun Geely King Kong 4S store. It features a large red banner with the text '南京联润吉利金刚4S店开业酬宾5000礼'. Below the banner, there are several columns of text describing the store's location, services, and special offers. A small image of a Geely car is also visible.

万帮世嘉自驾游火热开启

Advertisement for the 'Wanbang Shijia' road trip promotion. It features a large red banner with the text '万帮世嘉自驾游火热开启'. Below the banner, there are several columns of text describing the promotion, including details about the cars, routes, and special offers. Images of a red car and a bus are also included.

Advertisement for the end-of-season promotion at the Jiangsu Sunhua Volkswagen 4S store. It features a large green and red banner with the text '季末促销火热进行中... 部分车型惊爆特价! 大幅优惠, 惊喜不断!'. Below the banner, there are images of Volkswagen cars and text describing the promotion details.

Advertisement for the 'Wanbang Shijia' road trip promotion, featuring a large red car and the text '自驾游火爆启动 热销特惠中... 日供 48 元!'. It also includes contact information for the store.

Advertisement for the 6th anniversary of the Beijing Hyundai store. It features a large blue and red banner with the text '朗驰现代 北京现代 店庆 6 周年 购车大优惠'. Below the banner, there are images of Hyundai cars and text describing the anniversary promotion.

Advertisement for the '0' profit brand action by Geely. It features a large green and red banner with the text '“0” 利润包牌行动 熊猫“包”回家(送购置税+交强险+上牌费)'. Below the banner, there are images of Geely cars and text describing the promotion.