

打造南京主流车展 引爆车市“暖春”行动

——访南京国际博览中心总经理张庆

六朝金粉地,金陵帝王州。有“六朝古都”、“十朝都会”美誉的南京素来是长三角经济圈最活跃的城市。在会展经济蓬勃发展的今天,更是紧握时代脉搏,倚仗其优越的区域位置,独特的历史文化资源,展现着会展经济的新面貌。

随着河西新城区的南京国际博览中心2008年建成投入使用,南京会展业又迎来了新的篇章。这座江苏省最大最完善的会展中心,极大地提升了南京会展经济的档次和整体形象,自建成后就成为各大型会展项目的主流场地,演绎了一出大型主流盛会。据悉,5月29日—6月2日,一场南京本土主流车展——“2009中国(南京)国际汽车博览会”(以下简称:2009新南京国际车展)也将在南京国际博览中心激情绽放,引爆南京车市“暖春”行动。这场主流车展将给南京车市带来怎样的期待?将对南京会展经济发展起到怎样的作用?南京国际博览中心总经理张庆先生就上述问题接受了采访。

问:张总,您好!请介绍一下南京国际博览中心自2008年9月建成投入使用以来,举办过哪些大型的会展活动,反响如何?

答:南京国际博览中心是南京市人民政府投资的项目,项目建设单位为河西新城区国有资产经营(控股)有限责任公司,于2008年9月一期工程竣工后开始投入使用。南京国际博览中心是美国TVS设计公司继北京中国国际展览中心新馆后的又一力作,在设计理念、建筑风格、使用功能上处于国际领先的地位,极大地提升了南京会展经济的档次和整体形象。

南京国际博览中心自建成投入使用以来,已经先后举办过江苏机床模具展、2008中国(南京)国际物流博览会和国际城市交通展览会、2008年中国互联网大会、第四届中国(南京)国际软件博览会、首届中国国际服务外包合作大会、2008年南京金秋经贸洽谈会、2008年中国留学人员南京国际交流与合作大会、第四届世界城市论坛等大型展会、第五届中国会展经济国际合作论坛、首届西祠婚博会等等一系列重大活动。其中因成功举办第四届世界城市论坛和第五届

中国会展经济国际合作论坛,备受业内外人士关注。

今后,南京国际博览中心将以把南京打造成“国际会展之都”为己任,积极引进各种大型会展项目,打造中国大型会展项目的主流场地。预计今年博览中心将有60多场大中型展会举行,其中,以“新车展、新展馆、新境界”为主题的2009南京国际车展的召开,是博览中心举办的首届国家级主流车展,将开启南京汽车会展行业新纪元!

问:即将举办的新车展是博览中心打造的南京主流车展,将从哪些方面来体现出亮点和卖点?

答:大型的主流场馆是举办专业车展的核心保障。此次,博览中心将借助主流场馆的优势,不遗余力,顺势而为,倾力打造一场轰动全城的车坛盛会,为南京车商打造一个专属的汽车销售新形式、新平台!

2009新南京国际车展将引进新的营销模式、新的策划思路,把静态的展示与动态的试驾结合,把汽车展览与汽车消费结合,把汽车展览与汽车文化结合,使汽车展示与文化活动的互动性、传播性相得益彰,在为汽车厂商提供展示、交

易、交流的专业平台的同时,也为市民提供看车、选车、购车的一条龙服务,让观众既能品味车展,又能享受到无比丰盛的汽车文化大餐,从而起到搅热南京车市的重要作用,开启南京汽车消费新时代!

问:您认为博览中心的竞争优势是什么?如何解决好南京市民对博览中心的认知问题和交通问题?

答:南京国际博览中心作为政府斥巨资建成的项目,在硬件、交通、区位、地域、管理、政策等各方面都拥有不可比拟的优势。

南京国际博览中心运用了最现代化的设备优势,在展馆部分,博览中心6座展览面积达到1.2万平方米的大型展馆采用单层无柱式结构,挑高达14—22米,6座展馆既可整体使用也可单独使用,紧紧把握了当今最新会展业“会展一体化”的潮流,形成“以会促展、以展带会”的良好配套。

由于博览中心建在河西新区,南京市民难免会觉得展馆位置相对较偏。其实不然,交通便利也是我们的一大优势。博览中心周边配套齐全,交通便利,乘坐市中心地铁可直达,距离南京新生圩万



吨级港口、禄口国际机场高速公路、沪宁高速公路均为30分钟。为了消除南京市民对博览中心的认知问题,博览中心将举办各种类型的大众展会,为南京市民构建一个亲民平台。2009新南京国际车展就是博览中心倾力投入的第一场大型盛会,将为南京市民打造一个专属的节日!

问:新车展目前的筹备情况如何?新车展何以担纲主流车展的重任?

答:2009新南京国际车展一经推出,便受到广大汽车厂商的青睐,目前车展的筹备工作正在紧锣密鼓地进行,无论是今年上市的新车,还是世界顶级名车都表现出强烈的参展兴趣。其中,东风悦达起亚、东风标致、上海大众、一汽丰田、广州本田、福特、荣威、克莱斯勒、比亚迪、通用别克、一汽马自达、吉利等旗下的一系列新车都将同台竞技。劳斯莱斯、宾利、威兹曼(全球限量超跑)、

兰博基尼、悍马等国际顶级品牌也将激情亮相,为南京市民奉上一场汽车饕餮盛宴。

主流车展承担着提升汽车消费理念和繁荣会展经济的双重重任,代表着当地汽车行业和汽车消费市场的发展水平。大型的主流场馆、厂方直接参展率、行业影响力、社会影响力的大小以及对当地经济带动效应的大小都成为主流车展的重要表征。

从目前的筹备情况,我们不难看出2009新南京国际车展正是承载着繁荣车市发展和促进会展经济腾飞的使命,担纲着主流车展的重任。本届车展将云集90%以上的厂方参与,以其统一的展具,形成绚烂的现场效果和强烈的视觉冲击,充分显示出主流车展的规格与档次。此外,本届车展还将以“打造汽车营销平台,打造汽车盛宴”为主旨,为南京本土构建一个最重要的亲民平台,成为南京汽车消费的风向标,繁荣南京会展经济的助推器。

主 流

主流代表方向 主流引领未来
主流场馆 主流车展 顺势而为 势不可挡



2009中国(南京) 国际汽车博览会

NANJING INTERNATIONAL AUTO SHOW

时间: 2009年5月29日-6月2日 地点: 南京国际博览中心(河西新馆)

主办单位: 中国汽车工程学会 江苏省机械工业联合会
承办单位: 南京国际博览中心 中汽博览公司

组委会地址: 南京市燕山路199号南京国际博览中心
咨询电话: 025-86753369 86753386

http://nj.autoexpo.net.cn
http://www.autoexpo.net.cn