

明晚 7:15 熊猫三宝要飞回家了

南京→四川

还有24天,它们来南京的时间才满一年。不过,明天,它们就得坐上19:15的国航航班,飞回四川老家——不管多么不舍,带给南京市民无数欢笑与快乐的三只卧龙大熊猫,还是提前一年离开我们了。

昨天,记者从红山动物园了解到,原本打算再留一年的“老大”美灵,也得回去,身为赴台大熊猫团团的双胞胎兄弟,它的优良血统决定着它得回老家担负起繁殖的重任。而接班的熊猫,得到4月中下旬才能到。也就意味着,从明晚开始,将有半个多月的时间,游客去红山,看不到大熊猫那憨憨的可爱模样。

美灵也得回家,准备繁殖

随着年龄的增长,晶晶和仙子已经越来越有独立的意识,开始为抢地盘打得不可开交。

生怕它们打打闹闹出点什么事,红山动物园和卧龙熊猫基地讨论之后,决定将它们提前一年送回家。而原本的方案是,赴台大熊猫团团的双胞胎兄弟——美灵,在南京还可以再呆一年。不过,昨天记者了解到最新的消息是:美灵明晚也要和晶晶、仙子一起回家了。

“上次体检,发现美灵的性器官已经发育得比较成熟了。”工作人员介绍,美灵是年龄最大的,现在已经四岁半了,熊猫一般五岁就差不多成年了,六七岁开始进入繁殖期。因此“老家人”希望早点让美灵回家,准备繁殖。

据了解,熊猫繁殖也得先培养培养感情。去年,记者在地震前探访卧龙的熊猫基地时,就曾意外地撞见了一场浪漫的熊猫约会:两只成年熊猫,隔着笼子两两相望,一只还伸出爪子,想去触摸对方,嘴巴也凑到铁栅栏上,那模样就像在索吻的恋人。基地工作人员介绍,准备繁殖的大熊猫都是雌雄分栏,雄性旁边住着一位“芳邻”,等有了感情,它们会相互示爱,合适了再合笼。

美灵回去之后,也得为它物色“芳邻”了。

路上的“菜单”已经拟定

“矿泉水8瓶,苹果10只,胡萝卜20根,笋5公斤。”在熊猫馆的厨房,记者看到一份清单,“这是给它们路上吃的。”饲养员说,竹子不好带,怕飞机上颠簸,硬邦邦的竹子会伤到它们,所以就准备了这些好吃的“点

心”。就拿竹笋来说,这个季节的笋可是鲜嫩水灵,口感比竹子好多了。

明天一大早,饲养员还要早起,赶到动物园给它们现煮掺了竹粉的“熊猫窝头”,这是走之前给它们吃的。“最后再给它们做顿最新鲜的,回去就吃不到南京的饭了。”

院子里的空地上,三只笼子刚刚喷过消毒水,正在太阳下暴晒。“晒晒也有消毒作用,而且可以散散消毒水的味道。下午得再喷一次。”和象相比,从小跟着人长大的熊猫,过笼倒是比较简单,去年搬来南京的时候,平均一两个小时就乖乖地钻进笼子了。

熊猫坐飞机会不会晕机?去年来的时候,三个小家伙表现不错,没有什么不适反应。现在,让饲养员有些担心的是:一年过去了,它们的体格可是健壮了不少,仙子和晶晶都胖了十几斤,会不会到时候塞不进去年的笼子啊?

据悉,坐落在雅安碧峰峡的熊猫基地已经为它们准备好了圈舍。如果顺利的话,明天夜里12点,三只熊猫就将回到自己的家。

下月来的可能是奥运熊猫

据了解,接班的三只熊猫,将于4月中下旬来到南京。即将来南京的熊猫会是什么样?

“应该是三只年龄差不多的,玩耍时打起架来,也不会‘一边倒’。”动物园的有关人士透露:八只奥运熊猫前几天刚刚回四川了,它们全都出生于2006年,现在刚好两岁半。因此,很可能会挑选它们当中的成员来南京。如果是它们,那也是快报读者的“熟面孔”了,去年记者在卧龙探班时,就曾介绍过它们。 通讯员 白亚丽 快报记者 孙兰兰

熊猫三宝能听懂南京话了

“怎么这么快!不是说月底走吗?”饲养员尹军力一脸失落,切着苹果,胡萝卜,为熊猫宝宝们准备着当天的第二顿早饭。

虽然早就知道它们要走,但尹军力以为,至少该到3月30日左右,没想到,离别这一天来得这么快,这让他一时间有点蒙,心里酸酸的。去年4月,作为熊猫馆的饲养员,尹军力和陈楠提前来到卧龙熊猫基地,学习爱心饲养,了解熊猫的习性。后来,又一路护送,将美灵、晶晶和仙子接回南京,和熊猫宝宝们之间的感情已经非常深厚。

尹军力吹了声口哨,美灵立即“心领神会”,挪动着胖乎乎的身子过来,坐在地上,伸出手接过苹果,毫不客气地塞进嘴巴里开心地

嚼起来。“美灵,美灵,来,吃点苹果,乖!”一边递着食物,尹军力一边轻声细语地和美灵说着话,偶尔还伸手摸摸它的头。

“每天至少有两次,这样和它们亲密地讲话。”尹军力说,刚开始,三只熊猫只听得懂四川口音,他们还跟卧龙的饲养员师傅学用四川话喊它们的名字;现在,熊猫们已经能听得懂“南京普通话”了。

“花了近半年时间,才跟它们混熟了。”陈楠有些伤感,没想到这么快就要走了。而宝宝们,还丝毫不知道自己即将面对离别,依然一派天真快乐的样子。“采会,我会告诉它们,快要回家了,回去以后,也要乖乖的……”

通讯员 白亚丽 快报记者 孙兰兰



晶晶和仙子为抢地盘打得不可开交



美灵自己玩



晶晶和仙子争斗中 快报记者 赵杰 摄

【征集令】

拨打 96060 为熊猫送行

快报讯(记者 孙兰兰)三只熊猫就要回家了。今明两天,是看望它们的最后机会了。

你记住它们的样子,能分辨出它们谁是谁吗?饲养员说,美灵脖子上的毛,黑白分界边缘不太整齐,虽然体重不重,但体形还是最大的;晶晶最调皮,它鼻子上的“旋”歪在一侧;而仙子的“旋”则呈一条直线,横在鼻子上,它的眼睛很“妩媚”,有点斜吊凤眼的韵味。

不信?可以去看看清楚。记者了解到,明天上午,它们还将在熊猫馆里正常地活动。为此,记者特意给快报读者争取到了为熊猫宝宝送行的机会。今天拨打快报热线96060,登记下您的姓名、联系方式,就有机会在明天上午免费进入红山动物园,再去看看它们。名额有限,报满即止。

15赫兹低频运转 真正的直流变频 格力 G-Matrik 创直流变频空调技术新标杆

2009年开春,全球经济形势依旧低迷,作为空调行业的常青树,格力电器似乎并未受影响,近日在变频领域动作频频:2月与日本大金开展跨国战略合作,实现变频技术的强强联合,日前又一举推出拥有100%自主知识产权的G-Matrik直流变频技术。据悉,G-Matrik直流变频技术为格力历经12年潜心研究的成果,成功实现15赫兹低频运行,与普通直流变频空调相比,大大提高了变频空调的节能效果、舒适度、可靠性,省电高达50%-80%,被业内人士称为创造了直流变频空调新的技术标杆。

15赫兹低频运转 第三代直流变频问世

随着国家节能降耗的推广,变频空调产品一片繁荣,但也繁杂,质量参差不齐。目前国内市场上存在的180度直流变频空调大多为第二代变频,运行频率最低才能达到30赫兹,低于30赫兹运行就会停机,造成室内温度波动大,舒适度降低。

据业内专家人士介绍,变频空调按运行频率可分为五代:第一代指运行频率从50赫兹到100赫兹;第二代指运行频率从30赫兹到100赫兹;第三代指运行频率从15赫兹到120赫兹;第四代

指运行频率从10赫兹到130赫兹。在这四代变频空调技术中,业界将第一种称为“假变频”,与一般的空调没有实质性差别;第二代基本上是采用国外企业卖给中国的过时变频技术,这种空调的低速性能差,低于30赫兹运转就会停机。第三代为目前行业内最先进的变频技术,运行稳定,控温精准,舒适度高,节能效果强,为少数日系企业掌握。

格力最新研发推出的G-Matrik直流变频技术,运行频率成功实现15赫兹到120赫兹,创造了中国变频技术的新标杆,达到国际先进水平。

据悉,G-Matrik直流变频技术与普通180度直流变频技术的最大区别在于在室温达到用户设定的理想温度后,会自动调整运行频率,以15赫兹的低频率运行,保持室内温度恒定,没有30赫兹变频的忽停忽起,以保证环境更为舒适,同时,因始终在低频运行,大大降低了能耗,比30赫兹运行时省电达50%~80%。

与此同时,G-Matrik直流变频技术还有效提高了空调的输出能力,解决了电网电压波动对空调运行的影响,空调启动对电网和其他电器的干扰等技术难题。

法国 SIAL" 全球葡萄酒 30 顶级品牌 " 评选

张裕解百纳 占亚洲惟一席位

在经济全球化的今天,几乎各行各业都拥有影响力巨大的顶级品牌,无时无刻不在影响甚至左右我们的生活,奔驰、宝马、苹果……很多人都能如数家珍。葡萄酒呢?日前,法国国际食品和饮料展览会(SIAL)国际葡萄酒及烈酒评酒会评出全球葡萄酒“Top Brand(顶级品牌)”,来自法国、美国、澳大利亚等国的30个品牌入选,我国的民族品牌——张裕解百纳也跻身其中,成为亚洲地区的惟一代表。

" 新世界 " 逐步崛起 顶级品牌

据介绍,本次评酒会共有来自17个国家共453种酒类参赛。为了保证顶级品牌评选的公正与专业,SIAL成立了由30位国际评酒专家组成的专家评审小组,由INAO(法国国家法定产区管理局)的酒类专家委员会主席Yves Benard先生亲自主持,从产品品质、商业表现及品牌价值创造三个方面入围品牌进行严格评审。

最终,在评出的顶级品牌30强中,包括了法国Moët Hennessy、意大利Canti、美国E&J Gallo Winery、中国

张裕解百纳、澳大利亚Jacob's Creek等知名品牌,他们均深受高端消费群喜爱,在该国甚至国际市场表现优异。

如果从国家所获席位来看,传统葡萄酒强国法国以16席独占鳌头,占据了半壁江山。葡萄酒专家陈庄认为这是意料之中的结果,“如果再加上意大利、西班牙等欧洲国家,入选品牌达22个之多,旧世界葡萄酒依然强势。”在葡萄酒领域,通常将以法国为首的欧洲国家定义为“旧世界”,而“新世界”则为智利、澳大利亚等新兴葡萄酒国家。

“不过,我们也从中看到一个趋势:新世界正在逐步崛起自己的顶级品牌。”陈庄分析说,张裕解百纳、E&J Gallo Winery等跻身顶级品牌30强,这要放在二、三十年前是不可想象的,这表明新世界在酿酒技术、品牌推广等方面正在迅速进步,已开始打破法国葡萄酒对高端市场的垄断“坚冰”。

“新世界崛起的趋势在欧洲市场表现得尤为明显,”英国Bibendum酒行负责销售的哈塞尔先生说,“欧洲市场

虽为旧世界的大本营,但对葡萄酒的多元化需求却与日俱增,这为新世界顶级品牌进军欧洲提供了契机。”

在这一背景下,张裕解百纳拉开了进军欧洲市场的序幕,出口到德国、意大利、法国、奥地利、荷兰等14个欧洲主流葡萄酒消费市场。据了解,张裕解百纳仅用一年时间便成功打入欧洲邮购销售系统、葡萄酒专卖店、大型超市、五星酒店等主流葡萄酒渠道,如今已成为热销的顶级品牌之一。

历史悠久品牌受青睐

此次入选的顶级品牌30强有一个共同的特征:无论是旧世界的Moët Hennessy,还是张裕解百纳、E&J Gallo Winery等新世界品牌,都具有悠久的历史。Yves Benard先生说,SIAL在此次评选中充分考虑消费者的观点,注重品牌的价值创造能力,因此品牌历史是重要的考察因素之一。

“欧洲消费者有一个根深蒂固的观念,好酒一定是经过时间考验的产物,因为欧洲的顶级葡萄酒一般均有上百年甚至数百年的历史。”Yves Benard先生认为,新世界葡萄酒要想在欧

洲市场立足,是否具有悠久的品牌历史是关键因素。

而张裕解百纳拥有70多年的品牌历史,这在新世界葡萄酒中并不多见。1937年,张裕在当时的中国实业部注册了“解百纳”商标,成为中国最早的干红葡萄酒品牌。哈塞尔先生说,欧洲消费者青睐张裕解百纳,不仅仅是因为其独特风味,更重要的是其悠久的历史传承。

当然,作为顶级品牌,葡萄酒产品一定要有独特的口感与风格。“Yves Benard先生说,葡萄酒不同于其它产品,要形成独特的风格,需要经过几代人、上百年的努力。

张裕解百纳此次能作为亚洲惟一代表跻身全球顶级品牌,其独特的风味功不可没。早在1987年的第25届布鲁塞尔世界优质产品评选会上,来自东方的张裕解百纳干红就让西方大吃一惊,在与欧美多款名酒的同台竞技中夺得金奖。2005年,在《Wine&Dine》杂志“亚洲最佳酒类”(SAWA2005)评选会上,张裕解百纳又荣获亚洲最佳红酒称号。