

市场需要分层 消费应该多元

随着中国经济持续发展,国内消费者对于家电产品的消费需求不断增长,消费层次不断提高,追求家电品质生活,实现家电产品提档升级已经成为共识,这也符合当前国家倡导“扩大内需,拉动消费”的经济政策,因此家电消费的高档化和多元化就是启动家电市场的两大引擎。

焦点·观点

市场需要分层 消费应该多元

从去年世界顶级音影产品BOES落户南京德基广场,到昨天西门子家电中国地区首家旗舰店在南京开业;从去年苏宁电器展示世界上最大的液晶电视,到今年3·15五星电器中高端液晶电视销售达到40%左右,所有这一切都表明,作为中国家电风向标的南京,已经成为世界顶级家电产品的重要展示区。同样,国内家电厂商也不敢落后,力图在高端产品上扭转落后局面,体现民族产品研发和竞争的实力,比如曾经3万元以上联想的X300笔记本电脑、海尔的烘干型滚筒洗衣机和多开门超大型豪华冰箱、老板“尊朗9508”抽油烟机,都是国内产品中“耀眼明星”。

不过舆论时时会谈论所谓“曲高和寡”的问题,但那是将市场看作铁板一块而得出的结论。消费的多元化和产品的分层早已是产业进步的

和企业发展的共识,产品的高端低端自有不同的消费群体,如果没有更新换代和提档升级,任何一个产业和产品都将被市场和消费者抛弃。一位刚刚在苏宁电器花2万多元购买一台夏普52英寸平板彩电的顾客说:“报纸不可能都引导消费者去购买便宜的CRT电视吧!”

产品成本不是零部件成本的简单相加

对高端家电乃至其他高端商品、奢侈品嗤之以鼻的论调,常常会摆出一副民粹主义的面孔,以“老百姓不认”或“天价虚高”作为论据,还煞有介事地“精细算账”,把一个零部件成本合计出来,因此就有了某个产品的成本价格。这样的做法要么是太不专业,要么就是存心误导。

任何一个产品的成本都不是零部件成本的简单拼合,就算我国家电行业曾经走过的“组装时代”,产品价格也不是零部件价格之和。劳动力成本、管理成本姑且不说,一个产品,尤其是一个新品或科技含量、制造难度高的产品,其研发投入必定很高,这是构成产品成本最核心的部分。记者在南京西门子旗舰店看到,一款三开门的高档冰箱售价6300多元,而另一款同样规格、容量、性能的冰箱,因为在门上加装了17英寸的液晶电视,售价就高达13000多元。现场的技术人员告诉记者:“这不是把液晶镶嵌到冰箱门里面那么简单,这其中的技术含量不是随便什么企业就能够做到的。”

品质家电消费时代已经到来

对于不断提高的社会消费需求来说,2005年以来就出现了一个消费品提档升级的时代,“品质家电生活”的概念从2007年也已经普及开来。因此,家电消费的简单“实用性”需求正在逐步向实用性、智能化、一体化和美化相结合的方向发展,而且3C融合也是家电产品发展的一个趋势。在南京西门子旗舰店,加装液晶电视的冰箱和加装液晶电视的吸油烟机格外引人注目,在场的米其林顶级厨师Stiller说:“在欧洲有句名言,看客厅,就可以知道主人的事业成就;看厨房,才知道主人的生活品位。”由此可见,“跳着舞步炒菜”正是人们对品质家电生活的一种追求,更不是遥不可及的一种奢望,更在于在产品品牌中,老板“尊朗9508”抽油烟机同样是一款融合3C技术,加装液晶电视的产品。敢于在不同技术性能的结合运用上突破创新,敢于把产品推向市场接受考验,正是一个企业对自身创新能力的自信。

快报记者 叶鸣

市快讯

“星光宝贝”大奖揭晓

近日,佳能“星光宝贝”征集大赛奖项终于揭晓!4名一等奖获得者和16名二等奖获得者从200位入围宝贝中脱颖而出,并分别赢得了佳能闪存DV FS100、SEL-PHY炫飞小型照片打印机CP770两项大奖。

自2008年12月份活动启动至今,“星光宝贝”征集大赛吸引了大量的家庭用户参与,共有约1.3万名宝贝参与活动,上传照片近9万张,同时获得了1900多万张网络投票。同时,参赛宝贝的视频也令人印象深刻,很好地

记录了宝贝们成长中的感动以及才艺。

在此次征集大赛中,佳能引入视频元素,是一次很有新意的尝试。视频可以将照片不能传递的影音信息完整地展现出来,也有利于更全面地记录宝贝成长中的感动并表现宝贝的个性特点。“星光宝贝”征集大赛评委表示,总体看来,0~6岁孩子的父母大多对视频进行了精心剪辑,而7~12岁孩子因为有了一些个性特征,视频在故事情景设置上更为出色。

搜索成中小企业经济助推器

近日,全球最大的中文搜索引擎、为几十万企业提供搜索营销服务的百度公司发布了《中国中小企业生存现状调查报告》。报告显示,有超过5成的中小企业表示受金融危机影响不大,更值得欣喜的是,有53.2%的企业预测今年营业额将增加,其中18.8%的企业预计营业额将大幅增加。由此可见,虽然金融危机波及的范围较广,但受到重大影响的企业总体比例较小,中国的中小企业具有应对危机、实现

成长的能力和信心。报告还显示,客户资源少、推广很难有效触及目标客户以及成本增加是中小企业目前面临的最大困难。针对此,企业也在积极寻找有效的途径摆脱危机,而搜索营销以其消费者主动参与、投放精准、回报高等优势成为了企业的首选。在已经开展了搜索引擎营销的企业中,有91%的被访企业将保持或增加对这一营销方式的投入,其中计划增加的企业比例高达51.5%。

江苏移动手机传播平台助农民科学施肥

江苏移动扬州分公司研发的传播平台,使“数字化测土配方施肥”这一国内首创的科学种田新技术得以迅速推广,实现了对扬州全市460万亩耕地以地块为单位的数字化管理和测土配方施肥指导。

“数字化测土配方施肥”新模式基于“县域耕地资源管理信息系统”,在耕地生产潜力评价、耕地适宜性评价、土壤养分评价的基础上,综合运用现代施肥模型计算每一块耕地、不同作物的肥料用量,实现配方设计、肥料调配和作物施肥等方案生成。扬州移动为加速该模式的推广应用,开发掌上查询系统、“农信

通”信息平台及农业科技服务热线等三大传播平台。广大农户可方便快捷地通过手机登录“掌上查询系统”,在施肥咨询智能平台上轻松查到自家田块所在位置及施肥推荐表,然后按“施肥推荐表”上的建议,确定种植品种、所需肥料,了解种植方法。扬州移动还按照农业生产序时进度,通过“农信通”信息平台将“数字化测土配方施肥”的相关信息发送到农民朋友的手机上,为农民合理施肥提供指导意见。为了拓宽传播渠道,扬州移动还专设“农业科技服务热线”,供广大农户直接拨打咨询。

惠普春促助力企业开源节流

中国惠普公司近日宣布了针对企业用户的“同心携礼,‘点睛’商务”春季促销活动,将于4月12日结束,参与促销的产品包括8款商用台式机、12款商务笔记本电脑以及3款工作站产品。

另外惠普将在全国“金牌服务”网点推出“免费清洗、免费检测、免费保养、免费BIOS升级”的“四免”服务。凡购买惠普商务笔记本电脑HP541指定机型30元,即可获赠商务双肩背包;购买惠普商务笔记本电脑S系列任一

款指定机型即可获赠CERRUTI 1881多用旅行票据证件夹;购买惠普商务笔记本电脑B系列任一指定机型(HP Compaq 6530b/6535b/6730b),即可获赠CERRUTI 1881折叠西服旅行袋及1年HP 3R意外损坏金牌服务;购买惠普商务笔记本电脑P系列任一指定机型(HP EliteBook 2530p/2730p/6930p/8530p)即可获赠CERRUTI 1881小型商务旅行拉杆箱及1年HP 3R意外损坏金牌服务。

本组采写 快报记者 徐勇

春季IT新品选购攻略之二

从商用走向民用 “固态硬盘”迅速崛起

来自有关方面的调查表明,固态硬盘在消费市场已经开始崭露头角。尤其是对一些注重PC性能的游戏玩家来说,固态硬盘已经成为他们购机的首选硬盘,此前,三星、索尼等全球众多知名品牌也推出了搭载固态硬盘的笔记本电脑。据全国最专业的IT卖场宏图三胞和国内最早推出固态硬盘的朗科公司近期的销售数据显示,固态硬盘的销售量在近期明显上升,并且购买者大部分为装机的DIY消费者,而这部分消费者多为电脑发烧友。

固态硬盘比传统的更实用

固态硬盘也被称为电子硬盘,此前一直应用于军事、航空、医疗、工控等专业领域,相比普通硬盘而言,固态硬盘在性能、安全性、能耗和适应性上有着明显优势。以在宏图三胞热销的朗科公司的S220固态硬盘为例,其读取数据的速度最高可达180MB/s,写入数据的速度最高可达100MB/s。搭载该盘的PC电脑从开机到出现windows XP桌面一共只用了10余秒,比搭载传统硬盘的电脑快了近三倍。

宏图三胞江苏区域市场部相关人士介绍道,由于固态硬盘没有普通硬盘的电机、机械臂等旋转介质,因而抗震性极佳,数据安全性成倍提高;由于不需要马达工作,产品的能耗也得到了成倍的降低;而且固态硬盘的工作温度范围很宽

(-40~85摄氏度),适应性上也远远高于机械硬盘。正因为上述原因,固态硬盘在追求性能的服务器、游戏市场、追求节能和抗震性能的笔记本产品领域很快得到了应用。“事实上,自从2008年10月朗科公司发布国内第一款自主研发的固态硬盘以来,市面上关于固态硬盘如何走向大众的疑问就一直没有消除。”这位人士进一步分析表示,高昂的价格和曾经相对较低的容量一直是制约固态硬盘普及的主要因素。

游戏玩家成为“吃螃蟹者”

尽管固态硬盘走向市场的速度似乎比预计中要快了很多,但距离全民普及,彻底取代传统磁硬盘显然还有一定的距离。据不完全统计,目前全球至少有95%以上的笔记本电脑和PC电脑使用的依然是传统普通

硬盘。“主要是价格因素制约了固态硬盘的快速普及,但这一不利因素将随着芯片价格下降而逐渐消失。”宏图三胞的相关人士表示,现有的固态硬盘产品有3.5英寸、2.5英寸、1.8英寸等多种类型,容量一般为16~256GB。目前32G的价格接近2000元,80G的固态硬盘价格在3000元左右,的确比一般普通硬盘的价格还高出不少,但是拥有诸多安全优点和性能优势的固态硬盘,相信行业产量增加后,价格会进一步降落至大家能接受的水平,特别是一贯追求高性能的游戏玩家则很可能成为它的第一消费者。朗科公司有关人士也表示,目前固态硬盘的容量已经从最初的32G提升到了128G,还有更高的256G,可以说已完全可以满足家用PC用户的需求。

快报记者 徐勇

NC新航道 NEW CHANNEL 学术型雅思、托福培训学校

我们最关心的您: 2009年春季班招生进行时, 找找适合您的课程

我们最关心的您: 2009年暑假班课程预报中, 找找适合您的课程

Table with 5 columns: Course Name, Class Type, Start Date, Course Name, Class Type, Start Date. It lists various IELTS and TOEFL courses with their respective schedules.

南京新航道定制中心1对1培训

致力于个性化定制语言培训及研究, 根据科学、全面的英语水平测试, 深度分析每位学员的弱项基础、学习习惯、性格特征及应用目的, 为每位学员量身定制最有效的学习方案。

听悦由你 主题由我. 顶级外教授课, 每次一个主题. 周一、三、五及双休滚动开课. 上课时间、学习方式完全自主.