40家陶瓷卫浴品牌成功“闯关”厨卫展

南京第二届品牌厨卫博览会(简称厨卫展)将于4月10日~12日在南京市规划建设展览馆(原江苏展览馆)举行。本周,继橱柜品牌招展结束后,又有40多家瓷砖卫浴品牌通过厨卫展组委会的严格审核。至此,本次厨卫展的招展工作已经圆满结束。另外,由读者“钦点”的东方邦太橱柜和志邦厨柜设计师已经分别设计好了效果图。

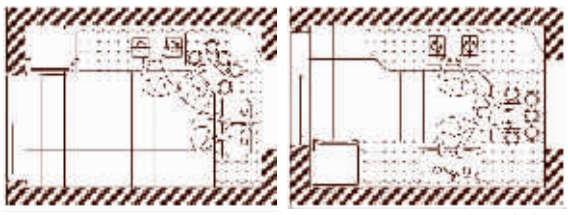
“哪些瓷砖品牌值得信赖?”“哪些卫浴品牌进入了厨卫展名单?”除了橱柜外,瓷砖和卫浴也是读者关心的产品。“40多家一线品牌将会出现在厨卫展上,他们的知名度、质量和服务都有口皆碑,同时也经过了消费者认可。”厨卫展组委会有关人士介绍,通过组委会的层层把关,马可波罗瓷砖、曼联瓷砖、东鹏陶瓷、斯米克瓷砖、高帝米拉马赛克、金莎丽淋浴房、宝路卫浴、安华卫浴、美标卫浴等都进入了厨卫展的名单。

东方邦太 VS 志邦厨柜

两大王牌PK,你更喜欢哪一个?

上图:东方邦太设计效果图

右图:志邦四套设计方案



A.添加五角柜,增大厨房操作空间

B.“U”形设计,均衡布置

C.强化切配区

D.烹饪区左右退让自如

[读者要求]

“我的厨房不大,只有10平方米左右,希望设计师能设计出一种空间感,使厨房看起来更大。”读者王先生的房子位于德基紫金南苑,他希望东方邦太和志邦的设计师pk一下,在有限的面积里把空间无限延伸,打造一个明亮宽阔的厨房,“厨房是个轻松的环境,所以希望不要太压抑,颜色要欢快一点。”

东方邦太

现代简约:整齐美观

东方邦太设计师为王先生家厨房设计的为现代简约风格,整体色调采用高光的大红色门板和白色人造石,上柜简单的三个上翻门很时尚,同时合理地利用了空间。地柜在考虑气表和烟道等障碍物的情况下,尽量达到了整齐统一和美观的效果。灶具下的嵌入式消毒柜方便烹饪时取用餐具,而且也使油烟机、灶具、消毒柜对称美观。

消毒柜的一侧为调味拉篮,可以根据主人的习惯和需要来确定左右位置。在灶具对面的橱柜下设计了抽屉,方便一些日常零碎的小工具和日用品的摆放。台面正对门口的位置做了下挂,使橱柜显得更加高档,也可以挡住水分对橱柜的侵蚀。同时,由于洗菜和洗涤餐具的时候最需要亮光,所以在正对窗户的位置是水池,这样便于采光。

志邦厨柜

四套方案:无微不至

在没有得到王先生家装布局、风格和爱好的情况下,志邦厨柜分析了房型特点和厨房布局的种种可能,通过业主使用频率、家庭成员人数等不同角度为王先生设计了4套方案。A方案是针对家庭人口少,假设家庭成员为2到3人,厨房使用频率低,并且在装修时节省开支的角度去规划厨房,因为设计的厨房米数比较少,操作空间相对减少,所以如果采用这样的方案建议王先生添加五角柜,一方面可以增大厨房的操作空间,另一方面使得操作流水线更加顺畅;B方案假设家庭成员为3到4人,厨房使用频率高,则根据厨房面积做常规的“U”形规划,同时仍然采用五角柜;C方案则强化了切配区,增设了一个圆形简餐台,比较适合厨电多和经常有留守人员的家庭;D方案假设王先生家里有体型偏胖的家庭成员,设计师在设计的时候利用烹饪区的左右退让,缩短烹饪区的柜体深度来拉伸厨房的空间。另外王先生想做开放式厨房,志邦设计师考虑到王先生的厨房面对的是卧室而不是餐厅,还是给王先生建议做独立的厨房。

[活动贴士]

全城征集厨房户型图

在本届博览会上,“翔事杯”厨房空间设计大奖赛以及橱柜新品设计大奖赛将贯穿始终。

针对厨房空间设计大奖赛,快报《居家》周刊将面向读者征集厨房户型图,读者可以指定两家参展品牌的设计师为其提供免费设计,部分优秀的设计方案将在《居家》上刊登,接受消费者评价。针对橱柜新品设计大奖赛,《居家》将分别介绍各参展品牌推出的新品,再由消费者打分。从今天起,读者就可以通过都市圈圈网报名参与厨房空间设计大赛。

咨询热线:84783663、84783564

报名方式:通过96060热线报名后,登录都市圈圈网www.dsqq.cn进入“第二届南京品牌厨卫博览会”频道,报名时请留下您的姓名、地址、联系电话,以及详细的厨房户型图,并详细说明厨房面积及设计要求。 **快报记者 袁阳**

[特别提醒]

第二届南京品牌厨卫博览会

主办:现代快报、南京市装饰行业协会

时间:4月10日~12日

地点:南京市规划建设展览馆(原江苏展览馆)

上接B31版

关键词:特价

美森耐畅销款有特价

作为联合主办单位,有着几十年生产经验和良好声誉的美森耐木门针对其大地和风采两个畅销系列推出了特价。大地原价1680元/套的木门,促销价1280元/套;风采原价1680元/套的木门,促销价1280元/套。其它展示产品则推出了8.5折优惠。

据记者了解,大地是欧美最经典的房门款式设计,也是业内最受欢迎的款式之一。大方稳重,颇具王者风范。清晰的木纹质地和实木的触感,在尊贵和大方中带着温情和人性的体验,尤其适合在较大空间中使用,如别墅、复式公寓和楼中楼。风采则采用两板弯眉设计,典雅大方。其色调和形式的变化可以与个性风格完美配合,突出高贵典雅的品位,适用性更广。

关键词:“石”尚

不断引领仿古砖潮流

作为国内最早涉足仿古砖领域的建陶企业之一,罗马利奥陶瓷深得意大利、西班牙等先进国家的制陶工艺之精髓,是目前国内最大规模的仿古砖生产企业之一,年产仿古墙地砖700多万平方米。

谈到罗马利奥的成功,罗马利奥南京总代理——巨鲨建材有限公司掌舵人管建国认为这归功于罗马利奥并没有走简单的复古之路,而是将深厚的历史文化沉淀与现代技术完美融合于一体,不断引领仿古砖的潮流,很受设计师青睐。

记者了解到,在明天的推介会上,罗马利奥将展出其多个系列的畅销产品,产品规格从100×100到858×858,包括花片、腰线、波打线、角花等。据管建国介绍,在明天的推介会上,罗马利奥将推出令人震撼的优惠。 **快报记者 王燕**