华欧国际友好城 2580元/m² 高性价比起售

南京楼市回暖明显,成交量也在不断攀升。江北市场前几个月更是屡创新高,多次位居销售排行榜首。在市场有所回暖的情况下,区域内部分楼盘也开始悄然涨价。但江北大盘华欧友好城在形势看好的情况下,却依然保持其原有价格,该项目目前在售房源2580元/平方米起售,据悉,该价格已经是目前江北市场的谷底。

价格和环境双重冲击

环湖大道风光无限,六合区政府进驻新大楼,雄州西路贯通,学区商业等配套利好不断,环龙池湖几个项目都已成型等,使得新年以来龙池湖板块热点不断。位于该板块核心位置的超级大盘华欧国际友好城,借势加推大量新房源。本批在售产品以实用型中小房型为主,项目开发企业相关负责人介绍,不但户型面积适中,开发商还对售价作了严格的控制,2580元/平方米起售价,对购房者极具冲击力。

"成规模的开发,有差异性的产品设计,以及配套设置,这些对一个高档居住区的形成很有裨益。"据华欧国际友好城项目营销负责人透露,由于体量达230万平方米之多,坐拥龙池湖和葫芦套双水景资源,华欧国际友好城以一个湖景大盘的形象,在江北市场具有一定的影响力。目前,该项目入住比例居高不下,社区的商业配套也与入住的业主形成了良性的互动。

人气和配套都更上层楼

"作为该区域较早交付的房地产项目,在先期培育人气尤为必要。"据介绍,由于华欧国际友好城是成批量的滚动开发,项目开发商在一期和二期部分,均投入了较大的精力去培育市场。包括开同社区巴士、与当地政府携手,提升龙池湖板块的居住环境等,都是着眼考虑整个项目后期的运营。据介绍,由于规划和景观等方面的优势,就连部分对居住条件要求较高的别墅业主,也开始陆续到这里居住,龙池湖板块的人气也越来越足。

据介绍,目前在华欧国际友好城现场,有社区巴士直通新模范马路地铁站(途经二桥30分钟可达)。为了方便业主购物,除了社区内现有配套外,该项目更是全天候开通至六合华润苏果的班车。在交通和配套环境都有充分保障的情况下,华欧国际友好城也更具魅力。

天正湖滨 首届名车展圆满落幕

3月21日,"天正湖滨首届名车展"热力开场,奔驰、萨博、凯迪拉克等经典名车集结亮相于天正湖滨商业广场。上千市民蜂拥而至,近身赏鉴名车的同时,感受钢琴、萨克斯的浪漫风情,并品味醇香咖啡。

3月21日–3月22日,沿中央路的天正湖滨商业广场,奔驰SLk200、Smart,凯迪拉克SLS、CTS,奥迪A8L、萨博93、95系等经典名车"横空出世",钢琴、萨克斯的悠扬乐曲以及纱幔拱门、水晶台的华丽装饰将现场氛围衬托得浪漫而典雅。众多名车拥趸,围绕着天正湖滨商业广场前的"山"形绿地,缓慢而仔细地观摩着华丽名车,并不时按下快门,拍摄现场精彩画面。参展者中不少是天正湖滨的新老业主,他们欣喜于在自己的社区能够鉴赏到这么多经典名车,宛如置身国际型车展。

活动主办方天正集团南京置业有限公司,旗下拥有多种产品,天正湖滨商业广场即是其中之一。该产品是沿中央路2万余平方米的黄金商铺,石材干挂外立面,VRV分户中央空调,单层面积约3500平方米。其中,1层规划为精品商业街铺,层高6米;2–3层可规划为大型餐饮和娱乐、健身;地下1层,规划为便民超市。建筑整体采用多种分割方式,160~4000平方米不等,既有适合中小投资者的小商铺,也有满足高端品牌的大商铺。

目前这18间商铺已是现房销售。商铺前的商业广场,植被葱茏。城市主干道地段、高端客群以及优质管理等综合优势,使其具备了承办各类高档展示、展销的条件,赢得南京众多中高档品牌经销商青眼相加。

"天正湖滨首届名车展",南京利之星奔驰、江苏天泓凯迪拉克等经销商同时抛"橄榄枝",与天正集团南京置业共同打造出了一场名车汇集的高端车展。本期车展以经典车型展出、名车赏鉴讲座为主要内容,参展者达到了上千人次。

雅居乐花园 "上善若水"倾城典藏发售

近日,雅居乐花园以"我的名宅我的湖"重装面世,引起了不少业内人士及市民的广泛关注。数据统计显示:雅居乐花园大户型销售套数已占城中大户型销售总套数近一半。

当前,雅居乐花园重磅强推的"上善若水"组团,是雅居乐地产旗下最负盛名的大户型豪宅组团,环绕3500平方米中心水景湖围合而建,拥有优越的湖景园林资源。

发售至今,雅居乐花园已拥有近800多户业主。随着交付活动火热进行,越来越多的业主已体验到雅居乐花园的名宅生活。一个因湖而结缘的金陵高尚圈层,正在完美形成中。能得到业主如此高度认可,雅居乐花园成为城中大户型销售翘楚。

秉承火热交付与持续热销双重利好,雅居乐花园157–172平方米尊贵三房、180–192平方米豪华四房、270平方米平层尊邸等,正以全新实景现房的姿态,倾城典藏发售。

翠屏·紫气钟山 创新设计引领热销

翠屏·紫气钟山项目位于紫金山东麓,犹如花园般的徐庄软件园内,周边区域整体建筑容积率小于0.7,建筑密度小于25%,高度不超过15米。紫金山、聚宝山环抱;钟山体育公园、聚宝山公园相邻,而紫气钟山更具有少量别墅区才有的20%建筑覆盖率。项目主力户型为40~60㎡,以及105~180㎡,除了保证室内格局方正、南北通透等原则,采用步入式飘窗、入户花园、阳光房,底层还有下沉式立体花园等创新设计,每户均有不等的赠送面积,使得部分户型之实得面积超过销售面积,而底层额外赠送价值15万~48万元的立体花园。

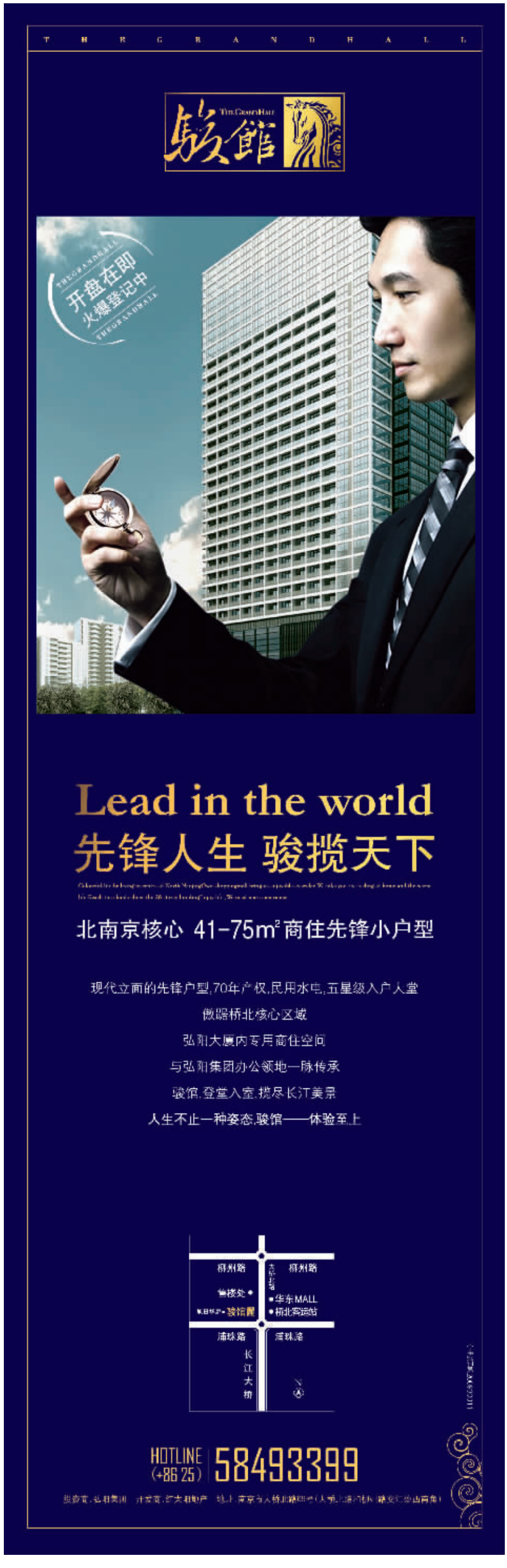
弘阳大厦·骏馆 商住两相宜

桥北核心地区又添置业投资尚佳选择。据悉,一座70年产权,民用水电,宜商宜居多功能小户型商住公寓——弘阳大厦·骏馆即将亮相桥北核心地区。这座28层的现代建筑聚合弘阳品牌先进理念,其中包括弘阳集团专属办公领地和酒店式商住公寓两大部分。据悉,这个项目整个地块用地位于南京市浦口区大桥北路西侧,紧邻已建成的旭日华庭居住小区。此次即将推出的弘阳大厦·骏馆,是弘阳大厦其中5–22层的酒店式公寓,主力户型41–75平米,宜商宜居,是年轻人以及SOHO者的最佳选择。

爱秦湾 周六精彩公开

江宁秦淮河畔纯多层住宅"爱秦湾"三期将于3月28日正式公开,此次推出的主力户型为90平方米经典两房、110平方米舒适三房。

爱秦湾住宅一直以稀缺的纯多层建筑、优美的秦淮河景观,邻近地铁南延线的便捷交通,坐享江宁城区成熟生活商业配套,奏响江宁秦淮河畔生活主旋律。

爱秦湾销售部负责人介绍,爱秦湾17栋纯多层建筑、1.2的罕见超低容积率,22.6%的超低建筑密度,更将多层建筑的优点发挥到极致。爱秦湾大部分户型设计有独特的空中花园,可种植花草修身养性,可摆放休闲藤椅。空中花园与阳台构成的超宽观景空间,可尽览千年秦淮河秀丽景色。

爱秦湾比邻地铁一号线南延线、拥有十多条公交线路,周边苏果超市、农贸市场、苏宁电器等生活配套齐全,成熟配套保障业主日常生活便捷无忧。