

油价上调未必齐步走 民营加油站低于限价

近期南京油品促销战有望再度开打

快报讯(记者 郑春平) 3月25日成品油价格调整后,南京各大加油站“反应不一”。来自物价部门的监测显示,部分民营加油站的油品价格均比规定的“上限价格”便宜。

根据调价安排,南京地区90#汽油最高零售价从4.60元/升上调为4.81元/升,每升上涨0.21元;93#汽油从4.87元/升上调为5.10元/升,每升上涨0.23元;97#汽油从5.15元/升上调为5.39元/升,每升上涨0.24元;0#柴油从4.76元/升上调为4.92元/升,每升上涨0.16元;-10#柴油从5.05元/升上

调为5.21元/升,每升上涨0.16元。

调价当天,江苏省物价局价格监测中心当即开展了成品油市场价格巡查,对南京市场的中石化汉口中、江边和中石油三桥、江浦以及民营江苏江浦经贸城东5个加油站进行了调查。从调查的情况看,中石化加油站均在当晚12点左右接到调价通知,并在零点调整到位;中石油三桥加油站在零点30分左右才接到通知,其中0#柴油价格保持原价格4.76元/升不变;中石油江浦加油站93#汽油4.82元/升、0#柴油4.71元/升;民营江苏江浦经贸城东加油站90#4.7元

/升、93#5.0元/升、97#5.3元/升、0#4.66元/升,均比规定最高价便宜。各加油站都能实行明码标价,成品油供应充足,没有出现脱销现象。

据中石油三桥加油站相关人士说,0#柴油价格不调整,主要是由于高速公路加油站0#柴油竞争压力比较大,上海、安徽等邻省的价格比他们的还低,前段时间的低价竞争,使得他们基本没有什么生意,所以不得不采取一些营销策略。

此外记者还了解到,前期中石化、中石油两大集团展开的促销价格战在短暂中断后,近期仍有望继续。

■油价·北京

各加油站促销 每升价差三毛六

记者在北京朝阳区、通州区等多家中石油、外资、民营加油站看到,93号汽油最低每升5.2元,最高5.56元,相差0.36元。而且也不是所有中石油、中石化加油站的油价都是铁板一块。记者在通州区一家中石油加油站看到,93号汽油价签上贴着5.42元的促销价,而另一家中石油加油站更是给出5.33元的低价。综合

江苏新闻

江苏规模以上工业销售收入 重返全国首位

快报讯(记者 郑春平 陈英)昨天,全省工业大会在南京召开,动员全省在应对挑战中加快工业结构调整和优化升级,开创工业发展新局面。省委书记梁保华就工业保增长促发展提出要求,省长罗志军出席会议并讲话。在会上罗志军宣布,江苏规模以上工业销售收入连续四年递增1万亿元,去年突破6万亿元,时隔11年之后,重返全国首位。

罗志军指出,工业经济是江苏经济发展的主导力量,也是促进就业的重要渠道。加快工业经济结构调整和优化升级,事关全省发展大局。必须突出主攻产业结构调整,主攻自主创新,由江苏制造向江苏创造提升。罗志军指出,要千方百计拓展市场需

求,大力开拓内需市场,积极稳定外需市场,适时调整产品结构,抢占更大的市场份额。应对危机,保增长、促发展,重点在工业,难点在外贸。就工业发展本身来讲,重点在大企业,难点在中小企业。只有稳住大企业,搞活中小企业,才能推动工业经济真正从危机中走出来。罗志军要求,所有政府机关都要按照建设服务型政府的要求,增强服务意识,转变工作作风,深入基层、深入企业,对企业多服务、多指导、多帮助,少检查、少评比、少收费。坚持结构调整、技术进步和管理创新“三管齐下”,建立激励、约束和倒逼机制,切实加强节能减排,加快淘汰落后产能,大力推动清洁生产,积极发展循环经济,促进可持续发展。

貌似回暖,其实湿冷 南京今天“湿漉漉”

快报讯(记者 刘峻)春季的面孔是善变的,这话一点儿也不假。昨天全国大部分地区都还是风和日丽、晴空万里的好天气,今天我国的天气就开始出现明显的变化,包括南京在内的中东部地区,今天都会沉浸在湿漉漉的世界里,市民要备好雨具,路上湿滑,司机朋友小心驾驶。

24日,南京的最低气温只有2.3℃,而到了26日,升至6℃,看似回暖迅速,实际上仍然没有摆脱低迷的状态,而且随着今天一波降水的影响,气温又会暂时小幅下滑,湿冷的感觉仍然存在。根据预报显示,南京今天多云转阴有阵雨或雷雨,雨量小到中等,今晨最低温度8~9℃,最高温度11℃左右;3月28日全市阴有小雨,最低温度5~6℃,最高温度8~9℃;3月29日全

市多云,最低温度5~6℃,最高温度13℃左右。

近日气温忽上忽下,气压和湿度也摆动得厉害,气象专家提醒两类人注意保健:一是老人防中风,进入春季,老年人须防脑血管病的发生。这是因为春季气温不稳定,常有寒潮入侵,气压变化大,在每次气温变化的过程中,可造成人体血管的伸缩难以适应而导致中风发生。防治办法之一:晚上坚持用温水洗脚。另外就是婴儿防抽筋,每年春季,小宝宝患抽筋的症状明显增多,其祸根就在于维生素D和钙质的不足。原因是冬季出生的婴儿由于天气寒冷,缺少户外活动,日照较少,体表合成的维生素D较缺乏。所以此时,婴儿要适当注意补充钙和维生素D,雨水间歇期,要多晒晒太阳。

三百书画名家 义拍筹善款

快报讯(通讯员 朱凤达 记者 朱俊俊)资金有限是江苏法律援助工作目前遇到的主要困难。昨天,江苏省文联和江苏省法律援助基金会向全省320位书画名家发出邀请,要求他们捐献自己得意的作品,向社会各界进行义拍,所拍得的钱全部捐给法律援助基金会,以使困难群众得到及时的法律援助。



木偶戏

第44届旅交会于扬州开幕,一名参展商在展示漳州木偶。来自全国20多个省区市的参展企业展出包括玉石雕、漆器等在内的上万件工艺品。

新华社发

体彩 呱刮呱刮 女人偏爱“刮”体彩

快报讯(记者 付智勇)当金融危机在全球肆虐的时候,体彩销售却悄然迎来“牛市”。从去年九月至今,江苏省体彩销售额高达29.01亿元,这个数字比往年同期高出21.53%。今年前三个月,体彩销售比去年同期多出1.89亿元。耶鲁大学彩票研究人员认为:当人们意识到自己经济状况越来越糟的时候,往往会去买彩票以寻求改变。因此,经济不景气将导致更多人买彩票。

体彩的玩法很多,在目前大环境下,增量最大的是去年3月28日推出“顶呱刮”即开型体育彩票。从去年九月至今,“顶呱刮”彩票平均每月销售增幅达到12.17%,高于其他几个品种的彩票月增幅。省体彩中心负责人认为,这种

即开型彩票刮开就知道能否中奖,这种特性比较符合现代人快节奏的生活方式。此外,和其他体彩相比,“顶呱刮”即开型彩票中奖面更广,“顶呱刮”中奖率高达65%。“顶呱刮”销售趋旺,也是一种必然。据介绍,“顶呱刮”有不少女性彩民粉丝,因为这种彩票外型设计精美时尚,非常符合女性爱美的特性。很多女性购买彩票,对中奖的关心程度远小于男性,但是对漂亮美丽事物的追求欲望却明显强于男性。2007年,江苏省女性彩民的比例仅为24.8%。现在这个比例有明显增加,在一些超市的“顶呱刮”零售点,购买彩票的女性高达75%。另据了解,下月将推出一种专门针对女性的、名为“甜蜜蜜”的“顶呱刮”新品种。

福彩 依葫芦画瓢 中了500万

快报讯(通讯员 晓岚 记者 项凤华)这几天,江苏省福彩中心的兑奖室热闹非凡,3月共8位超越500万元的大奖得主是一个接一个来办理兑奖手续,其中最雷人的就是最近一次的大奖得主武先生,“依葫芦画瓢”捧到了500万大奖。

双色球第31期南京中奖者武先生三十多岁,安徽人,今年春节后经朋友介绍才来到南京做工程。因空闲时间相对多,便在投注站也跟着开始买双色球。武先生选号一般都是随意拿几张以前未中奖的彩票,根据彩票上面的数字,如购票时间、购买的号码、期号等为依据,依葫芦画瓢写下几注号码。武先生根本没想到自己会中奖,曾在开奖的第二天一大

早还到彩票点再次选了5注号码,22日双色球开奖日早晨,武先生感觉比较好,又到投注站随意写了3注号码进行了下注。22日临近中午时分,工地的活也可以告一段落了,武先生感觉无聊就把彩票拿出来兑奖,其中一张彩票的第1注号码跟报纸刊登的号码完全一致,真的中大奖了。第二天上午,武先生与姐夫打车来到省福彩中心,在彩票中心门口徘徊了十多分钟后,趁门口人不多“闪”进大厅兑了奖。

武先生说,安徽老家很穷,出行很不方便,回家后利用这笔奖金先修一条路,不过这一切都要等风平浪静后再定。临行前,武先生主动捐赠了2万元,委托慈善总会去帮助四川灾区的人民。

三市检察院检察长 任命获批准

快报讯(记者 郑春平 陈英 通讯员 王晓映 沈纯中)昨天上午,省十一届人大常委会第八次会议完成各项议程后在南京闭幕。省委书记、省人大常委会主任梁保华主持会议并讲话。本次常委会会议审查批准了《南京市固体废物污染环境防治条例》、《徐州市人民代表大会常务委员会关于废止〈徐州市禁止非医学需要鉴定胎儿性别的规定〉的决定》和《徐州市人民代表大会常务委员会关于废止〈徐州市食品摊贩卫生管理条例

>的决定》;审议批准了江苏省2009年地方政府债券收支安排及省级预算调整方案;会议还通过了有关人事任免事项,批准任命王君悦为苏州市人民检察院检察长,批准任命王向红为南通市人民检察院检察长,批准任命唐元高为盐城市人民检察院检察长;批准免去陈剑虹的苏州市人民检察院检察长职务,批准免去王向红的盐城市人民检察院检察长职务。

法式对开门冰箱 PK 传统对开门冰箱

海尔法式对开门冰箱淘汰传统对开门

随着中国消费者生活水平的提高,人们对冰箱的需求从原来单一的食品保鲜,开始转向注重冰箱的外观设计、保鲜技术、节能水平、容积大小以及趋势的把握等多方面。这种趋高消费拉动着以对开门冰箱为代表的高端冰箱销售急速增长。

据中怡康统计的数据显示,到2008年,对开门冰箱行业占比从2007年的2.6%增至3.5%,占比增长0.9%。而销售额占比则从2007年的10.3%增至12.5%,占比增长2.3%。

但是,在中国呈上升趋势的对开门冰箱在欧美市场的销售已经开始下降。美国家用电器制造商协会AHAM发布的消息:自2007年开始,传统的对开门冰箱每年至少以超过5%的速度在递减,取而代之的是,以海尔卡萨帝法式对开门冰箱为代表的高端冰箱销量以超过12%的速度猛增。

为什么美国消费者开始淘汰传统的对开门冰箱,转而选择海尔法式对开门冰箱呢?首先从外观设计上看,传统的对开门冰箱就是在一个大箱子的

中间加一个竖式的隔断,然后左右安装上门子将冰箱分为冷藏与冷冻室。而法式对开门冰箱的外观设计采用不锈钢材料,上面是对开门设计,下面是两个大抽屉。

其次从内部结构设计上看,这两款冰箱的差异更大。打开法式对开门冰箱,上面是一个阔绰的冷藏间,直径为70厘米的大披萨可以游刃有余地摆下,同时,里面的可调搁架实现了内部空间的调节。而传统的对开门冰箱的冷藏空间狭长,容积虽大但空间不大,70

厘米的披萨必须分割才能放下。对比发现,传统对开门冰箱的空间已经给生活带来太多限制,而这些问题在法式对开门冰箱上得到了解决。

同时,由于在日常生活中,冷藏室的使用频率明显高于冷冻室,这对于冷藏室设计在上部的法式对开门冰箱来说,使用时不需要频繁弯腰。但传统对开门冰箱则需要频繁弯腰,这也是两款冰箱给消费者带来的不同生活方式。

在冷冻室设计上,法式对开门冰箱采用的是抽屉式,而

传统对开门冰箱是一个窄盒子,如果要冷冻大宗肉类食品就会受空间的限制,譬如,美国人喜爱的大火鸡不能完全地放下,也是这个原因,导致美国消费者通常都要将大火鸡放到地下室的冷柜里,食用时先要到地下室里取。而法式对开门冰箱则解决了消费者这个问题,给美国消费者带来的是“做饭不用再跑地下室”的新生活方式。

从欧美的流行趋势到外观、功能等之间的PK结果看,原来凭借容积大、档次高的传

统对开门冰箱已经暴露出了设计上存在的不足,特别是传统对开门冰箱无论在技术上还是空间上,一直没有革命性的突破,导致逐渐被市场淘汰。取而代之的是海尔法式对开门冰箱凭借各方面优势逐渐赢得了欧美消费者的青睐。同时,海尔法式对开门冰箱在中国的销售趋势也在不断递增。由于能够为消费者提供阔绰的空间和与众不同的生活方式,海尔法式对开门冰箱在上海被高端群体誉为“别墅冰箱”。

(海文)