

看着 照片上儿子灿烂的笑容,刘晓晓(化名)的心有一种被撕碎的感觉。她怎么也不敢相信,在自己的眼皮下,活泼可爱的儿子竟然大白天在闹市区被别人抢走。她一个劲地埋怨自己没有带好儿子,为什么这么不幸的事情发生在自己身上?

接到报警的常州警方迅速展开侦破工作,在案发28小时后,快速侦破了这起4岁男童被绑架,并抓获了3名犯罪嫌疑人,目前案件正在审查当中。



案发路口



在南大街派出所门口,男童的家人从民警手中接过孩子

3名歹徒闹市绑走老总幼子

常州警方28小时成功解救,歹徒悉数落网

孩子妈妈:

突然,陌生人把儿子抱上车上跑了

3月28日上午8:50左右,家住常州鹏欣丽都小区1号楼的刘晓晓和往常一样,带着4岁的儿子佳佳到南大街少儿英语培训班学外语。

因为他们家就住在离南大街步行街不到100米的地方,所以刘晓晓没有开车。出了小区大门,步行到西下塘的天思颂蛋糕店附近时,刘晓晓见路上车辆和行人都比较少,就松开拉着佳佳的手,让他一个人边玩边走。不知不觉,佳佳就落在她的后面,距离只有三四米。

刘晓晓穿过天思颂蛋糕店前面路口的斑马线时,特意回头看了一眼佳佳,然后拿出手机查看短信息。

“妈妈!妈妈!”突然,刘晓晓听到儿子佳佳的叫喊声,猛一回头,看见一个陌生的男青年紧紧抱住佳佳,往旁边一辆没有熄火的黑色普桑跑去,刘晓晓赶紧迎着车子追了上去。

就在这时,“吱”的一声,那辆普桑屁股冒出一股烟,如离弦之箭向前冲去。“救命啊!救命啊!劫啦!”刘晓晓一边叫喊,一边朝逃跑的普桑追

去。但很快,那辆普桑消失在西下塘路尽头的拐弯处。

刘晓晓一下瘫倒在地,急得“哇”的一声大哭起来。

路边工人:

奇怪了,有辆车老跟着那对母子

在西下塘路边修补花坛的许师傅是事件的目击者,他告诉记者,当天上午他和一位工友在路边修补破损的花坛。上午9:00左右,看见一位年轻女子带着一个小男孩在路边走,后面跟着一辆无牌照的黑色普桑,车子开得很慢,两边的车窗都是半开着的。驾驶车子的是一个20多岁的男青年,后排座位上还有两个人,也是差不多年纪的。“我当时还看了他们几眼,心想这条路又没有什人和车子,为什么不开快点呢?”随后,许师傅和工友继续埋头干活。“嘭!”听到声响后,许师傅和工友抬头看了一眼,只见普桑车门突然打开,坐在后排座位上的两个男青年跳下车子,关上车门,其中一个“小平头”穿着夹克衫,另一个稍稍有点胖。两人下车后,跟着那位年轻女子,慢慢沿着路边往前走。

“还不到3分钟,就听见天思颂蛋糕店对面的拐角传来

一阵‘救命’的叫喊声。”许师傅和工友赶紧放下手中的活,往天思颂蛋糕店对面的拐角跑去。跑了几步,那辆无牌普桑猛然提速沿着西下塘路迅速由东往西开去,那个年轻女子哭喊着跟在后面追。

“谁知道大白天在闹市区竟然还有人抢小孩子啊!如果知道是绑匪抢人的话,我们早就冲上去帮忙了。”许师傅懊恼地告诉记者,自己和工友是背对着这辆车的,没看清他们是怎么抢人的。

小区保安:

车子冲过来,吓得我赶紧后退

昨天,记者来到鹏欣丽都小区。一位当班的陈姓保安介绍,当天早上他在大门口当班,带着孩子的刘晓晓走出大门时还主动和他打了声招呼,而且还让小佳佳叫他“叔叔”。“这个小孩子蛮可爱的,那天穿着红色的小夹克。”说起当天佳佳被抢的情景,陈姓保安称没看到什么情况,并建议记者问问西下塘路边的3号岗亭。

3号岗亭的李姓保安告诉记者,“当时,我只听见岗亭后面大约40米远的地方传来一名女子叫‘救命,抢劫了’,我

朝叫喊声方向看,一辆无牌照的黑色普桑冲过来,吓得我赶紧往后退。”

后来,他才知道有人抢孩子。“真的不知道是抢人,如果知道的话,我肯定会拼命拦车的。”

“这伙人胆子太大了,大白天就抢小孩,抓到后一定要严惩!”这位保安忿忿地说。

常州警方:

28小时成功解救4岁男童

事发当天上午9点多,常州应急中心110指挥中心接到市民报案,称一名年龄不满5岁的幼童被劫持上了一辆桑塔纳轿车,被劫幼童是常州某大型企业老总的孩子。

警方立刻启动突发重大案件应急处置预案,常州市副市长、公安局长李建荣坐镇指挥,而常州公安系统内的刑侦专家们也都来到现场,专案组也迅速成立。

来自街面巡防民警、执勤交巡警、常州97个治安卡口和城市出人查报站值守民警收到了查巡堵截指令,迅速启动了大排查行动。常州公安系统很多民警放弃休息,一张侦查的大网全面铺开。很多市民发现,3月28日,常州“全城皆

警察”。

民警走访中,附近居民提供了很多有效的犯罪嫌疑人的体貌特征,为刑侦专家画犯罪嫌疑人画像提供了极大的便利。很快,犯罪嫌疑人的面貌开始清晰起来。

根据对案情的综合分析,专案组判断犯罪嫌疑人取得赎金,不会逃离常州太远,应该在常州城郊周边等待。同时,专案组调取了案发地周边的大量监控资料,那辆可疑的桑塔纳轿车的行动轨迹在监控录像下暴露出来,专案组很快确定了犯罪嫌疑人作案后的逃逸方向。

3月29日凌晨,在常州城郊各个卡口布控的民警警惕地注视着过往车辆,此时,室外温度已下降了2摄氏度。专案组民警也连夜追踪,他们知道,距离犯罪嫌疑人越来越近了。

3月29日中午时分,专案组民警成功定位犯罪嫌疑人的落脚点——312国道旁的一家汽修厂内。在确认4岁幼童人身安全的情况下,抓捕大网的口子开始越收越紧。

中午12时左右,收网行动展开!面对从天而降的民警,两名犯罪嫌疑人呆若木鸡,束手就擒。

专案组民警乘胜追击,于

下午两点多,在武进邹区卡口一举截获了驾车逃窜的第三名犯罪嫌疑人。至此,“3·28”绑架案宣布成功告破,从案发到幼童成功解救仅28个小时。

记者调查:

男童确为某大型企业老总之子

被歹徒困在汽修厂内的男孩只有4岁,从出生到现在,一直是在宠爱中成长,他的世界中还没有遇到如此惊心动魄的场面,一旦被解救出来,就扯着嗓子喊妈妈。

民警掏出一个棒棒糖,哄着男孩。不过,饱受惊吓的男孩还是不停哭泣。当民警带着孩子来到南大街派出所,早在此等候的孩子的家人跑上前,抱着孩子痛哭。经历了这种类似生离死别后的团聚,孩子的家人们哽咽地对办案民警说:“谢谢你们了!”

据了解,被劫男童确为常州某大型企业老总的儿子。案发后,犯罪嫌疑人向孩子家人索要巨额赎金,所幸案件迅速侦破,未发生严重后果。

目前案件正在审查中,如有最新进展,快报记者将第一时间给予关注。

快报记者 葛小林 周青文/摄

2009:乳品企业如何在反思中前行

一年一度的“全国市场销量领先品牌信息发布会”、“全国大型零售企业主要经济指标及主要商品销售情况信息发布会”随着小阳春的到来相继召开,3月22日,国家统计局中国行业企业信息发布中心发布的数据显示,2008年中国乳业的整体增幅放缓,几大乳品巨头依然占据了国内乳业的领导地位,蒙牛乳业位列市场销售量第一,其液态奶、酸奶销量也为第一。而25日由中国商业联合会中华全国商业信息中心公布的数据也显示,蒙牛液态奶、酸奶、乳酸饮料及冰淇淋均为第一。

对于这些数据,业内人士和普通消费者并无太多异议,不论是乳业的增速放缓还是蒙牛的继续蝉联,似乎都在意料之中。令人关注的是,此前不久遭遇了OMP风波的蒙牛,能否在2009年继续保持行业第一的宝座,继续“牛”下去。

根基是否依然牢固?

众所周知,2008年是中国乳业名副其实的“灾年”,被中国乳业黄金十年表象迷惑的消费者,突然间发现最致命的问题就是曾经引以为傲的发展速度。近年来,乳业行业在高速发展的同时,也沾染了快速消费品行业整体存在的过度营销的通病,现在已经到了从危机中吸取教训,痛定思痛夯实行业发展基础,回到健康的可持续发展之路的时候。

国家“学生饮用奶计划”专家委员会主任、中国奶协顾问蒋建平研究员指出:“制约中国乳业发展的最突出的问题还是奶源。”解决这一问题的关键就在于乳品龙头企业应抓好奶源,采用国际先进饲养管理模式,加强良种繁育体系建设,采用先进原奶采集系统及标准化检测管理体系,推动国内乳业的牧场化进程,而建设规模化大型牧场,是必由之路。

在“得奶源者得天下”陆续被各大乳企奉为圭臬之时,作

为国内收奶最多、销量最大的乳品企业,蒙牛牧场建设情况显然更具代表性,其担负的责任也尤为重大。此前焦点访谈节目在暗访乳业时指出:蒙牛已经参与投资建设9座万头以上规模的超大型牧场,为其独家供应高品质原牛奶,而来自现代化牧场的原奶则占到蒙牛奶源的60%以上。能不能走出危机低谷?

对于现在的蒙牛而言,谁是市场第一并不重要,关键在于要从最近的风波中认真反思、吸取教训,梳理企业自身存在的问题并予以解决,还要虚心向其他乳业龙头企业学习。“蒙牛乳业集团总裁杨文俊用这样的话来表达蒙牛在OMP风波之后的反思。近半年来的一系列食品危机事件,暴露出以蒙牛为代表的中国乳业于快速成长的过程中,在研发、生产、营销等方面确实存在着不规范的地方。深刻反思则是中国乳业走出危机低谷的起步。

国内乳业市场为中国乳业

走出低谷提供了有力支持。数据显示,中国人均年奶制品消费量不到30公斤,仅有世界平均水平的1/4,发达国家的1/10,市场发展的潜力巨大。而中国人世谈判的首席谈判代表、现任博鳌亚洲论坛秘书长的龙永图则认为,“就像中国人的温饱问题不可能通过进口粮食解决一样,要滋润13亿中国人也不可能依靠洋奶,还是需要中国人自己的乳品行业。”

随着国内市场竞争国际化的日益深入,蒙牛等国内乳品企业的设备与技术通过不断升级逐渐赶上世界先进水平,为打造优质牛奶奠定了坚实的技术基础。此次公布的市场数据则表明,只要踏踏实实为消费者提供安全高品质的牛奶产品,国内乳品企业可以赢回消费者信赖,三鹿破产导致的巨大市场空白,国内乳品市场两极多强的局面在一段时期内不会改变。最新的

AC尼尔森数据则显示,1月份蒙牛液体奶销售额依然领先国内市场,麦肯锡的调查报告预测,2010年中国乳业规模将达1500亿元。

要想“牛”下去还差什么?

乳业是节粮、高效、产业链关联度高的新型朝阳产业。从上游的种草、养牛到下游的生产、物流,乳业发展在提升国民体质、发展循环经济的同时,也带动了千万奶农的脱贫致富,提供了百万的就业机会,对于当前受到金融危机冲击、就业压力增大的中国经济而言,更具有至关重要的意义。而中国乳业想要做大做强,必须培养一批技术先进、品质过硬的大型企业,树立中国人自己的乳业名牌。

蒋建平指出,近年来,乳品行业在高速发展的同时,出现了奶源严重不足、市场管理缺失、企业竞争不当等问题。乳品企业,尤其是大企业应痛定思痛,总结经验教训,对消费者坦诚以

待,走出信任危机,踏上和谐健康发展之路。

日前备受争议的“OMP”,虽然经卫生部等国家六部门的联合专家认证会最终认定为安全,但OMP事件也暴露出,以蒙牛为代表的国内乳业在产品营销上还有着浮躁情绪,在企业严格管理上与世界巨头还有一定的差距。

专家指出,在此前乳业发展的黄金十年中,世界乳业50%的增长都出现在中国。随着我国乳业的增长方式逐渐从数量扩张向整体优化,要想在健康发展的基础上继续保持高速增长,蒙牛等国内乳品企业必须从危机中吸取教训,去除浮躁、严格管理,踏踏实实为消费者奉献更多优秀产品,并积极与消费者进行及时、准确、科学的信息沟通。“相比于国际乳业巨头,蒙牛等国内乳品企业更大的差距在于欠缺成熟的心态与稳健的气质。”龙永图指出,这将成为中国乳业继续“牛”下去的必修课。