

南京国际汽博会召开新闻发布会

昨天下午,2009中国(南京)国际汽车博览会的新闻发布会在南京国际博览中心隆重举行。

新闻发布会上,中国汽车工程学会副秘书长葛松林发表了热情洋溢的致辞,他表示:“作为中国汽车产业的核心城市之一,南京具有举办车展的良好产业和市场背景。中国汽车工程学会将依托自身资源优

势,为南京汽车行业打造一个集展示、交流、贸易、合作于一体的平台,积极推动南京汽车产业结构升级、汽车消费市场升温 and 汽车文化传播,促进南京会展经济的繁荣发展。”江苏省机械工业联合会会长解晋指出:“‘2009中国(南京)国际汽车博览会’的举行将是南京市振兴的突破口,将使南京的汽车消费更加火爆,助推

南京汽车工业的稳步发展。”南京国际博览中心总经理张庆口向各位来宾详细介绍了新场馆情况,已多年操盘全国各城市大型国际车展的中汽博览公司总经理张则把车展筹备状况做了具体汇报,他提出地方车展步入“轴心时代”这个新命题,并从南京车展的定位与目标、价值与意义、优势及8大亮点等方面做了系统介绍。

主流车展超越传统 精彩亮点五月激情上演

2009南京汽车盛事——“2009中国(南京)国际汽车博览会”(以下简称:2009新南京国际车展)将于5月29日—6月2日以主流车展的新貌和境界亮相南京国际博览中心,助推南京车市再创新高,开创南京汽车会展行业新格局!

亮点一:新展会规模宏大 场馆水平翘楚全国

会展经济给南京城市经济带来巨大的推动作用,但是,南京会展业的“软肋”——场馆面积十分有限,制约了会展业的发展。全国最大最先进的地方展馆南京国际博览中心的建成,彻底改变了制约的现状。

南京国际博览中心是集美观性、功能性、先进性、智能化、现代化为一体的会展中心,周边配套齐全,交通便利,乘坐市中心地铁可直达。

亮点二:新车名车同台竞技 豪车阵容全面开花

2009新南京国际车展专注品牌及影响力,参展阵容强大,无论是今年上市的新车,还是世界顶级名车都将悉数

亮相,打造别样的视觉盛宴。其中,东风悦达起亚、东风标致、东风日产、上海大众、一汽丰田、广州本田、福特、荣威、克莱斯勒、比亚迪、通用别克、一汽马自达、吉利等旗下的一系列新车都将同台竞技,一较高下。

全球顶级名车参展阵容也是本届车展一大亮点,据悉,劳斯莱斯、宾利、威兹曼(全球限量超跑)、兰博基尼、法拉利、玛莎拉蒂、悍马等一系列国际顶级品牌将同时汇聚十朝都城南京,为南京市民奉上一道美味可口的汽车饕餮盛宴。

亮点三:车展首次推出“购车消费券”优惠政策好戏连台

本届车展将打造出独一无二的新亮点:发放价值数十万的购车消费券,赞助市民买车行动,为南京市民带来真正的购车大优惠!同时,广大参展商还将在车展现场推出不同程度的优惠让利政策,车展期间,凡现场购车、订车的消费者,都可享受超值优惠,为南京老百姓购车省钱!为汽车商和老百姓架起无限交流的桥梁,把省心无忧的汽车服务

进行到底!据悉,车展推出“购车消费券”在全国尚属首次。

亮点四:千人购车团 VIP看车团 全民年度狂欢

如何帮助厂商经销商加大推广力度,多卖车,一直是中汽博览举办车展的特色。新南京国际车展也不例外。据悉,车展组委会联合一些4S店,共同举办系列“千人购车团优惠购车”活动,将潜在客户变成现实客户。车展组委会将于展前邀集中国移动VIP客户、中国联通VIP客户、中行等各大商业银行卡客户、江苏省各级政府机关、车友俱乐部、企业领导等高端消费群体前来观展,力图将本届车展的影响力覆盖整个长三角地区,以华东地区带动全国车市的全面飘红,引领华东城市群汽车消费新时代。

透过这些亮点,我们看到了国家级车展大手笔投入的魄力、主办承办单位权威专业的实力;更看到了很多可以和上海车展、北京车展这些大型车展竞相媲美的地方,预计2009新南京国际车展将会精彩纷呈、熠熠生辉。

逆境中求索 SUV 市场何去何从

在2008年国内汽车市场整体销量增长放缓的情况下,国内SUV行业却独领风骚,增幅一直高居乘用车各个细分市场之首,成为逆势增长的亮点。然而,经过几年持续扩张,加上全球金融危机、政策调整以及消费观念变革的多重影响,今年国内SUV市场将何去何从?短期内SUV车型又将有何样的发展趋势?这些问题成为了业界关注的焦点。

趋势一:城市型SUV渐成主角

业界普遍的看法是,经过近五年的快速增长后,2008年的国内SUV消费已在消费观念变革和税收政策调整的双重调整下踏上了理性增长之路。2009年是国内SUV市场调整的一年,据新华信调查公司的预测分析,2009年中国SUV车型的增长速度仍要高于整体乘用车的增长,预计将保持在10%以上,

最高预测数值接近20%,而城市型SUV将仍然是市场的有力增长点。如丰田“全领域”SUV汉兰达,成为了突破老派SUV固有套路的车市新贵。

趋势二:二次购买潮将引爆SUV市场

经过近十年的快速发展,中国已成为继美国之后的世界第二大汽车消费国,消费者对于汽车的强烈需求方兴未艾。在新华信对消费者进行的“是否会购买SUV车型”的调查中,超过九成的受访者有购买意愿,55.9%的受访者明确表示“肯定会”,其中有一半以上为轿车换购人群。记者在采访中了解到,开创了“全领域”风尚的丰田汉兰达在众多竞争对手中显得一枝独秀。许多消费者在其硬朗造型与时尚流畅线条完美Cross的突破性外观设计、宽敞空间及舒适豪华配置中,找到了既适用于商务社交

场合,又与家庭温馨氛围吻合的最佳契合点。

趋势三:SUV品质升级,媲美豪华轿车

随着我国汽车市场的日趋成熟,“买车看品牌,用车看品质”已经成为消费者的共识。消费者在购买车辆时,不仅会关注车辆的品牌和产品力,更会关注车辆的质量、耐用性和可靠性。专家预测,随着消费环境的变化,在品牌和品质方面均无所长的低端SUV将逐渐失去生存空间,而在中高端SUV的竞争中,品质将成为制胜关键。专家认为,SUV因为其天生俱来的越野特质而对品质提出了更高的要求,在“全领域”SUV这一新兴市场中,品质也仍然是竞争的关键要素。如汉兰达作为丰田旗下的后起之秀,在美国市场创造了不俗的业绩,这与丰田产品一贯的高品质传统不无关系。

雅阁10年销量突破88万辆

3月26日,在第一辆国产雅阁轿车下线十周年之际,广汽本田喜悦展示厅在广州天河区丰兴广场首层正式启用。广州本田执行副总经理姚一鸣透露,自1999年3月26日第一辆雅阁下线至今,国产雅阁轿车累计销量已经突破88万辆,这将是国产中高级轿车累计销量的一个全新纪录。

10年前,雅阁进入中国,成为中国第一款与全球技术同步的车型。同时,广州本田还率先引入了与国际接轨的“四位一体”销售服务模式,开创了汽车品牌专卖店的先河。雅阁的10年,也是不断进化、不断超越自我的10年。从第六代雅阁到第八代雅

阁,从VTEC技术到i-VTEC技术,从V6发动机到VCM-V6可变气缸发动机,本田对于全球领先技术的毫不保留,使得每一代雅阁都引领中高级轿车市场的消费潮流。

虽然受宏观经济减速等不利影响,但第八代雅阁轿车今年依然

保持强劲增长势头,1、2月份上牌数接近3.1万辆,雄踞中高级轿车销量冠军,而截至今年3月26日,第八代雅阁销量已经突破20万。预计今年下半年,广州本田雅阁轿车累计销量将突破100万辆。



快运王, 怎么算都划算!

NAVECO 南京依维柯

8.2m³

360

买城市快运车, 应该怎么算?

首先看性能: 动力、空间、承载样样都出色, 运输效率自然高人一等; 其次看使用成本, 低油耗、低故障, 让您省得越多, 赚得越多; 还要看服务, 360度全方位贴身关怀, 确保后顾之忧。

依维柯快运王, 想您所想, 9.99万元起惊喜上市, 让您怎么算都划算!

依维柯城南专营店 跃进汽车集团江苏机电销售有限公司

南京市卡子门大街2-5号 电话: 52443692 52443693

2009中国(南京)国际汽车博览会

NANJING INTERNATIONAL AUTO SHOW

时间: 2009年5月29日-6月2日 地点: 南京国际博览中心(河西新馆)

主办单位: 中国汽车工程学会 江苏省机械工业联合会

承办单位: 南京国际博览中心 中汽博览公司

主流

主流场馆 / 主流车展 / 顺时而为 / 势不可挡

主流代表方向 主流引领未来

组委会地址: 南京市燕山路199号南京国际博览中心

咨询电话: 025-86753369 86753386

http://nj.autoexpo.net.cn

http://www.autoexpo.net.cn