

清明小长假 家具卖得火

昨日记者采访了南京几大家居卖场的相关负责人,了解小长假期间的销售情况。从采访情况来看,市民对清明小长假的敏感度依旧比不上五一、十一,甚至比不过刚刚过去的3·15。但是相比于去年,不论人气还是销售额都略有好转,家具市场的表现更为明显。业内人士预计,本周末家居卖场将掀起一轮新的促销高峰,整体态势有望好过清明小长假。



三天清明假期,各家居卖场的家具销售势头都很好(资料图片)

今年好过去年 逛家居商城也难觅车位

截至记者发稿时,南京绝大多数家居卖场在清明小长假期间的销售数据都还没有出炉,只有红太阳家居迈皋桥店为记者提供了详细的统计数据:客流量突破18000人,销售额达到480万,客流量同比去年上升10%,销售上升15%。

“从这两天的人流量来看,还是比较乐观的。”红星美凯龙的相关负责人刘小姐向记者介绍说,虽然红星美凯龙小长假期间没有举办大规模的促销活动,但该店三天平均日人流量仍然保持在6000~7000人之间。“车流量也很大,人最多的时候,负二楼的停车场和前广场上的2000个车位都停得满满的。”

记者从月星家居龙蟠中路店和卡子门店获得的信息也印证了“今年好过去年”的说法。月星家居相关负责人肖女士跟记者介绍说,龙蟠中路店的高端家具销售很红火。“像年年红这样的实木家具特别受欢迎,欧式家具也在这个清明节热卖。”欧式风格的流行,加之环保意识的增强,让实木家具再度成为这个清明节的抢手货。

家具好过建材 优惠大特价产品更走俏

总体来看,在这个清明小长假,家具的销售状况好于建材。“清明节三天,销售额有近千万”,红星国际家居广场相关负责人告诉记者,由于全场都推出了“满2000返950元现金”的促销,再加上广东家具展后,很多品牌都引进了家

具新品,客户反映很不错。

据悉,红星国际家居广场的一些家具品牌还针对部分样品和2007年、2008年的库存品推出了特价,数量比平时多两三倍。“由于价格只相当于正常售价的6折左右,所以销量很不错。”一位购买了艾茉莉特价床和餐桌的林先生告诉记者,他觉得买特价产品十分划算。“毕竟是品牌的,品质有保证。何况价格比托关系找人买还便宜,挺实惠的。”林先生说,他打算再去淘淘茶几、沙发、床垫的特价品。“就算是库存品,只要质量没有问题也没关系。”

石林光华门广场相关负责人叶小姐也介绍说,建材的销售状况不如家具。“因为我们家具是全场优惠,力度更大,全场满2000元返1000元现金和200元灯饰券。而建

材我们只是针对部分单品做的活动,优惠力度有限。再者,也可能由于不是统一收银,数据难以统计。”

节后好过节前 本周末将再掀促销高峰

由于清明小长假的第一天天气不好,记者发现很多商场的生意都相对冷清。而随着周日和周一天气逐渐晴朗、气温回暖,家居市场的销售态势也不断好转。石林家乐家的相关负责人蒋先生告诉记者,家乐家的人流量和销售情况都是一天比一天好。“不过,清明小长假的销售情况还是难以和五一、十一相比,甚至连3·15都不如。”蒋先生介绍说,当然,比正常的双休日还是要强些。“去年,清明小长假之后,我们就做过分析。当时我们认为,清明小长假不红火可能因为人们还不习惯小长假购物。不过综合今年情况来看,人们对于这个假期的热衷程度还不够高。”蒋先生表示,在此情况下,家乐家仍将继续其促销策略,根据自己的促销节点来做活动。“本周末,将举办我们的第三届地板巡展,针对地板推出大幅度的促销,促销力度将大过去年。下周末,我们将拉开灯饰促销的大幕,围绕我们新开业的灯街做宣传。”

部分家装公司的负责人也表示,本周末,将有多场家装咨询活动上演。“这也是考虑到消费者的购物习惯。根据去年的经验和今年清明小长假的市场情况来看,本周末,家居消费会迎来一个新的高潮。”

快报记者 王燕

Flite & elite
EXCELLENT DESIGN OF JADEITE
Bring the functional beauty,
Colour Are all lively through designing.
DESIGNING-A team of excellent individuals

锦华·堂杰工作室

别墅、大户型、商业空间 设计专家 Designer



■ 首席设计师: 张健

设计理念:
干练、大气、少即是多,做最懂行的家

主要业绩:
江苏电视台、新闻频率《完美空间》、360度电视专家主持
江苏省室内设计大赛金奖
南京晨报设计大赛金奖
南京市首届室内设计优秀奖

设计业绩:
江林绿洲, 马府半园, 栖霞文苑, 雍鑫华府, 漫城, 裕龙公寓, 山水华府, 中国人家, 第三雅筑, 天城华府, 金陵大公馆, 银城东苑, 千秋情缘, 锦绣花园, 金基公寓, 万科金色家园。



■ 首席设计师: 张杰

设计理念:
空间、结构、工艺、材料、线条、色彩……一切的一切都可以在独创的设计中演绎着他的生命力!

主要业绩:
高级室内装饰设计师
中国建筑装饰学会室内设计分会会员
全国住宅装饰装修优秀设计师
南京市首届别墅设计大赛金奖

设计业绩:
钟山国际高尔夫, 马府半园, 雍鑫文苑, 雍鑫华府, 山水华府, 中国人家, 第三雅筑, 天城华府, 金陵大公馆, 曼地华府, 银城东苑, 千秋情缘, 锦绣花园, 金基公寓, 万科金色家园。

Room structure, technique, material, line, colour, are all lively through designing.
A team organized by excellent individuals

Tel: 86-25-86553195/86553196
Add: 汉中门180号星月大厦24楼



突破价格底线的超值家装建材团购风暴

第二届南京品牌厨卫博览会

4月10日-12日 南京市规划建设展览馆(原江苏展览馆 地铁一号线玄武门3号出口)

◎窗帘布艺分会场: 红星美凯龙南京卡子门商场春季钜献... 30多个国际知名品牌, 2000多种不同风格的品种展示和艺术软装最新流行趋势发布。咨询电话:82266033

◎来就赠送: 免费发送5000册《“翔事杯”厨房空间设计大赛优秀作品集&橱柜消费指南》

◎时尚发布: 21类厨卫装饰装修潮流风格, 130位厨卫空间设计师现场解析

◎新品展示: 1000余种橱柜、陶瓷、卫浴及相关厨卫设施2009新款产品展示

◎放心选材: 值得信赖的厨卫一线主流品牌, 行业专家、媒体记者把关, 指导

◎劲折优惠: 百种特价商品专供展会, 圣陶坊陶瓷一元一箱, 宝路卫浴台盆28元/只, 龙头50元/件, 安华卫浴台盆30元/只, 连体坐厕168元/只……(售完即止)

◎阳光建材: 4800元八大家建材礼金券等你来拿, 42寸液晶电视等你抽取...

◎鼎力加盟: 锦华、钟凯丽、美庭、面对面、爱华五大本土家装公司倾情钜献...

免费参观 网络支持: home.house365.com 开闭馆时间:9:00-17:00 关注热线: 83351919

主 办: 南京市装饰行业协会
协 办: 南京市工商联装饰行业商会
南京都市圈网 www.dsqq.cn
南京星美凯龙南京卡子门商场
南京雷伯特特利木业有限公司

- | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|---|
| <h3>参 展 企 业</h3> <p>科宝·博洛尼
欧派橱柜
东方邦太橱柜
豪森橱柜
樱花橱柜
志邦橱柜
彩虹天橱柜
韩信橱柜
我乐橱柜
开来橱柜
柏丽德橱柜、衣柜</p> | <p>欧艺橱柜
钟凯丽橱柜
爱华橱柜、木门
科森橱柜
翔事木业
乐家卫浴
宝路卫浴
安华卫浴
金沙丽淋浴房
恒洁卫浴
吉事多卫浴</p> | <p>美标卫浴
法恩莎卫浴
美加华卫浴
尚高卫浴
浪鲸卫浴
马可波罗瓷砖
曼联瓷砖
圣陶坊仿古瓷砖
长谷瓷砖
高帝米拉马赛克</p> | <p>东鹏瓷砖
斯米克瓷砖
欧派瓷砖
新中源瓷砖
诺贝尔瓷砖
罗丹瓷砖
博德瓷砖
意大利瓷砖
道格拉斯瓷砖
简一瓷砖</p> | <p>锦华装饰
面对面装饰
美庭装饰
鑫屋地板
四合地板
生活家地板
李洋地板
世康地板
众牌地板
方太电器</p> | <p>苏泊尔电器
奥普浴顶
美尔凯特吊顶
顶上吊顶
西飞吊顶
欧普照明
索菲娅衣柜
木丹青衣柜
戴胜木门
顶固移门</p> | <p>艺王木门
科宁冷暖
迪普冷暖
凯乐采暖
杰纶地暖
帝彩地暖
志佳冷暖
顶固五金
汇泰隆五金
绿太平洋家具
.....</p> |
|---|--|--|--|--|---|---|