

《现代家居》联合知名家装企业推出“完美家装”活动

即日起报名,可免费量房拿方案,签单可获赠1000元第三方监理费

还在为装修前看到的方案无法原封不动地出现在你家中而担心吗?还在为不信任家装公司,又找不到专业人士来把关工程质量而发愁吗?

《现代家居》即日起将联合知名家装企业推出“完美家装”特别活动。活动期间,消费者只要报名,就可享受免费量房服务,并可免费获取标准设计方案,签合同后,还可享受规范化施工、获赠1000元第三方监理费,消费者可自行选择委托任何一家第三方监理公司进行监理。设计、施工双重保障,将让消费者实现“完美家装”的梦想。

设计不规范埋下隐患

近日,家住银城西堤国际的业主孙先生前来投诉。据他介绍,他的房子正在装修,可是装饰公司的施工很不规范,项目经理只凭几张平面图就开工装修了。施工过程中,家装公司送材料很不及时,工人施工也不用心,工程进度比原计划慢了,质量更是无从保证。

“家装过程中70%问题的罪魁祸首是前期设计规划的不到位。图纸设计不全、不完善,设计尺寸误差等问题都很可能给工程留下隐患。”江苏省消防装饰监督站站长、南京市家庭装饰理公

司总经理龚庭喜指出,很多工程最终一塌糊涂都是因为图纸没出全或者不标准。工人在施工时,发现与实际不符,也胡乱将就。结果等业主投诉时,设计师和施工人员互相扯皮,推卸责任。“为此,在施工之前,提供齐全的平面图、立面图、线路图、效果图等十分重要。”

施工缺监管后患无穷

家住江宁托乐嘉的读者李先生刚入住没多久就发现自己家的墙壁出现了大面积的开裂现象。不光如此,卫生间与过道相连的墙面还总是泛水。“好像防水没有做

好。”李先生说他很担心,“才入住就发现这么多问题,再往后还不知道会怎么样呢。”

据李先生介绍,由于工作忙,他平时很少去工地监督家装公司的工人施工。“家装公司说他们自己有监理还有工程部经理,工程质量不会有问题。可是我去过几次工地,都没有遇到他们的监理,也没有遇到他们的工程部经理,也不知道他们都是怎么监理的。”

对此,龚庭喜表示,很多家装公司都设了监理,管理规范的企业,监理能够发挥其应有的作用。可也有一些管理不严格的企业,监理往往形同虚设。“他们都是家装公司自己的人,会说自己的工程做得不好吗?很多都是睁一只眼闭一只眼,这样一来,吃亏的还是消费者。有些问题,在使用过程中发现还好解决,还有很多问题,在施工的时候如果没有被发现、纠正,日后想要修补会很困难,比如说水、电路隐蔽工程或者防水等。”

标准化设计至关重要

“想要圆满地做好装修,首先要有份标准的设计方案。”业内人士介绍说,看上去独具匠心的设计方案并不一定标准。标准设计,首先要

有一组标准化的图纸,包括原始图、平面图、立面图、顶面图、效果图、水电图,等等,还要在图上标明具体的测量尺寸等。除了图纸规范之外,还要有一系列管理流程与之相配套,比如图纸审核、工程交底等,设计师要定期到施工现场查看,要看现场施工是否与设计图相一致,是否需要作出调整等。

规范化施工必不可少

与设计相对应的,家装公司还要有一整套严格的施工管理制度。“要详细地说明施工流程,不同的工种之间如何衔接及具体的施工工艺等。”龚庭喜介绍说,比如,在处理水电路时,就要明确按照国家标准施工,要保证管线横平竖直,不能拉斜线等。再比如,在进行乳胶漆施工时,批几次腻子、涂几次底漆、几次面漆都要有明确的规定。如果工人不按照公司规定的流程或者工艺施工,会受到什么样的惩罚,做得好的会有什么样的奖励。公司的监理、工程部经理有哪些职责,这些也都是规范化施工体系中需要包括的内容。

第三方监理更加可靠

龚庭喜建议有条件的消费者可以选择第三方监理帮

忙把关工程。“第三方监理是独立于家装公司和消费者的第三方,可以更加客观公正地履行监督的责任,不会偏袒任何一方。”龚庭喜介绍说,一般正规监理公司的监理人员都是从从事家装行业多年的专家,相比于一般消费者,他们能够及时发现施工过程中做得不到位的地方,并且可以提供妥善的解决方案。“因此,可以更有效地保证工程质量。”

活动提醒

签单可获1000元监理费

为了更好地维护广大装修业主的利益,避免装修工程留下隐患,《现代家居》将联合知名家装企业推出“完美家装”活动。

只要你是南京市民,只要有装修需求,你就可以拨打报名热线。活动期间,每位报名者都可享受免费量房的服务,并可免费获取标准设计方案,签合同后,还可享受规范化施工、获赠1000元第三方监理费,消费者可自行选择委托任何一家第三方监理公司进行监理。设计、施工双重保障,将让消费者实现“完美家装”的梦想。

《现代家居》报名热线:86381750



悠园装饰板材升级不加价(原E1级升级为E0级)——今年不差钱,能省省一点! 嘿

《家装自助餐》实现阳光装修

自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m ²	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m ²	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

注:不含水电改造 本报价仅供参考

客户专栏

现在装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意漏项,并以捆绑的形式强迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后量房,定金不退;五、以低价位套头签单,开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意,他们就给停工,这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失,要想维权打官司,有些地方又扯不清楚,拖延时间又很长。南京装饰公司大小小小几千家,有几家是为客户着想的?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来,深得新老客户的好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不漏项,合理利润不打折;四、全部使用08版家装合同,确保环保和施工质量。

悠园公司成立六年来,始终坚持诚信服务,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修!



86650913



497118670

家装自助餐项目价格表

水电系列:水(单位:按延长米计算)(价格以元为单位)				
项目名称	材料成本	辅材成本	人工费	单位
Φ16水管	22.0	5.0	3.5	m
Φ20水管	25.0	5.0	3.5	m
开槽	26.0		5.0	只
水电系列:强、弱电(单位:按延长米计算)				
BV1.5m ² 线	4.5	3.0	3.0	m
BV2.5m ² 线	6.6	3.0	3.0	m
BV4.0m ² 线	10.0	3.0	3.0	m
BV6.0m ² 线	21.0	3.0	4.0	m
网络、电话线	4.5	3.0	3.0	m
有线电视线	6.0	3.0	3.0	m
扣板吊顶、橱柜吊柜系列				
木龙骨铝扣板吊顶	48.0	5.0	25.0	m ²
厨房吊柜	102.0	10.0	80.0	m
厨房吊柜	323.0	25.0	100.0	m
人造石台面	165.0	5.0	30.0	m
泥瓦工系列				
有缝砖	8.0	18.0	26.0	m ²
无缝砖	8.0	20.0	28.0	m ²
500X500以上	10.0	20.0	30.0	m ²
门窗系列				
工艺穿板门(后场制作)	170.0	10.0	40.0	扇
工艺回凸门(后场制作)	205.0	15.0	60.0	扇
实木工艺门(现场制作)	445.0	15.0	120.0	扇
门套系列				
进口半门套	20.0	3.0	18.0	m
标准门套	32.2	5.0	18.0	m
卧室门套	45.6	8.0	23.0	m
欧式半门套	31.0	5.0	21.0	m
欧式门套	48.6	8.0	23.0	m
石膏板吊顶				
木龙骨吊顶	11.2	5.0	25.0	m ²
木龙骨吊顶(含光源)	22.0	15.0	30.0	m ²
家具系列:大衣橱(按展开面积计算)				
直接板衣柜	61.0	1.5	25.0	m ²
东北水曲柳实木衣柜	110.0	15.0	30.0	m ²
木工衣柜(含外饰面)	78.0	2.0	30.0	m ²
油漆系列				
清水漆(手扫)	14.0	3.0	22.0	m ²
清水漆(机喷)	18.0	3.3	26.0	m ²
混水漆(机喷)	20.0	8.5	30.0	m ²
硝基漆(机喷)	25.0	8.5	35.0	m ²
乳胶漆系列				
多乐士超易洗面漆	2.8	3.0	5.5	m ²
多乐士超易洗面漆	5.5	1.0	2.5	m ²
多乐士精装五合一底漆	4.0	3.0	6.0	m ²
多乐士五合一面漆	8.5	1.0	3.0	m ²
3A漆	9.8	2.0	6.0	m ²
立邦美得丽	5.0	3.0	7.0	m ²

报纸版面小,报价不全,请客户谅解!详情到公司见《家装自助餐》正本

为进一步优化《家装自助餐》,回馈客户,即日起特推出会员卡制,凡成功申请成为会员的客户,均可持卡享受工程总价5%优惠。

《家装自助餐》和“家装套餐”的区别

一、立场和思路的不同:

“家装套餐”:是商家站在自己的立场上,变换种模式打客户的算盘,绞尽脑汁在客户身上“注水”赚钱,损害的是客户利益。

《家装自助餐》:它创造了家装行业的进步发展与文明,始终站在客户的立场上,为客户着想,让客户自主选择,真心为客户服务,维护的是客户利益。

二、方式和手段的不同:

“家装套餐”:它只是一种促销手段,是商家预先设计好的一个“圈套”,采用“赠送礼品”、“返还定金”等手段,将客户套住,忽悠客户。

《家装自助餐》:是我们企业的一种文化和经营模式,明码标价、自主选择,诚信透明实惠让客户明明白白消费,使您在选择家装上更加理性,不会上当受骗。

三、结果和收益的不同:

“家装套餐”:采用“捆绑式”的固定套餐,增加条件和限制,不仅伤害了客户感情,损害客户利益,而且破坏了装饰公司的形象,影响了家装市场健康和谐的发展。

《家装自助餐》:反对欺诈骗利,提倡诚信透明,让客户满意放心、自主选择,在轻松愉快的家装中得到了广大消费者的支持和信赖,实现了业主与企业共赢。



地址:汉中门大街1-1号601室 电话:86559391 86559392 http://www.njyy888.com www.南京悠园.com

《现代快报》装饰建材广告订版热线:86616909