

新君威试驾会博得喝彩声阵阵

左右弯连续绕桩、N形紧急变线、环形弯道测试、0-60km/h加速再急刹车……这一系列紧张刺激的表演博得了现场观众阵阵喝彩。4月12日,由江苏天泓、江苏华通、江苏康泓联袂举办的“锐意进取 动感在握——别克新一代君威大型试驾会”让新君威的优良性能表现无遗。



新君威是别克品牌“全球平台 欧美技术”产品战略下的一款力作,它的外观融合了雕塑艺术的美感和精密工艺的严谨。ECO智能发动机为新君威的优异操控提供了卓越的动力保障,该系列发动机有2.4L、2.0L两种排量,拥有D-VVT电子可变双气门正时系统、笔式点火线圈、油冷喷注

纳米活塞等先进设计,满足欧4和国4排放标准,并预留升级到欧5标准的硬件空间,不仅动力强劲,而且燃油经济性也在同排量车中处于领先地位。

从去年12月上市以来,别克新一代君威已销售21333辆,并迅速成为18万-25万元区间中高档运动车细分市场的

领军车型。根据对近万名别克新君威车主的调查分析,消费者最为看重的购买因素前三位依次是外观、动力操控、品牌口碑和安全,所占比重分别达到27%、21%和18%。而价格的持续稳定也是消费者决定购买别克新君威的重要因素之一。

张颖

南京宁星用服务说话

对于豪华车来说,推崇的是尊贵服务,近日,南京宁星针对客户举办的两场活动将这种尊贵发挥得淋漓尽致。

4月11日,唤醒极致驾驶的渴望——梅赛德斯-AMG天目湖试驾自驾游活动圆满举办。此次活动南京宁星共邀请了四十余位尊贵的AMG潜在客户,组成了AMG车队,一

路从南京宁星展厅自驾至风景如画的溧阳天目湖风景区,一行人不仅在专业销售顾问的指导下充分体验了AMG非凡卓越的性能,还享受到了南京宁星特别准备的尊贵服务。

第二天,南京宁星又在钟山高尔夫球场成功举办了第三届“南京宁星杯”高尔夫球赛。



爱好高尔夫的奔驰车主和各行各业精英人士切磋球艺、同场竞技,充分享受高尔夫带来的美好时光。

舜天正泰启动 F3、F6 节油大赛

4月11日,由江苏舜天正泰比亚迪专营店和太平洋汽车网南京站联办的比亚迪F3、F6节油大赛正式启动。

此次节油大赛,共招募了20位车主,F3 1.5L手动挡和F6 2.0L手动挡的车主各10

位。据了解,此次节油大赛将持续进行,每期产生一名节油冠军,并向上一期冠军挑战,比赛将于4月25日前结束,擂主可获赠价值千元的加油卡,同时,其他参赛车主也将获得奖励。

据悉,除当天亮相的20位车主之外,还有近50位选手已经报名,想一试身手展现节油高招的朋友,均可拨打江苏舜天正泰的电话或前往展厅报名,也可以登录太平洋汽车网南京站进行网络报名。

不只是时尚 试驾新爱丽舍两厢车

4月12日,南京蓝盾东风雪铁龙4S店举办了新爱丽舍两厢专场试驾会,让驾乘者充分体验了新爱丽舍两厢的时尚和实用。

新爱丽舍两厢在外观上继承了雪铁龙家族经典的“双人字形齿轮”标识,流畅的线条优雅地勾勒出U形前脸的大气和现代感,车身中部保持一贯简洁明快的风格,接着在尾部轻轻一顿,整车造型风格更为饱满稳重,高防腐双面镀锌钢板和先进的车身焊接技术与装配工艺,确保整车更牢固,而国内领先的车身焊点破坏性检查技术,则最大程度地确保产品品质,使其更经久耐用、成熟可靠。内饰方面,新爱丽舍两厢采用简约舒适风格,采用绿色环保材质的浅色调布局在视觉上呈现出干净和爽朗的感觉。

本次提供试驾的是一辆搭

载了1.6L16V发动机的手动挡新爱丽舍,车辆加速响应灵敏,换挡也非常平顺,据了解,新爱丽舍两厢在60公里等速的油耗仅为5.0L。雪铁龙独有的PSS后轮随动转向专利技术,带来的高超防甩尾、防侧滑本领和更具运动天赋的四轮独立悬挂系统,配合同样搭载在奥迪A6等高端车型上的BOSCH8.1版本的ABS+EBD系统,确保新爱丽舍两厢操控性能优良。新爱丽舍两厢针对底盘实施20余项底盘与车身的优化、升级措施,显著降低了底盘、车身的行驶噪声。

在内部空间方面,新爱丽舍两厢独有的后备箱底板与后排座椅地板实现整体水平设计,无论是前后的通过性还是摆放大件物品时的便利性都得到了大大的提升。新爱丽舍两厢的后排座椅可以根据自己的用车需求,选择后排座



椅放倒或整体折叠,双重的变换组合可使后部空间扩大至3.5倍。此外,新爱丽舍两厢还搭载了带有USB接口的单碟CD/MP3及6+1数码虚拟音响系统,车载高级智能语音识别蓝牙系统等多项先进实用的科技化配置。

新车展“抢票行动”全面启动

登录车展官方网站报名即可免费入场

主流车展,还看新南京国际车展,实惠车展,非新南京国际车展莫属。即将于5月29日至6月2日在南京国际博览中心盛大开幕的2009中国(南京)国际汽车博览会(简称:2009新南京国际车展),在古城南京炒得沸沸扬扬,全城市民都共同期待这场家门口的盛宴带给大家的惊喜和实惠。

日前,笔者从新车展组委会了解到,自新车展推出了全国首例由主办方发放30万现金补贴市民购车优惠活动后,广大车友纷纷打入车展组委会电话咨询,热情高涨,均表示届时将到车展现场选购心仪车辆。同时,还有不少市民致电想要提前预订车展门票。为了方便市民购买门票,车展组委会特推出“免费看车展”活动。据悉,报名活动已于日前全面启动。

逛车展 看名车 “万人看车团”火热征集

据介绍,新南京国际车展与中国汽车博览会联合推出了“万人免费看车展”的活动,只要登录<http://www.autoexpo.net.cn/>填写相关信息报名,即可获得免费看车展的机会。

据了解,全球顶级名车劳斯莱斯、宾利、威兹曼、兰博基尼、悍马等一系列国际顶级品牌将同时汇聚车展现场,为南京市民奉上一道美味可口的汽车饕餮盛宴;合资品牌也将在这个展台上锐舞飞扬,其中包括蕴含最新技术、最新设计理念的新车型及环保车型,个个都是重量级选手。国内自主品牌也将将在展会上掀起一股自主品牌盛行之风,上演一场“针



锋相对”的好戏,展露峥嵘。届时,报名的车友便可免费入场,一览世界名车、豪车的激情魅力,欣赏一出迷人的视觉盛宴。

你买车 我砍价 “千人购车团”惊喜连连

除了可以免费观看香车美女争奇斗艳之外,报名的市民还可以参加车展组委会联合主流媒体、汽车4S店,共同组织“千人购车团”团购大优惠活动,与您一起看车型、砍价格,把“团结就是力量”的精神表现得淋漓尽致,挑战商家价格底线!

此外,车展期间,凡现场购车、订车的消费者,除了享受汽车厂商、经销商给予的超值让利政策以及促销优惠活动外,还将获得由组委会和赞助商联合提供的价值“数千至上万元不等”的购车大礼包、“购车消费券”,以更优惠的价格、更好的服务酬谢广大消费者,让消费者得到实惠的超值享受,感受无与伦比的惊喜体验,将“惠民”新车展落到实处。

新车展 新魅力 构筑亲民平台

本届车展旨在打造南京市市民的省会,南京市民的节日。因此,车展组委会引进新的营销模式和新的策划思路,凭借过硬的场馆设施、专业的办展经验,将为市民看车、购车提供便利的服务,为南京车友和广大市民打造一场大规模、高规格、强互动的主流车展,构筑南京汽车市场第一亲民平台。

据车展组委会相关负责人介绍,此次推出“万人免费看车展”、“千人团购”以及30万“购车消费券”都是为了更好地促进汽车经销商与消费者之间的互动,带给江苏地区准车主们更多的购车信心。

全民互动燃烧激情,本届车展势必打造一个精彩的看点与亮点,使汽车文化得以充分体现,使汽车市场绽放更加旺盛的生命力,把本届车展推向又一个又一个高潮,为南京市向构建一个全民互动的亲民平台!

孙丽

传承国车品质 再创金龙传奇

龙威XMQ6129Y

- 进口多档发动机可供选配
- 带轴空调,航空级豪华内饰,座位数:24-55
- 龙威系列车型: XMQ6129Y、XMQ6140Y座位车、XMQ6123P、XMQ6140P卧铺车

金龙客车产品涵盖4.8米至18米各型客车,畅销客运、旅游、团体、公交及特种车市场。

厦门金龙联合汽车工业有限公司 400-886-6700

苏南市场 联系人: 朱旭 13913939318 刘悦 13903448106 郑旭东 13915579878 蒋卫华 13025180275

苏北市场 联系人: 曹国伟 13773689868 靳文勇 13951688818

30 万元购车消费券 南京车市的兴奋剂!

全国首推“车展购车消费券”活动,发放总金额为30万元,车展期间每天前60名现场购车的消费者,均可领取1000元购车补贴

Aut Expo 2009中国(南京)国际汽车博览会

NANJING INTERNATIONAL AUTO SHOW

时间: 2009年5月29日-6月2日 地点: 南京国际博览中心(河西新馆)

主办单位: 中国汽车工业协会 江苏省机械工业联合会

承办单位: 南京国际博览中心 中国汽车博览会公司

兴奋

主流代表方向 主流引领未来

组委会地址: 南京市燕山路199号南京国际博览中心

咨询电话: 025-86753369 86753386

<http://nj.autoexpo.net.cn>

<http://www.autoexpo.net.cn>