

配置高开 价格低走

Mazda6睿翼上市指明进化方向

2.5L 尊贵版 21.68 万元, 2.5L 至尊版 22.98 万元, 2.5L 导航版 24.98 万元——4月12日,代表全球B级车最新进化方向的Mazda6睿翼2.5L车型公布定价,北京上市会现场顿时一片慨叹声。据悉,目前一汽马自达全国140家4S店已全面接受预订,首批新车将于4月25日到达展厅。

张丕杰总经理说,Mazda6睿翼国产时严格依照马自达提供的制造图纸,绝对不为降低成本或者适应国情而做出任何改动,对于一些国内不具

备生产条件的零部件,均坚持采用纯进口部件,坚决不在性能和质量上做出妥协。这些“纯进口部件”包括发动机组件、变速箱等关键零部件。

Mazda6睿翼大量使用了超高强度钢板,最高强度达到1480兆帕,确保车身坚固的同时兼顾了轻量化。全球最先进的德国米勒万安顿全自动生产线的引入,保证了超高强度钢板的应用。相比同级别车,正副驾驶席双安全气囊、双侧安全气囊、前排后排侧安全气囊以及前后8方向泊车雷达,成为

Mazda6睿翼三个版本新车型的标准配备。

除了配备主流的主动安全系统装备之外,Mazda6睿翼还配备了固定式AFS用灯和双氙气前大灯,当车辆处于转弯处或十字路口转弯时,AFS用灯会自动打开,扩大对行车方向的大灯照明的范围。Mazda6睿翼达到了美国国家道路交通安全管理局(NHTSA)安全碰撞测试的全5星成绩,同时也在被誉为欧洲新车评价基准的Euro-NCAP测试中夺得了安全5星的最高安全评级。

针对新手对驾驶便利性的独特需求,Mazda6睿翼采用了新型的人性化人机界面CF-Net,将各类常用开关集中于方向盘上,实现了驾驶员行车时的“视线零转移”。

在高装备价值和高新技术全面领先对手的同时,Mazda6睿翼还制定了极具进攻性的低价格。用一汽马自达销售有限公司副总经理于洪江的话来说,是装备多了一万元,定价低了一万元,与竞争对手相比至少有2万元的价格优势。 快豹

当红魔术师刘谦助阵 新轩逸“变”身面市

4月8日,充满魔幻神秘色彩,以“改变你的生活”为主题的新轩逸发布会在北京798艺术区D.PARK时尚会所举行,东风日产宣布,即日起新轩逸全国正式上市,分为1.6L和2.0L两个排量,共计10个级别(含2个选装级别),其官方指导价格在12.48万元至16.78万元之间。

轩逸(Sylphy)自2006年7月上市以来,就以优雅、时尚的气质和日产先进技术的全方位应用,成为高端中级车市场的主流经典车型。此次新轩逸在秉承轩逸之前一直追求的舒适空间和科技装备理念的基础上,对目前家轿市场格外关注的外观、空间、动力、油耗四方面进行了升级和完善,全车二十余处细节关注

充分体现了“大气之极”、“宽适之极”、“顺畅之极”和“节能之极”四大极致标准,树立了中级车“全尺寸旗舰家轿”的新标准。

针对新轩逸的精彩改变,东风日产也为此设计了独具匠心、构思巧妙的上市活动,请来当下最热的偶像魔术师刘谦,以“新轩逸,改变你的生活”为主题,通过独创的情景魔术剧精彩演绎新轩逸在产品上的全新突破。另外,发布会还设置了魔术报价、现场魔术互动等环节,在提升气氛的同时,也让新轩逸“款待家人、与家人共享优越与舒适”的情感诉求深入人心。

发布会当天,“新轩逸马尔代夫款待之旅”活动也盛情启动。凡是在4月8日—5月



30日活动期间,登录新轩逸官网,注册并上传“款待家人”作品,包括博文、照片、短信等,即有机会赢取“新轩逸超级家庭奖”——马尔代夫款待之旅, 快豹

以及佳能单反相机等各类大奖。同期参与专营店新轩逸试驾活动,更可获得额外活动积分,让马尔代夫款待之旅的家庭梦想更进一步。 快豹

F6 超高品质打造 “最超值中级车”

2009年一季度,比亚迪销量逆势上扬,其中F6财富版实现“三连跳”,在2月成为自主品牌同级车销售冠军后,3月销量更逼近5000大关,成就增长冠军。近期F6财富版开展的“尊贵攻势”,不仅使性价比得到提升,品质上也不断优化,将F6打造成“最超值的中级车”。

产品力求完美

比亚迪专门为F6财富版生产线引进了新的设备,新增喷涂机器人,工作效率和精准程度较以往有了很大提高。F6财富版车身两侧的腰线、裙线非常整齐,车身覆盖件的平整度也很好,倒角加工得自然平滑,钣金件之间的缝隙均匀。前后保险杠与车身接缝紧密,与中网、大灯、尾灯的配合间隙也很到位。前发动机舱盖、行李厢盖与车身缝隙小且均匀。F6财富版的工艺水平大有进步。

在材质和做工上,F6财富版也更上“档次”。材质的选用比以前更为“挑剔”,内饰多选用低污染材料,做工也更为精细,务求健康、舒适。盾牌式的中控面,按钮错落有致,与车身浑然一体,装配工艺更加结实精细,处处体现比亚迪对品质的严格要求。在模具打磨上F6财富版也更为精细,部件的匹配度有明显提升:边缘部位打磨平滑、结合部位缝隙缩小。

用品质促销量

品质是企业的生命,

“以质量求生存,以创新求发展”,品质的好坏直接决定了企业能否在竞争中生存和发展。

作为比亚迪冲击中高级轿车市场的重量级产品,F6从研发、设计的思想,到外观、造型细节的把握,都力求体现卓尔不群的特色。比亚迪F6是比亚迪公司历经5年研制、50次碰撞试验、500家销售服务店、5000名工程师、50万公里路试的潜心打造的一款中高级车,确保了无可比拟的杰出品质:可以与B级车相媲美的超大空间,超越同价位车型的配置,超低的油耗。比亚迪对品质的追求和不断地努力研发、创新,最终将具有金牌品质的F6呈现在消费者面前。

此外,比亚迪还将品质建设体系化、项目化,提出了整车品质评价体系,从整车出库到产品销售再到最后的售后服务,都进行严格的监控,以保证产品品质的水平;在2008年,比亚迪提出了以提高产品品质为目标的“741”项目,从而提高比亚迪的整车质量,打造缺陷最少的世界级民族汽车。

超高的品质不仅提高了F6财富版自身的竞争实力,更赢得了市场的青睐。近期F6再度发力推出的“尊贵攻势”,对自动挡车型优惠万元,F6的性价比优势进一步凸显,销量持续增长,F6有望成为继F3、F0后比亚迪汽车的又一款月销万辆车型。

BYD 比亚迪汽车

一路同驰骋

F3R
— 宽适·动悦 —

F0 时尚爱国版
iigo



09款F3R 劲悦上市
实用型: 5.98 万元
舒适型: 6.08 万元 自动挡: 7.38 万元

心动上市价:
3.69—5.39 万元

★★★★★
年度汽车大奖 国际车展新车大奖
上市月销万辆奇迹 时尚·高端·精品
发动机最高保修 (详细见说明书)
3年10万公里

原装进口自动变速箱 三菱技术高效低耗发动机 四轮碟刹
整体钢板冲压侧围 ABS+EBD LED自发光仪表

F0 Just Cool

节油环保全铝发动机 德国BOSCH节油控制电脑
3H高刚性防撞车身 德尔福ABS+EBD 随动式组合仪表
高级前独立悬挂底盘 涡旋式超强制冷空调

- | | | | | | | | |
|------------|--------------------------|------------|---------------|-------------|---------------|-------------|--------------------------|
| 比亚迪连云港万诚 | 0518-85414050 | 比亚迪如东常福 | 0513-84189988 | 比亚迪淮安安远 | 0513-88612999 | 比亚迪江苏晨晖 | 025-52341337 / 52341387 |
| 比亚迪徐州万润 | 0516-87938966 / 82287778 | 比亚迪泰州华峰 | 0515-85327188 | 比亚迪苏州爱迪生 | 0512-65690831 | 比亚迪江苏晨晖四个门店 | 025-57132388 |
| 比亚迪徐州万润邳州店 | 0516-86288888 | 比亚迪东台华峰盐城店 | 0515-88464666 | 比亚迪苏州爱迪生昆山店 | 0512-57351199 | 比亚迪苏州精瑞名车 | 0512-62983555 |
| 比亚迪徐州万润沛县店 | 0527-83905481 / 83598509 | 比亚迪海门海迪 | 0513-82303777 | 比亚迪苏州爱迪生木渎店 | 0512-61715579 | 比亚迪南通诚就 | 0513-85600018 / 85600518 |