



花絮1 10秒钟生产一台洗衣机!

本周二,记者带着15名本报家电大本营营员,一起挺进了位于南京海福巷的LG洗衣机工厂,从生产线到品质认证实验室,2个小时的深度游让所有营员觉得真的够“深”够震撼。

10秒钟生产一台洗衣机!

LG 洗衣机工厂深度游,很「深」很震撼

一走进洗衣机工厂的生产基地,营员就被LG生产规模的浩大以及生产线上线下的整齐划一震住了。据生产部负责人宗华介绍,南京的LG洗衣机生产线一共有四条,三条是普通产品线,一条是专门的高端产品线,囊括了波轮和滚筒两类产品,每条生产线上不仅肩负着生产的任务,还配备了噪音检测、漏水检测以及2小时一次的开箱检测环节,所有检测都与生产同时进行。



在波轮洗衣机的生产线上,一个异常光亮的强光区非常显眼,据介绍这个强光区是专门用来检测洗衣机外观的,比如在生产过程中形成的划痕、光泽度的损伤等。

可别小看了这仅有的4条生产线,它们每年的产量可达到250万台!平均每10秒钟就可以产出一台LG洗衣机!

花絮2 受尽“折磨”才能出厂



厂房对面就是LG洗衣机的品质认证实验室,这里主要负责新型号的研发测试以及生产线上量产洗衣机的日常检测,这里细致周全的检测工序让营员们见识到了LG洗衣机的真正内功。

这里不仅有洗衣机耗电量检测,还有专门针对洗衣机洗净度的专业检测,一间布满了吸音海绵的房间则是专业的洗衣机噪音检测实验室。

设在最里面的电磁兼容检测室听起来不易理解,据认证实验室工作人员张强介绍,这个检测室可以模拟出诸如闪电打雷等恶劣环境,LG洗衣机不仅要确保在正常情况下的正常运转,同时也要在恶劣条件下保证洗衣机本身的安全。

楼上的可靠性实验室检测的是洗衣机的使用寿命,在从150℃到-40℃的不同温湿环境以及振幅在4毫米的震动环境中,洗衣机是否还能正常工作?在一定比例的盐雾中洗衣机材质能否不生锈?在每天12000次不停的折盖检测中洗衣机的翻盖是否会出现折裂?经受住了这些“折磨”,洗衣机才算合格出厂!

花絮3 营员热议“深度游”

2个小时的深度游,让营员们兴奋不已,家住广州路的张女士告诉记者:太震撼了,只有亲临现场才能真的感受到一台洗衣机的品质所在。

汪女士和同事一起结伴而来,她本身就是LG洗衣机用户,

她坦言,之前在场里买下LG洗衣机全靠导购员的三寸之舌,加上LG外观确实吸引人,这次深度游之后,我对LG这个品牌有了真切的感受,这种信任度比卖场里导购员的滔滔不绝有说服力得多。

本周六,挺进杭州老板基地!

杭州老板电器生产基地将成为本报家电大本营“工厂深度游”的第二站,请参游的读者注意出发时间和地点!

时间: 本周六(4月18日)早上6:30
地点: 新街口苏宁大厦门口

友情提醒:

本次深度游为老板电器提供的免费2日游,周六下午游工厂,周日则小游一下杭州城,周日下午回宁。

名单:

邵长亮/王淑珍 1381xxxx775
罗俊 1307xxxx292
马添翅/刘洁 1377xxxx485
钱枫/王林 1381xxxx960
王晖/吕宁 1506xxxx836
郭腾 1391xxxx703

徐悦/徐欣 1305xxxx643
刘少凯 1381xxxx618
陈敬东/陈三道 1395xxxx615
朱天昱/刘德艳 1381xxxx409
常江 52xxxx90
祁晶晶/郭颖 1391xxxx010
孙智/戴小姐 1381xxxx138
王琦/李廷生 81xxxx00
盛宝华/赵长明 1377xxxx754
徐女士/李先生 1381xxxx134
李鹤林 1385xxxx053
王大双 1311xxxx666

从终端制造商迈向内容运营商 创维主攻3C融合进军产业两端

日前,创维集团在深圳举办2009年大型新品展示会,同时隆重发布了全国首款能上网播并下载电影的创维网络酷开电视,并宣布创维酷开网(www.coocaa.com)正式成为该系列电视的内容运营商。

在这次展示的创维新品中,3C融合的趋势已经非常显著。其中,创维网络酷开电视是创维集团今年刚刚研发的能够上网观看及下载电影的网络电视,共有三大系列,涵盖32英寸至65英寸,是创维的高端产品形象之一,分布在H264/1080P区展示。该系

列电视内置了3000首歌曲,具有K歌功能;配备了三种图像提升技术,能够有效改善网络电影画质。而创维LED09系列彩电是基于V II 第二代数字引擎构建、创新采用LED背光光源、嵌入式120Hz双屏智慧芯片,实现电视上网、3G酷影、无线WIFI、无线地面数字接收等功能的新一代LED背光液晶电视。该系列电视的主要型号为47英寸和55英寸,是创维高端彩电形象之一。创维的目标是,将酷开系列电视通过创新和功能提升,以3C融合的深度延续其旺盛的市场竞争力。在展示融合3C功

能的新品同时,创维高调宣布创维酷开网(www.coocaa.com)正式成为该系列电视的内容运营商。从此,即便没有接入有线电视、连接机顶盒等产品,消费者也能够享受各种热门影视等精彩节目了。

创维酷开网作为国内最专业的家电内容运营商,与其他运营商相比略有不同,它更多地专注于家电内容服务,成功地将成熟的互联网内容安全移植至电视上,跨平台地为创维电视用户提供丰富的人性化内容服务。

快报记者 沙辰

海尔“寻鲜”仍在行动! 42天! 新鲜指数等你挑战!

海尔“寻鲜”热闹非凡,在众多来电参与的读者中,家住南京玄武区如意里的徐悦,4月12日在金润发超市龙江店购买了一台海尔冰箱,型号为“BCD-226STV”,生产日期为“20090301”——42天,是目前最新鲜的“新鲜指数”!更新的指数等你来挑战!

第3期寻鲜

寻鲜时间: 4月18日~22日

寻鲜对象:

凡在4月18日、19日两天中,购买了任何家电品牌的电冰箱、洗衣机、空调、彩电、热水器五大类产品中的一类或

几类产品的消费者均可参与;寻鲜方式:拨打96060,详细提供购买产品的类别型号、购买日期、产品发票号、产品生产日期,以及真实个人资料和有效联系方式。

敬请关注4月23日“第3期海尔寻鲜活动”!

“家电下乡”认知度仅6成? 产品、宣传、服务 下乡路上齐步走

2009年2月1日启动的江苏省“家电下乡”,到今天已有2个多月,然而在采访中了解到,目前农村消费者对家电下乡政策的认知度仍然较低,据有关调查显示,全国有39.2%的用户还没听说过该政策,35.6%的农村消费者则对家电下乡的具体细节不清楚。此外,家电维修问题的维修问题,是目前农村消费者最为关注的焦点,他们大都对此表示担忧。

市场需求量大 政策认知度很低

以电冰箱为例,这是下乡的家电产品中颇受农村消费者欢迎的产品类别,目前在农村的普及率并不高,蕴含着可观的市场潜力,有业内人士表示,全国农村家庭约2.1亿户,目前冰箱保有量仅为20%左右,则有1.6亿户家庭需要购买冰箱。预计在家电下乡实施4年时间内实

现冰箱保有量增长超过30%,将出现4800万台的农村冰箱市场容量。

然而政府出台的“可享受13%政府补贴”的家电下乡政策,在农村消费者中的知名度竟然仅有6成!很多用户并不知道这样的利好政策已来到农村,至于申请补贴的具体流程就更不清楚。可以说,宣传力度的不到位,成了目前家电下乡惠民政策得不到最大限度落实的最大障碍。

产品、宣传、服务 要一起下乡

众多国产家电品牌带着多款家电产品已纷纷中标下乡,这自然会加大其品牌在三四级市场的开拓速度,然而单单产品大批下乡是远远不够的,宣传和售后服务跟不上,家电消费等于只完成了一半。

4月10日,美的冰箱推出的首批家电下乡“心连心推广站”来到了扬州市宝应县的夏

集镇,这是全国的第四站、江苏省的第一站,分为镇级推广和村级推广两层网点,将政策宣传、售后服务随着“美的”产品一并带进了农村。在推广现场,记者看到很多农村消费者前来咨询,美的销售人员不仅需要介绍产品信息,更多的时间是在向农村消费者解释“13%的政府补贴”,此外,记者发现现场提及率最高的问题还是“冰箱坏了咋办?找谁?”美的南京公司负责人段振威告诉记者,家电下乡让大批的家电产品涌进了农村,美的推出的“心连心推广站”并不是用来销售美的的产品,而是针对相当比例的农村消费者对家电下乡政策不了解、对产品售后服务有顾虑的现状,通过深入覆盖与贴身服务,将有效化解家电下乡的认知短板,撬动农村市场的“冻土层”,宣传和服务的跟进对于下乡的家电品牌来说,是眼下更为迫切的事情。快报记者 王多

SHARP AQUOS 高科技倍速液晶家族,呈现非凡精彩



雅,凸现卓越的王者贵气。使用夏普专用的挂壁件,享受更为自由的摆放模式,厚度仅为8.1cm*的超薄机身的RX1系列改变了生活中人们对大画面的概念,无论是65英寸,52英寸还是46英寸均可成为现代家居客厅中的艺术佳品,彰显家居主人与众不同的尊贵品味。

GE50A, GX50A次世代主力亮相

随着人类科技日新月异的发展,电视机的更新换代已成为广大消费者提高生活品质的标志。近几年倍速液晶驱动技术的诞生更是为创造无拖影画面迈进了一大步,拥有36年液晶技术研发历史的夏普公司的几款经典倍速产品十分值得大家关注。

RX1超白金系列

RX1系列汇集了夏普液晶技术的精髓,搭载了夏普公司开发的倍速液晶驱动技术,在通常50帧/秒的动画影像中,在两帧画面之间插入了1帧画面,使信号提升2倍,即100帧/秒进行播放。如果是60Hz的数字信号,则可以达到120Hz的效果。这项技术全方位改善了画面残留,大大减少画面拖尾现象,清晰再现高速运动画面,在观看大片和体育比赛时带来更具震撼力的视觉体验,为您带来前所未有的视觉盛宴!

采用日本原装进口第八代液晶面板,拥有1920x1080分辨率,可呈现比普通高清(拥有水平1366x垂直768的分辨率)清晰2倍的超精细画面。同时搭载夏普独创的ASV技术,即使在明亮环境里也能表现纯正的黑色,实现超对比度,可呈现更丰富的色彩和更逼真的影像。特有的四波背光灯(红、绿、蓝加深红)组合,特别擅长表现自然的红色,可呈现鲜艳生动的自然色彩。

出自世界顶级设计大师喜多俊之的外观设计,钢琴黑和高金属感的银色边框相得益彰,简约而不失华贵,时尚中更显典

该二款同样由世界著名设计大师喜多俊之先生原创设计,采用夏普经典外观,体现出的高雅艺术元素和独特的气质,让现代家居更具艺术气息。此外二款系列均搭载了先进的倍速液晶驱动技术,全方位改善了动态画面的清晰表现,减少了拖尾现象,特别为体育爱好者观赏精彩比赛提供无与伦比的清晰画面。

家庭影院是人们享受家庭生活的理想方式,GE50A, GX50A正是为了满足广大影迷实现在家观赏大片的娱乐享受,在音质上特别采用了独特的立体声音响系统设计,结合先进的SRS TruSurround XT技术, Bass Enhancer技术和AUDYSSEY EQ音响修正系统,令音色更细腻,更具震撼力。配合1080/24P技术,以每秒24帧数的电影般播放模式(在HDMI下支持1080P/24Hz)为您带来真正的影院效果,特别是52英寸大画面更具震撼视觉效果。从此观看高清电影再也不用拘泥于电脑屏幕,也无需抽空去影院,您只是倚在沙发上享受就足够了。

GE50A系列与GX50A系列均使用了时尚典雅的亚光黑色边框设计,配合一体式音箱设计,沉稳大气。二款的不同之处是GE50A的音箱外观为豪华双层设计, GX50A则是简洁的单层。

4月上旬开始至5月初,夏普公司正在郑州、重庆、武汉、西安、长沙、兰州、洛阳、宜昌共8个城市举行AQUOS液晶电视全国卡车巡回展,将品质出众的产品带到更多消费者身边,届时您可亲身体验夏普液晶电视带来的影音效果。

机身厚度为8.1cm,机型代码52RX1,46RX1