

FASHION SENSE

现代快报
2009.4.17
星期五

品尚

女人 本色

有人说,现代快报是一份男性阅读的报纸,时政评论,国际时事,气势强悍。随着长久被人遗忘的男性审美时代的到来,带有浓烈男性荷尔蒙气息的快报也悄然发生着改变。每周五《品尚》的问世,昭告天下:21世纪,正如人类学家海伦·费希预言,“女性是世界的‘第一性’。以女性作为消费诉求的主要对象,一个女性消费时代已经来临。”

曾在网上看到一篇名为《男色时代是一种失去》的文章,说自F4以后娱乐进入了一个“男色”时代,这是时代的一种失去,这个时代百花齐放百家争鸣,跟帖者众。其中有一帖读后感觉如三伏天饮冰啤,甚畅。帖中说道:“管他是男是女,只要能转化成可以换米换油的‘色’,无产者大老爷们儿根本没有什么可以失去,失去的只会是锁链,赢得的是对两性世界的重新认知!”据说,男色审美,在明清,它是城市生活美学的主题之一,21世纪,相隔几百年后它卷土重来。

这是一个变幻莫测的时代,下一刻,你永远都不可能知晓将会发生什么。但无论什么样的时代,时代背后永远有一只经济手在操控。你看,在日常的生活消费中,已经有越来越多的女性,开始习惯性地享受男性服务的快感了,自然一些有前瞻眼光的商家抓住了女人“凭感觉消费”的弱点,纷纷派出帅哥上阵,结局当然是屡战屡胜。

《品尚》,揭秘娱乐时代下的众生百态,《品尚》,诠释男色时代的背后,蓬勃生长着的女性文化。不管“男色时代”的称谓是否打破男权社会男尊女卑的禁忌,《品尚》演绎各花入各眼,男色亦如花的一幕幕时代风景。

走入《品尚》的知性世界,重新认知两性世界。

闫弋