

《50层中环国际广场失火》后续报道

物业:电焊引发大火 工人已被控制

50层高的中环国际广场失火,最着急的应该是入住该楼的受损业主了。昨天,多名业主围聚中环大厅,关心自己的损失,以及这些损失如何弥补。

而物管似乎在努力把自已与事故责任拉开距离。他们称,事故是因电焊工的失误造成,物管愿“协助业主索赔”。



▲被烧化了的可视电话
▲火灾后,业主家中一片狼藉

入住首日 遇上大火

刚来到楼下,就看到十多米长的警戒线。保安赶紧冲过来拦住:“绕道走,绕道走,今天风大,小心上面有东西掉下。”而大厅里已经挤满了等候上楼看房的业主。

业主张女士特别激动:“房号为08、09、10、11的受损最严重,我家正好就是08。”她就在附近上班,得知家中起火后,她赶紧赶回来,结果眼睁睁地看着大火沿着自家空调挡板,由楼下烧到楼上,进而引燃了隔壁一排空调的挡板。

“我当时就想冲进去抢点东西出来,”张女士称,自己搬进去入住才一天。直到火灾当晚,张女士才终于回到自己家,“站在门口,我跟老公差点没晕倒,这哪还是家啊?”张女士说,眼前黑漆漆一片,到处都是烟熏火燎的痕迹,窗玻璃碎得一塌糊涂。

张女士说,眼前黑漆漆一片,到处都是烟熏火燎的痕迹,窗玻璃碎得一塌糊涂。

空调口位于窗户旁,大小与空调外机相仿。她分析,应该是大火烧进来后,点燃了窗帘,又点燃了沙发。

张女士说,她家有十几块手表放在柜子里,乍一看没问题,但已经没有一块能走了。

大量业主拥挤在中环国际一楼的大厅,客用电梯停止运行,所有业主只能排队,再由物业工作人员带路从货用电梯上楼。

34楼的楼道里还有一股呛人的烟味。记者跟着一名女业主走进她家中,她掏出口罩戴上,在房号为08、09的两户家中,可以明显看出大火肆虐过的痕迹。其中09房间内,已经开始简装,地上到处都是水

渍,墙壁也被熏得发黄,窗户上的钢化玻璃碎了满地。

家住4109室的苏先生也是损失惨重。记者在他家看到,刚交付不足一个月的新房,被烟熏火燎搞得一片漆黑。物业只是让他填写了一份损失申报单,至于具体赔偿数额,物业没有表态。“有一个物业的人跟我说,让我找保险公司赔,难道他们没有责任吗?”他非常恼火。

部分业主获千元过渡费

家中遭灾的业主们前晚是在哪里过的?部分业主称,他们住进了酒店。物管一名负责人称,由于大厦暂时封闭,遭灾业主暂时不能回家。物管公司为已经入住的业主考虑,答应每户给1000元住宿费,可以凭身份证领取,火灾当晚已经有不少业主领取了现金。

不过,在现场的不少业主却称,他们根本没见到钱。“凭什么昨晚能领,我们今天就领不了?”一名中年男子愤愤地说,前晚7点左右,物管答应每户发放1000元,“当时大厅内到处挤满了人,我还要跑去取儿子的身份证,想想就隔天早上来,不一样吗?”中年男子称,但没想到,他再次来时,物管却不认账了。

“其实我不是在乎钱的事,而是为什么昨晚跟今天处理事情态度差别这么大?”对此,物管一名负责人显得非常委屈,“本来我们是出于为了业主着想,才自己垫资,让业主出去住酒店,没想到到现在反而这样。”

他说,现在在场的业主有很多是还未入住的,甚至连房屋都未交付的一些业主,也过

来要钱。

电焊可能是“元凶”

在大厅门口,记者见到墙上贴着一张鼓楼区公安消防大队下发给物业公司的通知。主要内容为封闭火灾现场,封闭区域为18楼05、06室。旁边还贴有一张盖有南京骏湖物业公司公章的告示,日期为4月20日。

“经消防部门认定,此次火灾原因是大业主违规操作所致,物业公司积极配合业主做好财产损失登记,并尽快帮助业主向肇事者进行索赔……”

大火明明是从楼下烧起来的,为何要封闭18楼?一名自称是物管公司安全部的工作人员称,这是因为18楼的一户业主正在施工,四名工人操作电焊时,结果溅出的电焊火花落到楼下平台,进而引发了大火。

“其实如果当时给我们安全部打电话,我们及时赶到,火肯定能够扑灭,但他们没有这样做。”据这名不愿透露姓名的工作人员表示,起火后,四名工人自己拿出灭火器喷了几下,可见大火不但没被扑灭,反而有蔓延的趋势,就吓得跑掉了。

这名工作人员称,那四名工人已经被警方控制。但警方表示,事情正在调查中,未予以证实。

至于业主最关心的赔偿问题,物管一负责人称,要等消防部门责任认定下来后,再行考虑。

快报记者 马晶晶 是钟寅文/摄

■相关新闻

南京有千座高楼 云梯“鞭长莫及”

南京市公安消防局相关人士介绍,目前南京有24米以上的高楼4000多座,其中80米以上的高楼有近300座,200米以上高楼10余座。消防部门对于高楼的消防要求很严格,24米或10层以上楼房,除了常规的灭火系统之外,还必须配备消防电梯、报警系统、喷淋系统、排烟系统等设备。对于100米以上的超高层楼房,每隔10至15层,必须建一层“避难层”。

据介绍,高楼里面有很多电梯井,一旦火灾发生,这些电梯井就像是烟囱一样,形成“烟囱效应”,大火会向上迅速蔓延,达到每秒7米。而且,高楼火灾中产生的烟温度特别高,最高可以达到800摄氏度,不管是人体还是普通的器物,都无法承受这个温度。

与这些拔地而起的高楼相比,南京的消防云梯最高能达到53米,而世界上最高的消防云梯,也只能达到110米。据介绍,如果15层以上的高楼发生火灾,消防队员主要依靠高楼自备的消防设备。所以,消防部门对于高楼的消防检查特别严格。但是南京消防部门介绍,目前高楼消防的设施暴露出一些问题,比如消防水泵、消防栓等不能正常使用,消防通道不畅,消防设备被围挡圈占等。

快报记者 吴杰

金融危机的影响无处不在,带给全球葡萄酒业的是寒风呼啸,而中国市场却成为避风港。全球饮料权威调研机构——英国佳纳地亚(Canadean)日前公布的《2008年饮料市场研究报告》显示,张裕集团继2007年首次跻身全球葡萄酒企业十强之后,2008年又以8.9亿美元的销售额上升至第七位,并以持续的高成长业绩为全球十强榜单增添了唯一一抹亮色。佳纳地亚报告中分析指出,“由于中国消费的强劲需求,以及受全球金融危机的冲击相对较小,张裕巩固了在中国的市场领导地位,并从中受益。”

金融危机牵动葡萄酒业变局 张裕逆势跃升全球七强



张裕公司总经理周洪江:张裕对未来葡萄酒业的发展持乐观态度

击相对较小,这是张裕何以能逆势增长的客观环境因素。“张裕从中受益,并巩固了在中国的市场领导地位,最终跻身全球七强。”

“在经济不景气的情况下,张裕2008年能保持高速增长,并跃升全球七强,得益于张裕中高端战略的成功。”张裕总经理周洪江透露,增量主要来自于两块:一是核心子品牌张裕解百纳;二是四大酒庄品牌。

张裕中高端战略的成功,迅速提升了张裕的高端品牌形象。据BBI商务品牌战略研究所发布的《品牌蓝皮书2008-2009》数据显示,张裕被消费者评为葡萄酒类第一理想品牌,其比例高于第二、三名的比例之和;张裕解百纳鉴于在国际上成功的商业表现和取得的市场业绩,法国SIAL葡萄酒类专家委员会将其评选为全球30个顶级品牌之一。

要成为高端品牌,卓越的品质更是必不可少的核心要素。张裕从2005年开始,通过实施葡萄酒综合质量分级体系与国际接轨,3年来已经贯彻到生产和经营的各个环节,使葡萄酒品

质得到更可靠的保障。

凭借高品质的葡萄酒,张裕引起了国际葡萄酒界的关注。2008年,吸引了国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)主席彼得·海斯、法国葡萄酒学院名誉院长罗伯特·丁洛特、英国皇家品酒师乔纳森·雷等世界级葡萄酒大师先后造访张裕爱斐堡国际酒庄,对其品质赞赏有加,后者更感叹“没有理由认为中国酿不出好酒”。

在洋葡萄酒商的心目中,中国市场已经成为金融危机冲击下的避风港,把目光转向中国是他们不约而同的想法。最近,意大利、澳大利亚等国纷纷赴华举办酒展,加大进军中国的力度。

高速增长势头能否持续?

尽管2008年中国市场表现抢眼,但金融危机到底对未来的影响有多大?这是近来财经界人士一直在争论的一个话题。

悲观者指出,相对于欧美国家,金融危机对中国的影响有一个滞后效应,因此,2009年中国葡萄酒业将受到较大冲击,而高端品牌会承受更大市场压力。

但更多的是乐观预测。中国酿酒工业协会副理事长兼秘书

长王琦指出,总体来说,金融危机虽然对我国酿酒行业的增速有所影响,但预计整体形势要好于其他多数行业。中投证券的研究报告指出,经济调整只是延缓了行业的发展速度,我国葡萄酒人均消费量将用五年时间翻一倍,现在的经济调整只是延缓而并未改变这一趋势。

“我们对2009年及未来的葡萄酒业抱有极大的信心,仍将坚持以中高端产品为主的战略不动摇。”张裕总经理周洪江表示,2009年张裕将继续加大对张裕解百纳、张裕爱斐堡国际酒庄与张裕黄金冰谷冰酒的投入力度,而且“百年窖窖”系列作为张裕更高端的产品已经进入市场。目前,张裕在烟台、陕西、宁夏、北京等地已拥有了12万亩优良葡萄基地,为了应对未来市场需求的增长,张裕将在宁夏贺兰山东麓的青铜峡、宁夏农垦、陕西渭北旱塬地区再继续开发约8万亩葡萄基地,未来三年张裕优质葡萄产区面积将达20万亩左右,进一步扩大了张裕在优质原料资源方面的优势。

雨萱



未来三年张裕在全国的优质葡萄基地面积将达20万亩左右

全球十强冰火两重天

仅仅一年的光景,全球十强的景况可以用水火两重来形容。

2007年,对于全球葡萄酒巨头来说是红火的一年——佳纳地亚数据显示,全球十强的销售业绩较前一年平均增长131%。

然而谁也不曾想到,2008年迎接巨头的不是风光的盛宴,而是彻骨的寒冷——全球十强同比平均增长-46%,其中8家出现负增长,最高跌破10%。

令好日子结束的罪魁祸首正是全球为之侧目的金融危机。佳纳地亚报告指出,近年来欧美成熟市场的增长相对较小和缓慢,许多生产商主要靠出口贸易在海外市场增加销量。然而,全球金融危机的冲击导致大多数主要依赖欧美市场的

葡萄酒公司销售下滑。

值得关注的是,这场金融危机更牵动了全球葡萄酒业的变局。在佳纳地亚2008年排行榜上,有的因业绩下滑排位下跌,有的甚至跌出了前十,而Conchay Toro作为新晋进入全球十强行列。

在一片阴霾中,全球十强仅有的亮色来自于中国葡萄酒百年企业张裕的业绩表现。佳纳地亚数据显示,张裕集团2008年销售额达到89亿美元,排名从前一年的第十位上上升至第七位。

中国市场成避风港

一叶知秋,从全球十强2008年的经营景况可以看出,金融危机为全球葡萄酒业带来了怎样的影响。

首当其冲的是受金融危机影响深重的欧美地区。葡萄酒专家陈庄指出,近年来在法国和西班牙这样传统的葡萄酒市

场,葡萄酒消费一直在下降,毫无疑问,金融危机将加速这一下降趋势。法国最大的在线邮购酒商Millesima2008年9月的营业收入甚至比7年前还低5%,其负责人称这是“自1983年开业以来第一次出现如此巨大的销售暴跌。”

而新西兰、澳大利亚、智利等新兴葡萄酒国家也不容乐观,不但其国内消费受到经济不景气影响,而且严重依赖于欧美地区出口,出现出口大幅下滑。

相形之下,中国市场却“风景这边独好”。据国家统计局公布的相关数据显示,2008年1-11月,国内葡萄酒行业销售收入和税前利润分别累计增长32.9%和37.9%。虽然相比2008年1-8月份的数据有所下降,但中国葡萄酒市场的发展潜力依然被看好。

佳纳地亚分析师指出,2008年中国葡萄酒消费需求仍然强劲,受全球金融危机的冲



张裕爱斐堡北京国际酒庄