科技

Forte国内首度亮相

东风悦达起亚联合起亚汽车激情亮相(第十三届)上海国际汽车工业展览会。作为今年东风悦达起亚的全新力作,国内首次亮相的Forte当仁不让地成为本次车展上众人关注的焦点,也是09年最值得期待的新车型之一。作为起亚新一代全球战略车型,Forte是起亚运用尖端技术、耗资2亿美元、历时29个月研发的全新力作。

华泰国际化技术成亮点

圣达菲C9和特拉卡T9是华泰汽车在此次上海车展上隆重推出的重量级新车,它们的发布和最终亮相引起了无数记者和业内人士的密切关注。一直以来在技术方面备受赞誉的华泰汽车,同样显现出在车型设计革新方面的突破和实力。两款新车均采用国际流行趋势设计,外观看上去更加大气,内饰配色和布局也更加时尚和人性化。据主办方介绍,圣达菲C9和特拉卡T9绝不仅仅"新"在外表,它是华泰汽车历年造车理念的结晶。新车在操控品质、安全性、经济性和环保性等方面都有明显提升,同时整车人性化配备更为丰富,驾乘也更为舒适。可以说,圣达菲C9和特拉卡T9内在品质的提升丝毫不亚于外观给观众带来的惊喜。

福特汽车
倡导可持续发展

iosis MAX 概念车亚洲首发

倡导"绿色·智能·安全"的驾驶理念,福特汽车携多款动感炫车及领先技术亮相本年度上海国际汽车展。其中,最引人注目的是在亚洲首发的福特iosis MAX概念车,其融合了福特汽车标志性的"动感设计"语言、先进的福特Eco-Boost新动力技术以及PowerShift双离合变速器技术。

福特iosis MAX概念车树业界典范

福特iosis MAX概念车刚在上个月的日内瓦车展上全球首发,其前卫的外形设计以及珍珠般的炫目光泽使其成为万众瞩目的焦点。而且,iosis MAX的动力系统得到了最新科技的助力,提升了其在实用性及环保性方面的性能表现。

正如福特欧洲执行设计总监马丁·史密思(Martin Smith)所述:"iosis MAX标志着福特'动感设计'已经进入了新的阶段。同时,它展示了一系列惠而不费的高效动力技术,对惠及消费者以及环境保护都有着非同寻常的意义。尽管iosis MAX不是某个特定量产车型的前身,但它明确地表达了'动感设计'的发展方向,以及将如何运用到各种福特车型上,并带来全新的驾乘体验。"

福特iosis MAX概念车处处吸引眼球。运动的身姿和饱满的外形更符合空气动力学原理,同时传达出"运动中的能量"。而动感造型与先进材质的巧妙搭配则营造出明亮宽敞、富有张力的车内环境。"漂浮"式座椅等创新设计增大了座舱空间,带来更舒适的驾乘体验。

值得一提的是,福特iosis MAX概念车搭载的Eco-Boost新动力技术能有效提升20%燃油经济性、降低15%二氧化碳排放,同时确保强劲的动力输出。另外,PowerShift双离合变速器技术的传动比能实现更进一步的燃油经济性。

福特汽车(中国)有限公司董事长兼首席执行官葛致诺(Robert Graziano)表示:"福特EcoBoost新动力技术以及PowerShift变速器技术,将实现福特汽车对于燃油经济性及可持续发展的承诺。更让人激动的是,2010年,EcoBoost和PowerShift这两项先进的绿色技术将引入中国市场。"

三大主题展区精彩互动

除了iosis MAX概念车以外,福特汽车在此次上海国际汽车展上展示了全系列畅销车型和精彩纷呈的互动演示。广大车迷可在位于W5馆的福特展台参与各项精彩互动活动,感受福特"绿色·智能·安全"的驾驶理念。

绿色驾驶区展示了Eco-Boost新动力技术互动展示桌以及EcoBoost轨道赛车游戏等,观众可以亲身体验福特绿色创新科技的魅力与乐趣。

在智能驾驶展区,福特SYNC车载多媒体通讯娱乐系统首次亮相亚洲的车展,这套先进的语音控制免提系统,提供了智能而灵活的车内通讯及娱乐的新体验,同时提升了驾驶安全。

安全驾驶展区内的安全驾驶挑战赛为参与者设计了一场小小的考验。通过在虚拟的数码小镇上进行模拟驾驶体验,挑战者将切身体会福特对汽车安全性能的承诺。参观者也可通过多媒体触摸屏以及新福特嘉年华切割车展示,领略福特"五次元安全理念"的优势。

观众可登录福特汽车专为本次上海车展制作的网站www.ford-autoshow.com.cn,进一步了解精彩的车展信息。

北京现代
3款新车亮相

两厢车 i30 亚洲首发

在1250平方米的展台上,北京现代首次发布了两厢中级车i30,这也是该车型在亚洲的首次发布。除i30外,北京现代还展出了代号为BT01的自主研发车型、混合动力车、概念车IX-onic、悦动、SONATA·领翔以及一套混合动力系统。

作为北京现代即将引进中国市场的实力车型,i30是基于现代汽车FD平台,针对欧洲C级车市场开发的,具有原汁原味的欧版风格,i30轴距达到2650mm,堪称两厢车中最长车型。

BT01则是一款专门为中国消费者打造的中高级商务车,展示了北京现代技术中心在自主研发上迈出了坚实的一步,同时也传递了现代汽车未来的设计风格。

此次车展北京现代还带来了两款混合动力车型(油电混合动力车以及气电混合动力车):油电混合动力新胜达和世界上第一辆以LPG液化石油气驱动的混合动力车HD LPI,后者同时也是第一款采用了先进锂聚合物电池的车型。

除新车外,北京现代还带来了概念车IX-onic。全新现代IX-onic概念车在第79届日内瓦车展上首次亮相,展现了4轮驱动小型运动休闲车的全新外观。

新奥迪 Q7 更狂野更高效

一汽-大众汽车有限公司与奥迪公司携12款高效车型和品牌历史上的旷世之作——Type C Streamliner(C形"流线"赛车)精彩亮相第十三届上海国际汽车工业展览会。作为全球增长最快的高档豪华车品牌,奥迪全球首发了外观更具越野活力、配备了最新高效发动机的新奥迪Q7,并展出众多奥迪高效模块战略(Modular Efficiency Program)的最新高效车型。

新奥迪Q7以30余项外观及内饰改进、全新高效发动机、诸多顶级豪华配置为用户带来一款顶级高效SUV。增加了纵向镀铬饰条的一体式进气格栅使新奥迪Q7更具气势与科技感,奥迪家族标志的LED日间行车灯配合新款双氙气大灯,不仅提供更加理想的照明效果,也成为新奥迪Q7的独特标识。全新设计的前后保险杠配合全新轮毂造型,力量感十足,彰显了新奥迪Q7强大的越野潜力。

包括2款FSI燃油直喷发动机和4款TDI清洁柴油发动机的高效动力系统使新奥迪Q7为驾驶者带来富有乐趣的驾驶体验,同时燃油消耗和尾气排放均为世界顶尖水平。作为全球最清洁的柴油发动机,配备奥迪ULES超低排放系统的3.0升TDI发动机可以输出176千瓦(240马力)的最大功率,并且在2,000-2,250转/分钟的转速范围内输出550牛·米的扭矩。而在欧盟标准下的百公里综合油耗仅为8.9升,尾气排放不仅符合全球最为严格的美国加州LEV II Bin 5标准,而且已达到欧洲将于2014年实施的欧VI排放标准。

此外,本次车展上,亚洲首次亮相的奥迪R8 5.2 FSI quattro超级跑车和S5高性能敞篷轿跑车,诠释了奥迪品牌百年传承的运动基因和当代领先高效科技的完美融合。R8 5.2 FSI quattro极富科技感的造型显示了奥迪引领汽车设计潮流的领先实力。国内首款"高档清洁柴油轿车"新奥迪A6L 2.7 TDI采用了奥迪先进的共轨直喷技术,显示出清洁柴油发动机大扭矩低油耗的领先优势。这款发动机使A6L由静止加速到100公里/小时仅需8.8秒,而百公里综合油耗仅为6.8升,二氧化碳排量仅为182克/公里。其最大功率140千瓦(190马力),当发动机处于1,400至3,500转/分钟的转速区间时均可输出380牛·米的峰值扭矩。

雷克萨斯 RX 450h 油电混合新亮点

全球高级豪华汽车品牌LEXUS雷克萨斯携旗下11大系列13款量产车型盛装亮相2009上海国际汽车展,再次聚焦世界的目光。其中,作为LEXUS雷克萨斯向中国市场首次发布的全新油电混合动力豪华SUV RX 450h成为了展台中最大的亮点。RX 450h以全新的内外饰设计、整体的性能提升以及诸项前瞻智能配备,再次成就了新生代豪华SUV的典范力作。油电混合动力豪华SUV RX 450h厂商建议价为954,000元人民币。

新款柴油版路虎全球首发

作为全球豪华SUV的领导品牌,2009年4月20日,世界顶级奢华品牌路虎(Land Rover)在第十三届上海国际汽车工业展览会上正式宣布,路虎"我与地球(Our Planet)"——可持续发展项目正式进入中国,为路虎利用业界领先创新环保科技、致力于可持续发展做出完美诠释。

本次车展上,全新2010款柴油版车型全球首发,标志着路虎柴油版首次进入中国市场。作为全球豪华SUV的领导品牌,路虎柴油版在欧洲等市场备受赞誉,此次2010新款、顶级柴油路虎进入中国,体现出在中国实现可持续发展的长期策略,同时也再次表明了将最优质的产品带给中国消费者的承诺。

海马汽车主打"蓝色引擎"

作为自主品牌阵营的重要一员,海马汽车携"蓝色引擎"战略、四大平台七大系列产品、三大动力平台四款自主发动机参展,展示出一幅海马的新形象、新境界。

海马的新境界首先表现在新战略上。此次,海马以"科技驱动蓝色未来"呼应展会主题,正式对外披露了"蓝色引擎"企业战略。"蓝色引擎"战略的核心内容是,在传统动力方面,通过持续的技术改善,改进动力总成系统的效能,达到更高的升功率、更低的油耗和更低的污染物排放;在新能源领域,采取跟随策略,通过制定新能源的战略目标与发展路线,实现海马汽车核心技术能力的大幅提升,实现保护和改善环境的长期目标。

此次车展海马展出十款车型,其中大部分都是即将上市或接近量产的车型。除欢动1.6和福仕达在上海车展上宣布上市以外,展出的海马H2将在09年年中推出,海马首款A0级轿车M2和A00级轿车M1预计将于年内上市,海马涉水B级车的首款SUV S3也预计年底或明年初上市。

新能源汽车亮出上海牌

上海汽车工业(集团)总公司与上海市新能源汽车推进领导小组办公室在2009上海国际车展展馆内签署《世博新能源汽车推进项目协议》。根据协议,上汽将充分调动各种资源,完成世博新能源汽车开发任务。上海市新能源汽车推进领导小组办公室将积极做好相关资源协调和工作推进,并予以政策上的大力支持。

在签约仪式现场展示的三款自主品牌新能源轿车,显示出上汽抢占新能源技术制高点、确保世博项目的决心和初步成果。其中,"上海牌"纯电动轿车采用先进的自主研发新能源汽车电动推进系统,是国内第一个基于多动力源和多用途的先进汽车驱动架构,可分别用于燃料电池、油电和纯电动汽车。

欧马可C全球上市重塑高端轻卡

在上海车展上,福田汽车配备世界顶级动力——康明斯ISF3.8L发动机的欧马可C举行了全球上市仪式。据福田汽车透露,该车预计今年5月份在中国正式上市,首先满足中国、南亚与东南亚市场进而抢占全球市场。

作为中国首款国Ⅳ柴油欧系轻卡,福田欧马可C拥有康明斯的顶级发动机、奔驰技术优化的底盘与欧洲安全车身等三大核心优势,凭借全面满足用户领先可靠、领先安全、领先节油与领先环保的需求,欧马可C试图在石油、电力、邮政、报业、食品、部队与烟草等高档物流市场有所突破,欲占领其60%的市场份额。

据业内人士预测,欧马可C的出现或将引发行业地震,势必引起全球物流市场的高度关注,从而进一步引发中国高端轻卡市场新一轮洗牌。"在成功抢占国内高端物流市场的基础上,欧马可计划通过3-5年的时间陆续推出日韩版、东欧版、西欧版、美洲版等,把市场延伸到日韩、澳大利亚、俄罗斯、西欧发达国家以及南美、中北美及加勒比海地区,凭借世界一流的技术与卓越的品质让世界物流更高效。"福田汽车副总经理、营销公司总经理王向银在发布会上宣称。

1款全球首发、5款亚太首发 上海通用汽车引领潮流

在2009年上海国际车展上,上海通用汽车以"全新产品,绿色科技"的强大阵容震撼亮相,连发6款新车,其中包括1款全球首发概念车、5款亚太首发新车,创下上海通用汽车历届参展新车规模之最,与此同时2款前沿环保科技车型以及多款新上市车型也将同台展出。

别克商务概念车:全球首发车型。别克商务概念车是继"Buick Riviera别克未来"概念车之后,泛亚主导研发的又一款别克全球概念车。承袭"动感流畅"的别克核心设计理念,别克商务概念车以尊贵气派的外观设计、豪华精致的内饰设计以及前瞻未来的人性化科技继续拓展别克品牌新一代的设计语言。在演绎经典的基础上,别克商务概念车更面向未来,预告了豪华MPV领军车型的设计方向。别克商务概念车搭载更加先进的锂电池,其功率比现有电池提高近3倍,可以让新一代混合动力系统拥有更加出色的动力性能,并且总体燃油经济性可提高20%。这款先进的混合动力系统有望在不久的将来引入中国市场。

别克全新一代君越:亚太首发车型。它凭借动感优雅的现代设计风格与强劲高效的平顺动力操控,提供前瞻未来的驾乘科技,营造豪华舒适的驾乘体验。凯迪拉克全新SRX:亚太首发车型。凯迪拉克全新SRX拥有瞩目风范的内外设计,震撼表现的全新3.0L SIDI智能直喷发动机及e-AWD智能全驱系统,以及创意迭出的内部灵活空间和贴心入微的安全防护。雪佛兰科鲁兹WTCC赛车版:亚太首发车型。作为雪佛兰赛车家族的新晋选手,雪佛兰科鲁兹WTCC赛车版淋漓尽致地发挥了科鲁兹的出众性能和运动天赋。量产版雪佛兰Camaro:亚太首发车型。第一次登陆亚洲的"变形金刚大黄蜂"2010款量产版Camaro是一款献给狂热车迷的高性能运动跑车。它集至酷外形、超强性能和先进科技于一身,在传承经典和荣耀的同时尽展前瞻魅力。

凯美瑞240V G-Book"智能领航"

广汽丰田以自成立以来最强大的阵容盛装参加本届上海车展。其中,广受业界关注的国产汉兰达及新凯美瑞240V G-Book智能领航版首度亮相,前者填补了国内豪华城市型SUV的市场空白,后者开启了"e车生活"新时代。作为华南地区汽车产业的中坚力量,广汽丰田以上海车展为舞台,再次展示了其逆势飞扬的决心和稳步前进的自信。

G-Book智能副驾堪称本届上海车展上最具划时代意义的科技之一,搭载该系统的新凯美瑞240V G-Book智能领航版也因此成为众人瞩目的焦点车型。

本次展出的新凯美瑞240V G-Book智能领航版是广汽丰田于4月18日最新发布的新凯美瑞顶配车型,其不仅装备了同级车中最丰富的豪华配置,更搭载了丰田旗下最先进的G-Book智能副驾。新凯美瑞自3月1日开级上市以来,其新技术、新配置、新外形、新价格、新服务"五大革新"受到了业界肯定,而G-Book智能副驾无疑是这次升级改款中最震撼的技术升级。

G-Book智能副驾是丰田全球领先的车载信息通信系统,被誉为"开启汽车生活e时代的钥匙"。它集目前车载信息通信领域先进科技于一身,利用无线通信技术和一对一的人工服务对车辆提供双向信息服务,使车主融入高速发展的信息社会。G-Book智能副驾一方面为消费者提供话务员服务、G路径检索、信息提供、远程诊断,打造"便利·舒适的用车体验";另一方面还提供紧急通报、道路救援、被盗通知、远程维护等"安全·安心的用车保障"。

此外,作为广汽丰田在SUV领域的重头力作,汉兰达自4月12日宣布国产以来在上海车展首次公开亮相,吸引了各方人士的高度关注,成为丰田展台上耀眼的新星。