

大车展

“科技 艺术 新境界”短短7个字勾勒出本届上海国际车展的核心主题,围绕这一主题,我们发现不少品牌都是有备而来,而其中更有不少车企的观点正是车展主题描述的一部分。本次上海车展特刊除牵手专刊外,我们也将参展企业和车型按主题分类,直奔主题。

雪铁龙携东风雪铁龙全新亮相

4月20日-28日,第十三届上海国际汽车工业展览会将在上海新国际博览中心隆重举行。作为新品牌发布后的首度亮相,雪铁龙和东风雪铁龙携旗下多款全新车型参加本次盛典,世嘉三期、新C5、G-T概念车、C3毕加索、新爱丽舍CNG等车型以其人性化设计和创新技术,充分阐释了“Creative Technologie 人性科技 创享生活”的参展主题,展示了国际著名汽车品牌所带给中国



丰田强大阵容演绎环保安全未来

丰田汽车公司(以下简称丰田)派出强大阵容亮相上海车展。其间,丰田携手一汽丰田、广汽丰田以及雷克萨斯品牌,以“环保、安全、未来”为主题,在4500平米的展台上,联袂展出全车系约50台展车。在此次上海国际车展上,丰田在展车数量、参展面积等方面都将达到在中国车展参展史上的最高水准。首次亮相上海国际车展的8款重量级新车将组成丰田在中国车展参展史上最强的新车阵容。它覆盖丰田品牌旗下的4款车型。其中,全新一代CROWN皇冠最能给大家带来意外惊喜。同时,丰田品牌旗下的新车还有即将上市的国产RAV4和另两款尚未公布的车型。另外,雷克萨斯也带来了两款首次于国内亮相的新车,即:全新RX 450h和IS 300C硬顶敞篷跑车。同时,刚刚上市的中国市场的油电混合动力运动型豪华轿车GS 450h也将同台展出。另外,丰田已经向中国引进车载智能通信(Telematics)技术,即在传统的导航功能上增加了通信互动功能的“即时信息服务”。具体来说,在LEXUS雷克萨斯RX系列车型上首次导入G-BOOK,5月又计划将其导入到新CAMRY凯美瑞的部分版本上。今后,丰田会努力把该功能搭载到更多的丰田品牌和LEXUS雷克萨斯品牌新车型上。

人性科技 创享生活——东风雪铁龙新品牌正式发布

4月18日,东风雪铁龙新品牌发布会在上海盛大举行,700余名各界来宾共同见证了东风雪铁龙迈入品牌新纪元的历史时刻。东风汽车公司副总经理、神龙汽车有限公司总经理刘卫东等领导应邀出席发布会。东风雪铁龙全新的品牌标识在发布会上首次亮相,新的品牌标识仍以双人字标为基础,极富金属质感,更加立体圆润,体现时尚、现代气息。同时,东风雪铁龙还根据雪铁龙全球品牌标语正式公布了全新品牌主张——“人性科技 创享生活”(Creative Technologie)。



大众汽车五大品牌悉数到场

大众汽车集团旗下五大主要品牌——大众汽车、奥迪、斯柯达、宾利、兰博基尼悉数亮相上海车展,参展面积达6500多平方米,是本次参展面积最大的参展商。其中,大众汽车品牌以全线26款车型及系列最新汽车科技隆重亮相上海新国际博览中心W2展馆,在占地3000余平方米以白蓝双色为主色调的大众汽车展台,向观众完美诠释了“车之道,唯大众”的参展主题。在本届上海车展上,大众汽车同时发布了PASSAT新领驭和全新高尔夫两款首发型,充分显示了大众汽车对中国市场的重视及信心。并且,通过设立特别技术展示区,近距离向中国观众展示了汇集大众汽车多项节能减排领先技术的“蓝驱技术系列(BlueMotion Technologies)”。



长安汽车7大品牌联袂登场



作为国内大型汽车厂商之一的长安汽车公司,集麾下长安汽车、长安福特马自达、长安铃木、江铃控股等企业,携手战略合作伙伴,7大品牌、20款量产车、2款概念车、4款全新动力联袂登场,全面展示长安汽车的雄厚实力和企业形象。在上海新国际博览中心W1展馆近1600平米的展台上,运用声、光、电等各种高科技手段,结合其在新能源、新技术等科技创新领域的最新成就,激情演绎长安

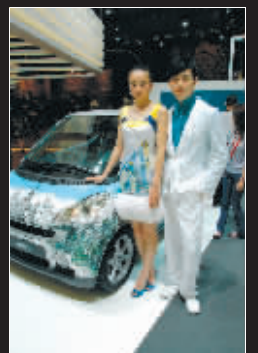
“梦八队”辉映浦江

上海,全球汽车界的盛宴拉开帷幕,东风日产携旗下众多车型组成的史上最豪华阵容隆重亮相。上海国际博览中心W3号展馆千余平米的东风日产展台,充分展现出东风日产雄厚的技术实力和“人·车·生活”的企业理念。作为国内汽车行业的领先者,东风日产在此次车展上可谓阵容强大。在1676平方米展台上,东风日产新天籁、奇骏、新轩逸、骊威、颐达、逍客、骏逸“梦八队”成员悉数到场,同时凝聚日产品

梅赛德斯—奔驰阵容空前

梅赛德斯—奔驰携旗下梅赛德斯—奔驰、迈巴赫、smart、Mercedes—AMG四大品牌35款车型,以空前规模亮相第十三届上海国际汽车工业展览会。

在这次世界顶级车展中,奔驰共有四款车型全球首发,五款车型亚洲首发,四款车型首度亮相中国。全球瞩目的新一代S级轿车揭开神秘面纱,其中全球首款搭载锂离子电池混合动力驱动系统的S 400 HYBRID当之无愧成为展台焦点;全新E级轿车则首度亮相亚洲市场,于即日起接受预订。此外,梅赛德斯—奔驰旗下10台smart fortwo都市生活座驾也闪亮登场2009上海国际车展。作为smart自今年4月8日上市以来的首次公开亮相,除了已经面世的四款车型,一款为本次车展精心打造的smart fortwo特别版——smart Urbano成为绝对主角,受到无数都市创意人士的青睐。



借力上海车展 确立鼎足之势 北京奔驰奉献两款C级主力车型

北京奔驰—戴姆勒·克莱斯勒汽车有限公司(以下简称:北京奔驰)携旗下两款梅赛德斯—奔驰C级的主力车型亮相上海车展,以梅赛德斯—奔驰独有的产品风格、充满表现力的设计以及针对不同需求的理解和诠释吸引了众多目光。

此次车展北京奔驰展出的梅赛德斯—奔驰C 200 K标准型轿车是奔驰品牌入门级豪华轿车,却又是C级轿车的集大成者;它不但拥有敏捷操控系统(AGILITY CONTROL)组件,具有根据路面情况自动调节悬挂设置的功能,大大提高了驾乘的舒适性及稳定性;以及应用于S级轿车上的最新一代PRE-SAFE预防性安全系统等梅赛德斯—奔驰尖端科技。它所配备的1.8升四缸机械增压发动机不仅显著提升了车辆的动力性能,而且大幅度降低了燃油消耗,迎合了时下消费者追求节能环保型轿车的最新风尚。同时,34.8万元的震撼价格展现了梅赛德斯—奔驰C 200 K标准型轿车的超一流的性价比。

此次参展的梅赛德斯—奔驰C 280时尚型轿车是国产梅赛德斯—奔驰C级轿车的旗舰车型。配备了V型六缸发动机的梅赛德斯—奔驰C 280时尚型动力更加强劲,与标准配备的7G-TRONIC七速自动变速箱搭配,全面提升了车辆的加速性能和中速输出功率,极大地降低了油耗,提高了换挡的平顺性。加上标志性的三片式高光栅散热器格栅中央镶嵌着的梅赛



德斯星徽,让梅赛德斯—奔驰C 280时尚型充分展现了梅赛德斯—奔驰品牌的运动基因;除此之外,梅赛德斯—奔驰开发的智能照明系统也成为C 280时尚型的标准配置。全新的智能照明系统是基于大功率复式氙气大灯的照明装置,它能够提供乡村公路模式、高速公路模式、增强型雾灯、主动照明功能、转弯照明功能等五项特别照明功能,通过行车电脑控制即时获得行驶状况的信息,从而合理地分配照明范围,有效地保证了夜间行车的安全性。依靠强大的性能和个性化的配置,以及近日北京奔驰对于梅赛德斯—奔驰C级轿车隆重推出更加

亲民的“零利率”金融政策,让梅赛德斯—奔驰C 200 K标准型和C 280时尚型成为车展参观者们竞相关注的焦点。自2008年3月上市后,梅赛德斯—奔驰C级轿车就保持了迅猛的增长势头,9个月内即取得了累计15%以上的细分市场份额。2009年第一季度,虽然梅赛德斯—奔驰C级轿车所处的细分市场总量比去年同期下降了12.6%,但是C级车销量一直保持稳步上升趋势,是细分市场中唯一同期销量和市场占有率全面增长的产品,累计所占该细分市场份额已达26.5%,同比增长16.2%。今年3月,在梅赛德斯—奔驰C级轿车创下上市以来单月销售纪录佳绩的同时,国产梅赛德斯—奔驰的零售一季度同比增长了140.9%,占梅赛德斯—奔驰品牌全系列车型零售的比重已累计达到37.7%,较去年同期增长了17.6%。

优异的销售业绩也彰显了北京奔驰在国内豪华轿车市场的地位,来自权威机构和媒体的众多奖项及数据进一步印证了北京奔驰的业绩。其中在权威汽车行业调查机构J.D. Power发布的2008年中国售后服务满意度调研报告中,梅赛德斯—奔驰名列榜首,从而树立了全新的行业服务标准。另一项数据表明,2008年尽管遭遇全球性的金融危机,梅赛德斯—奔驰C级轿车在全球四门轿车市场的销量依然同比增长了12%,达291,700辆,位居全球第一,成为无可争议的梅赛德斯—奔驰最畅销车型。

Advertisement for Audi 100th anniversary. Features Audi logo, 'Audi 100' text, and images of various Audi models including the R8. Text includes '奥迪一百年 创想新纪元' and '一汽-大众'.

Advertisement for Toyota RAV4. Features '重重惊喜尽在一汽丰田上海国际车展' headline, 'RAV4 道路越野双优SUV' sub-headline, and images of the RAV4. Text describes the car's features and availability.