

锁金村房价直追新街口?

20家楼盘5月猛推房源齐声喊涨

南京4月的楼市可用一个字概括:好。受此影响,开发商面对5月也是信心十足,统计显示,已有20家楼盘明确将在5月推出新房源,其中不乏近期热卖的楼盘。房价怎么定?他们讳莫如深,但涨价的意愿均十分明显。

河西喊涨最凶

在3月和4月两度推房的河西融侨中央花园,600套房源在房展会后已经全部卖光,而去年推出的一期几百套房子,足足卖了一年。该楼盘相关人士表示,5月底将“主动顺应市场需求”,趁势推出三期房源。据了解,三期的房价将定在

9000元/平方米左右,较前期上涨了500元。

准备5月份推出新房源的河西楼盘还有宋都美域锦园,将推出3幢景观房源;天启花园在接受150名的买房人登记缴纳意向金后,70套挑高小户型公寓也将在5月面市;金地·南京二期项目5月份也将开售,在房展会期间曾宣称提价近2000元/平方米。

锁金村楼盘开价1.7万/平方米

根据365地产家居网统计,其他板块也将有16家楼盘要在5月份上市。

这16家楼盘分别为江宁的武夷·水岸家园、爱秦淮、百家湖国际花园、左邻右里,江北的天润城、天华硅谷、大华·锦

绣华城,城北的中电·颐和家园、金域中央、锋尚国际公寓,城中的无庶、京隆国际公寓,仙林板块的山水风华(别墅),城东的紫气钟山、中冶·钟鼎山庄,城南的悦湖滨等。

记者调查发现,江北的几家楼盘之前已经明确要涨价,江南的多数楼盘在房价上也“跃跃欲涨”。消息灵通人士称,初定5月底开盘的左邻右里“开盘售价将在6800元/平方米左右”。同时,一些新开楼盘也选择“高开”,其中锁金村的无庶项目,定价高达1.7万/平方米,几乎与新街口的楼盘持平。

业内分析: 过度涨价打击市场信心

涨价导致了买房人的“反

感”,有买房人表示,“开发商在楼市一好转的形势下,就开始想涨价,不是明摆着想多赚钱吗?”

“既然现在楼市成交量大涨,房价也应有涨的空间。”河西一家楼盘的营销总监私下表示,3月份想去河西买房的,都找不到房源了,按照供小于求的市场规律,涨价也是正常的啊。

对于房价上调的迹象,房地产业内人士也持反对意见。南京锋尚房地产开发有限公司副总经理刘宏认为,经过一季度的回暖,楼市会慢慢走出恐慌期,但是开发商这时候“过度炒作价格,会打击市场信心,应谨慎对待”。

快报记者 尹晓波



大胜关大桥9月合龙

昨天下午,南京市百万职工劳动竞赛暨创建“工人先锋号”动员誓师大会在南京大胜关长江大桥建设现场举行。据了解,这座大桥目前已经完成了90%,今年9月就将实现全桥合龙。

施工人员告诉记者,大桥水中的9个桥墩已经完工,现在主要是斜拉索的连接,两岸的桥梁也开始陆续铺设桥面,

9月份实现全桥合龙,预计年底便可在桥面铺设轨道。

大胜关长江大桥是京沪高速铁路和沪汉蓉铁路干线、南京地铁过江的通道,全长9.273公里。据悉,这座大桥建成后,可以同时通行六列列车,是目前世界上设计荷载最大的高速铁路大桥,相当于20个长江三桥。

快报记者 陈英 通讯员 胡晓东 摄影报道

绿博园建起首个南京乡土植物园



乡土植物红花鸢尾

乡土植物秤锤树

南京椴、秤锤树、中山杉……这些大名鼎鼎的南京本土特色植物,你也许早就听说过,却从未见过,也不知道去哪儿才能看到。曾有不少专家提议建南京的乡土植物园,让市民能了解本地土生土长的特色植物。记者昨天了解到,首个乡土植物园现身绿博园,占地约2000平方米的一期工

程已经完工。

收藏南京本土植物

秤锤树、南京椴,这些都是南京独有的珍稀树种,只有在牛首山、栖霞山等山林里,才有少量野生种群存在。因此,虽说南京不少市民都听说过它们的名字,却难得一见。绿博园管理处有关负责人说,就是为了

市民更好地了解本土植物,因此打造了“金陵苑”,引入南京特色植物,除了秤锤树、南京椴这些珍稀物种,还有中山杉、朴树、椿、黄连木等植物。

“目前,共有10多种地产特色植物,渐渐会变得更丰富。”他介绍,南京有些植物收藏家,部分品种就是从他们手中买来的。比如有一种红花鸢尾,常见的鸢尾多是蓝色、紫色,而这种花却是紫红色,花朵也特别大。“这种花就是一名植物爱好者在南京的某座山上发现的,别处从未没见过。带回来经过几年驯化培育,现在品质非常好。”不过,红花鸢尾还没来得及入住乡土植物园,因为种下去两三年都没动静,这几天它们突然开花了,园艺工人不敢动它。

植物迷宫闯一闯

绿博园还新建起了一个迷宫,从高空俯瞰就是个中文的“福”字。与众不同的是,迷宫

里有不少植物,芍药、白芨、玉兰、松树等。整个迷宫设计成江南古典园林风格,漏窗、门洞等中式元素随处可见,甚至还有奇石假山、水池。为了增加娱乐性,迷宫中还设置了百福图、小陷阱、迷宫益智图等游乐项目。

公园工程部负责人周忠胜介绍,植物迷宫规划面积约3000平方米,目前这是一期工程,约500平方米。二期工程将呈现欧式城堡风格,三期则是现代风格。预计今年年底前将全部完工。

此外,公园北部还新建了“旱溪沙趣园”。周忠胜介绍,沙地对孩子的吸引力很大,在国外,戏沙也已成为培养儿童创造力的游戏。而绿博园位于江滩,本来就有大片的沙地,又特意从六合精选来质地洁净的上等山沙铺在上面,周边配以清澈见底的水池、旱溪卵石、沙生植物等景观,相映成趣。

快报记者 孙兰兰/文 快报记者 赵杰/摄

光芒五·一活动提前打响

据悉:我省厨卫行业老名牌企业,“中国名牌”荣誉的获得者,光芒厨卫挟裹光芒近吸式油烟机226-69、226-39B;光芒3000A+X“金芯”、“银芯”、“世纪芯”、2168X-5新产品上市,在今年的五·一举行盛大促销活动回馈广大消费者,原定五·一的活动提前至本周六(4月25日)开始。

一、精品套餐优惠再送礼

凡购光芒欧式近吸式油烟机226系列、206-86铂睿加光芒3000A+X“金芯”、“银芯”、“世纪芯”、2168X-5、2168X-4两件套优惠500元再送“美的”微波炉一台,以上组合套餐中含新产品近吸式油烟机226-69、226-69B再送光芒豆浆机一台。

二、特价套餐也送礼

原单件销售价分别为

3180元、1480元的油、灶组合套餐降1660元,按特价每套3000元销售;原单件销售价分别为2880元、1680元的油烟机、灶具组合套餐降980元,按特价每套3580元销售;原单件销售价分别为3980元、1980元的油、灶降1080元,组合套餐按4880元销售,以上特价套餐仍有礼品赠送。

光芒厨卫南京办负责人介绍,光芒灶灶此次拿出这么

大的促销力度回报广大消费者,在以往是不多见的,以后估计也很难见到,是感谢南京消费者多年来对光芒的厚爱,同时提醒广大消费者一定要抓住此次不可多得的良机,及时购买,过了活动期就不可享受活动价,以往经常有顾客知道信息未购买,希望在活动期后以活动价购买,而公司有严格规定不可以,失去了享受优惠的机会,敬请大家一定要把握机遇。详情见商场说明。

国美新街口店盛大重张“五一”低价提前享

国美电器新街口店经过规模庞大的闭店升级改造,将于4月25日重张开业。自4月25日起至4月27日,国美新街口店将开展为期3天的开业“疯狂惠”,全场家电倾力惠民。国美提前启动“五一”资源,以盛大的规模与气势,迎接“店王”的全新登场。

随着“五一”临近,为冲击

市场销售,各大厂家老总借道国美电器新街口店开业之际投入大量资源,同国美电器一道“并肩作战”,提前启动五一资源,自4月25日起至4月27日,推出规模庞大的开业惠卖活动。以震撼“低价”提前引爆“五一”。

国美新街口店自4月25日开业当天起至4月27日,开展大规模开业特惠活动。国美

郑重承诺:开业期间,消费者畅享“五一”低价,19天内发现差价,国美予以补偿。

空调开业最高优惠40%、厨卫开业最高优惠50%、小家电开业最高优惠60%;购物满百元,即可参与抽奖赢取小冰箱、微波炉等实用好礼;购物满1000元,加1元,即有机会获得电烤箱、酸奶机等额外商品;

顾客凭老发票购物,将享受更多优惠……

随着集团09门店转型战略的深入,花费巨大精力升级改造的国美新街口店自然就有不同寻常之处,无论从理念引入、经营面积、卖场格局、设施改善还是从市场影响力来看,南京国美新街口店都将成为家电连锁卖场的“示范店”。

五星迈皋桥店周六盛大开业

五星打造栖霞区最大家电旗舰卖场

栖霞地区最大的家电旗舰店——五星电器迈皋桥卖场将于本周六(4月25日)盛大开业。迈皋桥的开业不仅填补了五星电器在栖霞区域的空白,更打造了一个该区域面积最大的家电旗舰店卖场,可以预计该旗舰店开业后将有效地吸引城北家电消费,分流中心商圈客流。

借开店之际,五星电器也

将提前启动五一市场,周六前消费者拨打迈皋桥卖场电话85499030预约或至卖场现场预约,开业期间购单件满1000元即可加赠100元超市券一张。另外开业期间,消费者购物满500元即送刮刮卡一张,多买多送,刮中四星中液晶彩电,刮中三星中电磁炉,刮中二星送书报架,刮中

一星送精美礼品。

五星布局栖霞区最大家电旗舰店

五星电器南京分部总经理黄寿宝表示,周六开业的迈皋桥卖场无论是在经营面积还是商品种类、卖场环境等方面均全面超越,看齐五星新街口旗舰店。随着五星迈皋桥卖场的开出,五星将改变其附近

商圈的竞争格局。黄总介绍,迈皋桥卖场将成为五星城北战略布局上的重要一棋,五星有心将其打造成为继新街口、山西路卖场之后,栖霞地区最大的旗舰店。随着迈皋桥店的开出,五星将通过集中规模优势和丰富的产品线,使城北附近居民不必跑远路就可享受到低价家电和专业化服务。

文化传承经典 品质铸就辉煌

——一汽-大众汽车文化节再掀帷幕

近日据悉,一年一度的一汽-大众汽车文化节于本月21日拉开帷幕。精彩的活动内容,真情实意的用户回馈,充满文化气息的展厅布置,使得整个文化节一经推出就获得了广大消费者的认可,成为四月车市一道亮丽的风景线。

文化品位 彰显生活本质

一个产品被赋予文化时,便会栩栩如生;一个企业拥有文化时,便会前景无限。一汽-大众成立近二十年来,从第一辆国产捷达下线到如今新宝来的上市和迈腾DSG的更新,让每一个车迷朋友对一汽-大众的不断追求上进和孜孜不倦为消费者竭诚服务的精神所深深吸引,当硬朗的汽车科技和博大的文化内涵相结合时,一汽-大众的每一款车都有了自己的灵魂,自己独特的风格和文化背景。

一路走来,一汽-大众经历了诸多的风风雨雨,而今汽车行业的先锋地位屹立不可动摇,这不仅仅是细数过的年轻决定的,更重要的是,一汽-大众的文化积淀。当一个品牌有了自己的文化,无异于有了属于自己的灵魂,有了真正为消费者所信赖的依据。

限时回馈 掀销售热潮

据南京朗驰苏润4S负责人介绍:针对此次汽车文化节的到来,本月20日至

30日,朗驰苏润一汽-大众进行了精心策划和细致准备,倾力打造一系列文化节日回馈节目——文化节惊喜大礼包、一元车险、油卡等纷纷出炉,更推出了每天一台特价车的“双惠”政策,让消费者在拥有爱车的同时,切实感受到一汽-大众对消费者的关爱。此外还安排了迈腾DSG上市推荐会、新宝来大型客户推介会等活动,让车迷们从不同的角度全面认知一汽-大众车型的良好性能和卓越品质;并且对经销商展厅进行充满文化韵味的包装,让消费者在购车的同时感受文化盛宴带来的精彩。

另据朗驰苏润4S店透露,活动期间除购买迈腾、速腾、新宝来、捷达各款车型有好礼相赠外,还有加1元送车险、12个月零利率、免车辆购置税等多重组合礼包任挑。众多精彩活动期待您来参与,好礼不停,惊喜不断!

