

[读者·互动]

深受感受 老板大佬 基地风范

上周六,记者带着30名本报家电大本营营员,走进了位于杭州市余杭区的厨电大佬“老板”的生产基地,见证了从吸油烟机、灶具、消毒柜以及橱柜、小家电等各条产品线的生产与检测,领略了老板电器的厨电大佬风范。



多元产品线 每个“老板”责任到人

30年前,老板电器以吸油烟机起家,并以“免拆洗”技术让业内刮目相看,今天的老板早已摆脱了产品单一化的模式,从吸油烟机、灶具、消毒柜到橱柜,甚至厨房小家电,“老板”都能一站式搞定!

市场部杜俊龙带领营员走访了老板旗下吸油烟机、灶具、消毒柜以及橱柜等多条产品生产线,吸油烟机作为老板电器的拳头产品,目前年产量可达近50万台,仍是老板产品的重中之重,在展示厅里的价值三万多元的集液晶电视于一体的升降式吸油烟机,吸引了众多营员的询问,这款高端产品正是对老板在业内首屈一指的生产能力和研发能力做了最好的证实。

生产线上的每个老板产品都有各自的条形码,据了解,所有产品的生产和检验都是同步进行,产品身上的条形码不仅可以显示具体的生产日期还可以显示生产经手该产品的员工姓名,也就是说,每个“老板”都可以真正做到“责任到人、追究到人”的精准程度。

严把渠道关 老板拒绝“贴牌、网销”

在参观过程中,营员们对老板的生产规模以及研发能力表示惊叹,但同时也产生了一

些疑问,不少网店以及一些私人供货点销售的酷似“老板”的产品是不是也出自这里?对此老板市场部部长张慎重表示,老板电器产品完全在自己独立的生产线上自主生产,根本没有代工一说;销售渠道方面,老板产品均执行由省分公司分销机制,各地省分公司只对当地大型家电连锁卖场、大型商场超市的家电专柜,以及老板品牌直营店供货后直接销售,而不对其他私营网店、低端中小型家电网点供货。

眼见为实 深访“老板”感触颇多

在30名营员中,有10多位是老板的用户,2天的深度游,让营员们感触颇多。王女士是老板十多年的老用户,最近换房搞装修,还想买套老板,她告诉记者:家里的老板用了那么多年就没怎么出过问题,今天亲眼看到了老板的生产基地,这样的生产规模和规范态度生产出这样的过硬品质是自然的。

不少营员纷纷表示,之前担心有假冒“老板”混淆市场,看过生产基地后,心底觉得老板的确有大家风范,从品质和销售两手严格把关,这才是对消费者真正的负责。

快报记者 王多/文
快报记者 施向辉/摄

市场·热点

国产家电大步稳走“高端线”

一直以来,高端家电产品中资品牌相对集中,随着国产品牌的成长和研发能力的提高,在高端产品上国产品牌也开始与外资品牌争夺市场,这预示着长久以来高端市场外资占优的格局将被打破。

小家电玩起大派头

微波炉就可搞定“一荤一素一餐饭”?据悉,2009年美的微波炉主打产品“蒸立方”是微波炉行业最高端的产品,将微波炉功能拓展到了“蒸”的功夫,除了蒸米饭馒头,“蒸立方”还可以蒸很多日常菜式。

记者了解到,此款微波炉将高新技术、黑晶面板和纳米银内胆结合于一体,高温蒸汽全方位产生,从外观上看,“蒸立方”是双平板设计,即门体平板,腔体黑晶大平板,它还是国内第一款具有下拉门式设计的微波炉。

这款高端微波炉尽管价位明显高于同类产品,但上市以来一直非常走俏,据悉在“五一”期间购买“蒸立方”产品的消费者,就会获得美的果蔬净化机和美的烤箱各一台,以及美的专利产品食神蒸霸等微波炉专用烹饪器皿,总价值超过1000元。

多门成高端冰箱主流

记者从美的冰箱事业部市场部了解到,针对高端多门冰箱市场的火爆,美的正在推出“多门冰箱普及风潮”活动。据悉,从3月中旬到4月底,凡在参与“日雾韩流——美的多门冰箱普及风潮抢先来”活动的卖场购买美的名门系列BCD-336WEM五门冰箱的消费者,均有机会享受到小家电等时尚礼品。美的名门系列五门冰箱采用了银灰不锈钢拉丝面板好筒流畅



的外观设计,容量达336升。在内功能上,它设有五门四温区,并采用了多温区控温技术,针对蔬菜、水果、肉类等不同类型食物的保鲜要求,设置了冷藏温区、冰温区、冷冻温区、果菜室等多个温区,并根据各种不同食物的生物特性设定了最佳保鲜温度,实现了各个温区的独立保鲜。在注重果蔬类食品的保鲜外,名门系列多门冰箱还尤其重视肉类食品的保鲜需求,设置了适合肉类直接保鲜无需解冻的冰温区,同时还设置了适合放冻肉的冷冻区,最大限度地满足了各种肉类的保鲜要求。

快报记者 沙辰 王多

市场·前沿

除了清凉还要舒适 按需送风,空调又亮“智能”牌

随着气温日益升高,空调旺季也随之到来,记者在各大卖场采访时发现,消费者对空调的要求愈发精准,不仅要清凉还要舒适,海尔的自动除尘、美的节能静音、自动清洁,格力的智能除霜……众多空调大牌都打起了“智能”牌。

需求:吹风也讲“个性化”

目前,市面上多数的空调,在室温尚未达到设定温度时,为了使人体快速感觉到凉意,在空调开启后,风一般会直吹人体。但是,这种长时间使用凉感控制,再加上在风向和风量的分配调整上不够精准,不能达到节能的效果,人体也不会有舒适感。事实上,舒适的温度并不是固定值,活动量大的人体温度更高,制冷时需要更低的温度才感觉舒适,而活动量小

的人则刚好相反。因此,即使同一个空调房中时,大家对空调的舒适度需求是不同的。

市场:按需送风“智能化”

能否按需送风?成了目前众多空调大佬研发的焦点。

记者了解到,松下空调今年推出的尊铂、尊尚、怡岚等5大系列29款变频新品中,居然实现了37种送风模式,与定速空调相比,不仅可节能约50%,而且可以有效满足不同人对舒适度的不同需求。据卖场促销员介绍,舒适度靠的就是“超级智能风技术”,它混合了动感仪和智能风两大人性化功能,动感仪根据检测到的人体活动量不同把人体所在区域细分为5大生活区域,并利用3个高性能人感传感器对所分区域进行检测;而智能

风系统会根据动感仪细分出的检测数据分配风量,把9枚叶片均分成3组,以不同的组合演绎37种送风模式,再以160度超广角送风周全兼顾5大生活区域,满足动静人群不同温度需求。

业内:研究需求,产品才能贴近老百姓

中国电子商会副秘书长陆刃波表示,随着空调变频技术的不断发展,只有认真研究消费需求,才能真正推动整个行业良性的前进,可预见,在未来的空调市场中,企业以方便消费者为重,以技术推动产业发展,才能真正获得消费者、品牌以及行业的共赢局面。

快报记者 王多



三大要素辨析蓝光电视 TCL“L40E9FBD”当之无愧

市场上以“蓝光”作为平板电视新卖点的产品并不鲜见,因为“蓝光”具备清晰度高、读取速度快、安全性高的特点,所以它在家电行业内已经成为“高科技”和“顶级高清影像”的代名词。姑且不论市场上的“蓝光电视”是不是都真正拥有播放H.264这种高清晰度片源的性能,仅就原汁原味地显示出蓝光级别的画质和声音而言,就不是每一款自称是“蓝光电视”的产品所能达到的。在真正的“专业级”消费者眼中,TCL新近推出广受好评的“L40E9FBD”,才是目前能够代表“蓝光电视”水准的一款经典作品。

“L40E9FBD”被称为目前市场上唯一一款带自然光技术的蓝光电视。它不仅能够通过USB接口播放H.264格式蓝光电影的电视,其清晰度是普通RMVB的2-3倍;而且能

够向下兼容TS、RMVB、AVI等网络上下载的所有电影格式,使用非常方便。特别是它具备的三个重要特性,更使之“真正的蓝光电视”名副其实。

“L40E9FBD”首先采用了国际A+纯黑液晶屏,它黑色均匀纯正,四角无漏光现象,画面通透,色彩自然,完全不同于B级屏或台湾屏所不可避免的“四角不黑、整屏泛蓝、颜色不准、画质较差”的状况。在采用A+屏的同时,“L40E9FBD”还具备动态对比度调节,根据不同的画面,实时调节对比度,配合上A+屏,增强了画面的层次感、景深感,使画面更加通透自然。

“L40E9FBD”的第二个特点是采用了TCL自主专利技术——自然光技术。对于蓝光电视而言,这就使其在拥有护眼、节能功效的同时,更能够提升蓝光电视的播放效果。因为自然光技术通过芯片对光线、

层次、分辨率、色彩丰富、动态补偿等五个方面来进行分析,可以从静止和动态两方面帮助提升画质,使H.264高清晰度的片源的播出效果趋于最佳。

“L40E9FBD”第三个特点装备了顶级的音响效果。它配备的是原装雅马哈音响,采用了TCL最好的DDAS动态声谷技术。除此之外,为了真正达到蓝光级别的声音效果,匹配蓝光级别的画质和功能,它在机器后面增加了独立的重低音喇叭。这是目前其他所有品牌的平板电视不具备的。这样,“L40E9FBD”就在影像画质和音响效果上保证了与“蓝光电视”的真正匹配。再加上比例模式调节功能,实现了自由控制任何片源;字幕调节和音轨调节功能,实现了不同语种字幕和配音的随意调节,更是彰显出其真正的蓝光电视高端品质。

相关链接

TCL自然蓝光系列电视自从3月底上市以来,在江苏地区已经热销近千台,刮起了自然蓝光旋风。即日起,TCL与《现代快报》携手打造“说出你与TCL自然蓝光的故事”系列报道,凡是购买TCL自然蓝光系列电视的顾客,拨打025-84828002讲述你与TCL自然蓝光电视的故事,将获赠精美电影卡一张。

本期故事主角:南京周先生 31岁 IT业

我平时工作很忙,电视看得不多,电影院也去得少,但是又

说出你与TCL自然蓝光的故事

很喜欢看电影,常常从网上下载很多片源,等到空闲时间一部接一部看。以前在电脑上看电影,总觉得屏幕太小,音响也不够好,与在电影院看电影的感觉相去甚远,所以想换一台液晶电视来看电影,最好是网上下载的各种片源格式都能支持。

之前我也在网上看了很多评测文章,也去商场看了各个品牌的液晶电视,发现在播放高清格式片源的方面,总有些缺憾,比如有的播放不了H.264格式,有的播放不了RMVB格式,有的勉强都能支持,但是画质

不好。前段时间看见《现代快报》上介绍TCL出了一款自然蓝光电视,号称能够兼容H.264/TS/RMVB等所有的主流片源格式,而且画面很流畅。某天我路过新街口,刚好看到TCL新品搞活动。TCL导购员向我详细介绍了这款电视,确实是蓝光电视的上乘之作,而且新品的价格也不像想象中那么难以接受。我就买了一台40英寸的。第二天,电视就送到我家里了。总体感觉画质、音响都让人满意,以后我就可以随心所欲地在家看下载的电影了。快报记者 沙辰

iLook 系列 重新解构厨艺与美学

领创30周年 快乐大奖赏

贺老板免拆洗吸油烟机连续6年全国销量遥遥领先!

ROBAM 品牌

敬请关注5.1各大卖场老板厨房电器专柜大型促销促销活动。

中国电子商会副秘书长陆刃波表示,随着空调变频技术的不断发展,只有认真研究消费需求,才能真正推动整个行业良性的前进,可预见,在未来的空调市场中,企业以方便消费者为重,以技术推动产业发展,才能真正获得消费者、品牌以及行业的共赢局面。

快报记者 王多