

代言网站涉嫌加盟骗局，范伟写博向受害消费者致歉

近日，央视经济频道《经济半小时》栏目曝光了三家涉嫌加盟骗局的网站。这三家网站分别是28商机网、U88招商网和3158网，巧合的是，三家网站都请了明星做代言，他们的代言人分别是范伟、王刚和张铁林。昨日，当事明星之一的范伟通过博客向受害消费者致歉。

范伟首先打破沉默

昨天，几乎所有娱乐网站的头条位置，都被范伟、王刚、张铁林等代言涉嫌加盟骗局网站的新闻占据着。不过，昨天记者联系几位当事人，都打不通电话。下午2点多，范伟终于首先打破沉默，不过，他选择用在博客上发表文章的方式回应。

范伟在博客中称，“近日来媒体和观众一直都很关注的‘欺诈’事件深深困扰了我，因为正在剧组紧张地拍摄电视剧和电影《南京！南京！》的宣传，未能及时地给大众一个很正面的回应，我很抱歉！”不过，他也为自己“不慎犯错”辩解。他称，在接下代言广告之前，也提前了解了网站的经营内容，知道这是一家正规的合法经营的网站，因此才接了。“从我个人而言，能够了解的尽量了解了，但还是无法做到了解合作对象的更深层次的问题。但不管怎样，这件事情听说牵涉到很多消费者，给他们带来了不小的损失，我还是非常抱歉！”

督促网站彻查此事

范伟介绍，他还第一时间向网站负责人了解情况，“网站给我回复的信息是他们也刚刚了解到这些，已经在

抓紧彻查。网站的高层也紧急召开了会议，一旦发现有不法行为的客户一律终止合作。得到这样的回复我很欣慰，我也一再督促网站尽快尽善尽美地处理好此事，将受害人群的损失降低，使更多的大众受损。我很无奈发生这样的事情，也很遗憾那些受害者受到了伤害！在这里，我郑重地向那些受害者道歉，向那些一直关心和爱护我的观众道歉！”截至昨天记者截稿为止，另两位当事明星王刚与张铁林还均未对此次代言风波表态。

快报记者 李谷



刘德华千万“瘦身”有谱



昨天，快报报道了有瘦身产品厂商有意以千万天价邀请刘德华代言的消息，引起了很多读者的关注。昨天，记者经过多方打听，终于打听到这是一款名为“爱瘦”的瘦身产品。其负责人在接受记者采访时证实了他们的确向刘德华发出邀请，对方也表示了浓厚的兴趣。如果双方最终达成一致，刘德华有望很快以“超级大胖子”的造型拍摄该品牌减肥广告。

“爱瘦”的有关负责人透露，他们已经和刘德华经纪人联系过，对方对这个计划也表示了浓厚的兴趣。不过为了慎重起见，对方特别要求他们将有关产品的相关资料快递过去。对于有关知情人透露的刘德华有望以千万来代言“爱瘦”的说法，该负责人显得很低调：“我们是很有诚

意地想请刘德华代言，不过具体价格是商业秘密，不能透露。”记者提出，有网友怀疑这是不是故意借刘德华炒作。该负责人笑了笑反问：“那要怎样才能显示我们是有诚意的呢？我们相中刘德华来代言，一是看中他艺坛常青树的健康形象，二是他曾出演了《瘦身男女》，因此我们请他代言一点也不突兀。如果刘德华最终同意代言，我觉得这是强强联合，有什么不好呢？”

昨天，记者试图连线刘德华经纪人，但一直无法接通。不过，一位和刘德华方面比较熟悉的内地友人昨天向记者透露，华仔方面确实对该代言比较有兴趣，双方也在进一步沟通当中。“不过，华仔最近非常忙，最后能否签下代言还要看他的具体档期。”

实习生 张润芝 快报记者 李谷

快报选出10位献花的“海的女儿”

随着5月2日维塔斯南京个唱的日益临近，快报独家推出的“征集‘海的女儿’在演唱会现场向维塔斯献花活动”也吸引了众多歌迷的关注。面对近百名的报名者，现在我们艰难地选择了10位铁杆“V亲”担当“海的女儿”，她们将在5月2日维塔斯的个唱上，向自己的偶像献花。

“海的女儿”征集活动举办以来，报名者的踊跃程度大大超过了记者的预期，为此我们不得不临时增加比赛难度，以便让最铁杆的“V亲”赢得这个献花的机会。没想到这一点也难不倒报名的读者，我们“几番刁难”，还是在有关对维

维塔斯激动得想献吻



塔斯了解程度的问题上让“V亲”分出高下，最终选择了10位维塔斯的铁杆粉丝作为“海的女儿”。昨天，记者通过主办方方向维塔斯转达了有关“海的女儿”的征集情况，正在内地的他听说

南京粉丝的热情非常激动。他表示：“非常感谢支持我的粉丝，在南京演唱会上，我一定尽最大的努力唱出歌迷最想听的‘海豚音’。此外，对于快报选拔的10位‘海的女儿’，你们一定要在我演唱会上有上好的表现哦，说不定我会把我的吻献给你们其中之一呢！”

快报记者 李谷

**俄罗斯海豚音王子
VITAS
2009南京演唱会
时间: 2009年5月2日 19:30
地点: 南京奥体中心体育馆
83151261
83688368**

2009年4月23日-5月10日
南京各施华洛世奇专柜
举行时尚音乐节主题推广活动
咨询电话：025-84753130

天工双呈，优雅绽放

SWAROVSKI