3G10年

3G终端秀之WCDMA篇

作为全球最成熟的3G技术——WCDMA在全球拥有78%的用户;相应地,在3G手机终端这一块,产品的可选择性更是丰富多彩。国内3G市场刚刚启动,有哪些WCDMA的终端值得消费者关注呢?记者搜罗了部分精彩的WCDMA手机终端。

索尼爱立信T707

索尼爱立信T707的面板上有一个独特的圆环,当有来电或接收到信息时,多彩圆环将呈现不同颜色的闪烁,非常有个性,这款手机配置了一块2.2英寸QVGA分辨率的屏幕和320万像素摄像头,此外,这款手机还支持MP3/AAC等格式的音乐播放、唱片封面显示、MegaBass、曲目识别、挥手静音、FM收音机、立体声蓝牙、USB2.0和M2存储卡扩展等功能。作为一款联通定制的机型,它将支持WCDMA/HSDPA的3G网络,成为国内首款上市的WCDMA的3G行货。根据索尼爱立信官方的介绍,T707将携W715c、W508、W995等多款新机于5月17日正式上市。

诺基亚6710Navigator

作为诺基亚6710Navigator在硬件规格上的升级之一,该机这次还搭载了2.6英寸QVGA分辨率1600万色TFT屏幕,并同样支持自动屏幕旋转功能。GPS导航方面,该机也提供了完善的GPS/A-GPS导航功能。不仅提供了路径规划和位置查找等功能,而且还内置定向罗盘,提供12.6小时的GPS导航及长达6小时的车载导航时间。并且使用了全新的Nokia Maps 3.0版本,在功能上增加了包括3D模式、地形图模式、改良的行车导航系统和行人模式等部分。

三星S8000

三星这两年着力发展触摸屏手机,这款S8000也是一款触控强机。三星S8000采用了3.1英寸的1600万色触摸屏,并将分辨率提升至WVGA级别,支持480×800像素的高分辨率和使用了最新的3D操作界面以及自家的TouchWiz的界面,而且这款手机的屏幕材质采用的是最新的AMOLED屏幕,具有自发光、反应速度较快、对比度更高以及视角较广、省电等优点。这款手机的背面搭载了一颗500万像素自动对焦的摄像头和双LED闪光灯,支持脸部识别、防抖、高ISO设置等功能。三星S8000 Cubic还支持WCDMA/GSM网络,这款手机将有可能由联通定制版身份推出。

延伸阅读

本周一,中国联通对外公布了多款3G定制手机,其款式和功能受到广泛关注。而在对一些通讯器材卖场的走访后,我们也了解到,近段时间前来询问3G手机的人络绎不绝。除了手机,联通3G标识也成为不少人议论的话题。早先在网络上,就有流传说中国联通3G全业务品牌的定位已确定为"沃",标识设计以"沃"和英文字母"wo"搭配组成,但此种说法尚未得到来自联通总部的最终确认。

联想扬天助力中小企业借电子商务御冬迎春

4月17日,"第四届中小企业电子商务应用发展大会"在宁波召开,在本次大会上,联想宣布将积极参与商务部指导的"企业电子商务创新行动"计划,在2009年继续推出一系列帮扶措施支持中小企业电子商务发展,帮助企业御冬迎春。

政企协作 助力中小企业应对挑战

本次电子商务大会期间,联想积极配合宁波市政府推出的鼓励中小企业发展电子商务的系列优惠措施,出台了"联想扬天商用电脑采购优惠券",专门面向参与电子商务大会的500家电子商务企业派发,旨在为中小企业开展电子商务提供实惠,鼓励中小企业发展电子商务。

联想中国区中小企业业务负责人白捷表示:"2009年,中小企业将面临很多挑战,对中小企业发展是特别关键的一年。发展电子商务可以帮助中小企业降低成本、开拓商机。去年,联想已经在中小企业电子商务发展上做了很多努力。今年,我们将继续配合相关政府部门,携手专业电子商务服务机构,开展培训分享经验,推出优惠鼓励发展。"

方案升级 助力中小企业内外兼修

为了帮助中小企业更好地实施电子商务,联想扬天系列产品将继续为中小企业提供免费的电子商务解决方案,帮助中小企业用户开拓网络商机。此外,考虑到中小企业电子商务发展到一定程度后将逐渐产生对企业内部管理、流程优化的需求,联想扬天电脑将在提供电子商务解决方案的基础上,联合软件行业的领导型企业,在2009年为中小企业提供基于SaaS的在线管理服务,帮助企业优化流程,提升内部管理效率。

授之以渔 助力中小企业畅行商海

2008年在"第三届中小企业电子商务应用发展大会"期间,联想携手电子商务产、学、研各方面专业机构发起成立了"中国电子商务服务联盟",并与联盟伙伴一道在一年的时间里开展了近10场大型电子商务培训活动,直接影响了7000多家中小企业。

2009年,联想将继续加强与专业电子商务服务机构的合作,进一步扩大中小企业电子商务培训的覆盖范围。今年,联想及合作伙伴计划在全国重点区域开展30场中小企业电子商务培训活动,涉及物流、机械、机电、钢铁、建材等众多行业,直接帮助超过12000家中小企业掌握电子商务及IT装备知识技能。

同时,在今年的培训会期间,联想将重点挖掘各行业在电子商务实践方面表现突出的中小企业,评选"联想扬天·企业电子商务之星",邀请他们在各场电子商务培训会中分享优秀经验,为中小企业提供电子商务实践过程中的真知灼见。

云天

三菱重工推出"K"标中央空调

日前,日本三菱重工推出了以KX6迷你系列为代表的"K"标中央空调,将品质、节能、环保、人性化和舒适度五大最高标准集于一身,充分展现了三菱重工卓越的研发能力和制造工艺。

三菱重工"K"标中央空调达到欧洲A级节能标准,采用高效双转子变频压缩机和一系列高新技术,从而实现更高水准的COP值。KX6迷你中央空调具有更宽广的室外可运行温度范围,能够在-20℃的低温条件下高效运转,而且具有多种中央集中控制方式,分控便利。它的室内机允许连接的容量达到室外机额定容量的150%,使室内机可以自由搭配组合;而室内外机的长配管高落差设计,可以使安装更加便利。特别是KX6室外机的小型化、轻量化设计,特别适合室外狭小空间的安装;而室内机10大类、52个型号的多种选择,大大满足了各种装潢和使用的需要。

快报记者 沙辰