

小S “叫板” 大S

撰文:闫弋

打好熟女护肤持久战



“轻熟女”一词的出现获得了年轻职业女性的青睐,泛指25~35岁之间、一群新兴的都会精英女性。“轻”,指的是外貌年轻;“熟”,指的是内心成熟,装扮得体,谈吐优雅,独具品位。她们不仅拥有“淑女”身上那种优雅与乖巧,更散发一种富有内涵的美。拥有美容大王之称的大S和已经嫁为人妇的小S,两个姐妹花却拥有着不同的护肤理念,看看哪一招适合你!

小S:起床不洗脸

美容持久战:
借助运动来除皱

小S一直是台湾主持界的红人,火辣的主持风格和完美外形条件都是她成功的砝码。虽然已经生过小孩却越来越性感,但是她保持皮肤年轻的秘诀却有点让人大跌眼镜。“早上起床不洗脸,如果一天不出门,只是刷牙,绝不洗脸。”小S认为睡觉醒来,脸部就会有一层很好的油脂,没必要洗,当然如果是油性肌肤的话,用清水也就可以了。

“不要因为痘印、斑点、肤色不均,就只锁定质地较厚的粉底液。粉底越厚越不透气,还容易导致皮肤变干。一只轻薄保湿的粉底不仅能令肌肤散发出健康的光泽,其滋润成分能让妆容更服帖。”小S透露说,想要让自己看起来比实际年龄小6岁以上,其实很简单,就是要让肌肤年轻不打“褶”。“最容易暴露年龄的就是细纹。好在科技发达,即使平时保养不够到位,也能借助神奇的瞬间平纹产品,消除细纹。”小S有一个秘招,有

效的方法就是备一支口喱状的眼胶,在脸上出现小皱纹的时候,轻轻涂抹一些就OK了。

在日常生活中,小S经常进行各种运动,借助健身器来舒展肌肉,进行腹肌练习,加强呼吸深度,使人气血通畅,精神十足。“其实我觉得运动是抵抗岁月痕迹的最好办法,既有效又无害。”在健身房里,除了教练的指导下,她还摸索出两天一轮的“线条健身”方式,利用健身设备使身体每一个部分的肌肉都活化拉长,整个人也愈发年轻有活力。

大S:“晚睡”却不“晚洗”

美容持久战:
全身上下都要好好养护

年近30的大S徐熙媛一本《美容大王》卖到老少皆知,成为“轻熟女”家用必备美容参考。但凡书中提及之物,从“贵妇级”保养品到冷门生僻小品牌,无不成为大卖热品。之后开启了女星出书的高潮,娱乐圈摸爬滚打多年的吴佩慈出书《美容达人》、伊能静《美容教主之变脸天书》,许茹芸更是直接,推新书叫做《轻熟女日记》。

“我们工作时候有作息

时间,其实肌肤也是有作息时间的哦。”美容大王大S介绍说,肌肤的休息时间是在晚上10:00~11:00之间,这个时间是姐妹们进入晚间保养的最佳状态。有些姐妹喜欢在就寝前身心放松,神情安静。其实这时却是肌肤吸收养分的好时机。如果姐妹们晚睡,在这段时间里,一定要进行一次肌肤清洁和保养。用温和的洁面用品清洁之后,涂抹保湿营养乳液。这样,肌肤在下一个阶段虽然不能正常进入睡眠,却也能正常得到养分与水分的补充。如果身在应酬之中,也要设法脱身去进行一次简单的清洁后的卸妆,正所谓“尽管晚睡,却不晚洗”。

美容大王大S最出人意料的经验来自于手脚保养心得,隆重推荐手霜!一般的护手霜质地比较浓稠,擦完后要过一阵子皮肤才会吸收,建议你最好是洗完澡后,先做脚的保养再做其他部位的保养。脚部搽护手霜的效果非常好。

1. 娇容亮肤抗皱日晚霜 50ml/RMB 1630
2. BOBBI BROWN舒盈平衡粉底露SPF15 PA++ 30ml/RMB 480
3. 欧珀莱 时光锁活性育肤水 170ml/RMB 200

一株双艳 魔幻

撰文:童婷婷

演绎家居生活

大小S,华人娱乐圈最著名的姐妹花,在不同的风格中绽放自己的美丽。最近,姐妹俩千万代言红星美凯龙的消息引起了各界人士的广泛关注。4月中旬以来,由她们完美演绎的全新广告片已在全国多家电视台持续热播,一句“挑家具就像挑男人一样”,果然延续了这对姐妹心直口快的麻辣作风。

广告片充满魔幻色彩 红星应对挑剔“女王”

最新曝光的这段广告片时长30秒,创意加入了时下最流行的魔术元素。大S化身魔术师变出魔法盒,身着性感礼服的小S梦幻般地身临魔法盒中的红星美凯龙家居商场,帮助挑剔的姐姐寻找最满意的置家之选。姐妹俩对话的广告脚本以大S挑剔的个性作为出发点,以“挑风格”、“挑款式”、“挑颜色”、“挑商场”、“挑环境”、“挑服务”、“挑价格”等十多个“挑”字,凸显出红星美凯龙全方位的服务能力,诠释其“全球家居,品牌典范”的品牌理念。

广告片运用了现代三维特技,把面积过20万平方米的红星美凯龙家居商场以及正在逛商场的小S一并置入体积仅几立方米的魔法盒中,表现

魔幻空间和现实空间的奇妙转换。

《康熙来了》搬进片场 向魔术大师刘谦叫板

每个人心目当中都有一个属于自己的“家”的形象,大小S也不例外。小的时候姐妹俩是同住一个房间,古灵精怪的小S爆料,从那个时候起她就有个念头,将来一定要拥有一个属于自己的大房间,可以不用再忍受“嚣张”姐姐的“欺负”。因为,大S老是把房间打扮成“公主房”,什么东西都不许小S碰,这让小S也很受不了。这次拍摄广告片,让小S很是过了一把瘾,不同格调的房间变幻着,算是帮她实现了自己幼时的一个梦想。一向追求完美的大S也感言,身处红星美凯龙不同风格的家居世界中,体验到了国际

最前沿的家居流行趋势。

在片场,大小S身着时尚亮丽的服装,仿佛灵动的“花蝴蝶”,为整个商场带来了春的气息。美容大王大S所在之处,自然少不了要来取经的,只见大S一边要专心补妆,一边还要与工作人员交流美容心得。“这次代言非常的妙不可言,三维特技把我和小S放在了多维的空间里,感觉像身处哈里·波特的魔法世界。”小S直言:“这是我第一次演绎如此魔幻的广告创意,回头广告片会在中央电视台播出,到时候刘谦恐怕也得甘拜下风。”工作之余,小S依然不改搞笑本色,不仅逼问工作人员更喜欢大S还是更喜欢自己,更声称两个女儿都是九头身美女,长大后肯定赢大S。整个片场的活跃氛围让人感觉犹如身临《康熙来了》的录影现场。

姐妹情深 各自精彩

大S俏丽,小S性感,大S端庄,小S泼辣;这是很多人对大小S姐妹的一贯印象。从“变态少女演唱小组”ASOS走来,大S在影视圈如鱼得水,演出了多部脍炙人口的偶像剧,更是被尊奉为“美容大王”,每段感情都能掀起演艺圈的一阵波澜。小S则在主持界呼风唤雨,以《康熙来了》红透半边天,又以连生两女的“战绩”成了时尚娱乐界广告身价高得惊人的漂亮辣妹。

小S曾经毫不掩饰地说:“想要拍出双艳的意味,找我们俩是最合适的。要说娱乐圈里又美又时尚的姐妹,非我们俩属!”

