

随着气温的升高,南京商业也迎来了“小阳春”。

春天的姗姗来迟并没有阻碍新人们踏入婚姻殿堂的脚步,很多沉浸爱河的情侣选择在这个季节筹备自己独一无二的婚礼。新婚消费带动的销售热潮让商家们激动不已,百货、家电,都加入了“掘金”战团,除了面向新人们量身定做相应的促销之外,也大打情感牌,通过征集幸福婚照等方式笼络人心,牢牢吸引住新人们的注意力。

# 新婚消费带热“小阳春”



四五月间是新人们结婚的高峰期 (资料图片)

### 6万对新人 30亿市场

民政部门的统计显示,因为奥运的拉动,2008年,南京共有64229对新人登记结婚,有关人士预测,今年新婚的人数也将在6万对左右。另据记者了解,春节之后,南京的婚姻登记人数一直在稳步攀升,预计在四五月份将达到一个小高峰。

从上世纪70年代的“三转一响”,到80年代的“三大件”,再到现在的“有车、有房、有存款”,外带婚纱照、酒宴、蜜月旅行,一个都不能少,结婚消费水平真可谓水涨船高。面对“终身大事”,新人们出手大方。结婚消费到底有多大,不同的家庭、不同的经济背景,有不同的标准,少的几万元,多的十几万元,也有花几十万结婚的。毫无疑问,婚庆经济,正在成为一座城市经济中最引人注目的增长点,有力地带动了如装饰装修、床上用品、家电、服装、家具、汽车、保险、美容美发、珠宝首饰、婚庆服务、婚纱摄影、婚宴服务和旅游等几十个关联行业的蓬勃发展。即便按每对新人

婚庆相关花费为4万到6万元保守估算,今年,南京新人们的婚庆消费规模也在30亿元左右。

“这么巨量的市场规模,让商家们无法坐视不理。”中国婚庆主持人俱乐部南京分会会长船海表示,2009年主持布置婚礼的订单已经订到了10月份,“2009年的放假安排中,公众假期扎堆现象明显,5月份则有端午节和劳动节,肯定会出现扎堆结婚的情况。”如此说来,婚礼高峰前的新婚采购必然也会集中在4月份爆发。

### 绞尽脑汁 商家掘金

掘金婚庆市场,成为了各种类型百货商场共同的目标。记者在采访中发现,传统百货、时尚百货、高端百货等三种类型在今年大打差异牌,绞尽脑汁,做足新人消费文章。

新百、中央这样的综合性百货,利用货品种类的丰富,渗透到了新人日常的穿戴,在这些地方,新人们已经可以“一站式”搞定日常生活中的所有用品。老百货的代表山西路百货等,则利用在珠宝质量上的良

好信誉,在婚戒、珠宝消费上分得一杯羹。苏果总部800家直营门店,也正推出近500种婚庆商品参与降价、买赠活动,在糖果、酒品、饮料等“小东西”上做文章。

大洋百货联手本刊、都市圈网(www.dsqq.cn)举办的婚纱照征集正如火如荼,“情感营销”让新人们感动不已。同样打出情感牌的还有苏宁环球,“浓情四月 蜜意环球”满300送300的活动让新人在采购蜜月装备的同时得到了不少实惠。苏宁银河背靠苏宁电器这棵大树,不但电子礼券可在

百货、电器中通用,还利用联盟商户的优势,将触角伸到了新人们结婚的边缘消费,诸如SPA、美体等特色项目,延伸了新人的消费范围。

值得一提的是,上周,金鹰集团利用电子礼券可三店通用的优势,在旗下的金鹰、东方商城以及金鹰天地三店开展“500送180”的店庆活动,其中,当日在单店累计购物满500元送180元电子礼券,女鞋累计购物满300元送150元电子礼券,对于忙于采购新婚装扮的新人们来说,确实是一个不小的诱惑。

掘金新婚消费市场,家电卖场同样不遗余力,家电成套购买由于力度较大受到新婚、新居人群的青睐。苏宁电器的家装节全面升级,在“幸福味道幸福家”主题的感召下,给新人们以超值的优惠。五星电器2009年新婚新居电器节也拉开了帷幕,针对新人,量身打造了家电套餐。五星电器对清明小长假的统计数据显示,返消费券对套餐销售的提升作用很明显,套餐价位主要集中在3万~4万元,购买力惊人。

本版采写 快报记者 黄建军

### 【延伸阅读】

全国结婚产业调查统计中心发布的《中国结婚产业发展调查报告》显示,我国近年来平均每年全国有811.36万对新人登记结婚,其中仅城镇新人在婚礼上的消费就达4183亿元人民币。

新婚人群愿意把积蓄的31%用于婚庆有关的消费。在新婚消费方面,88.4%的新人需要拍摄婚纱照;49.14%的新人计划请婚庆公司为他们举办婚礼;78.74%的新人准备到酒楼举办婚宴;36.83%的新人要为新娘购买婚纱;67.66%的新人安排蜜月旅游。在结婚人群保持稳定的基础上,目前婚庆消费总额还在不断增长,婚庆这一朝阳产业已显示出巨大的发展前景。婚庆消费总额的不断增长,为从事婚庆产业的上下游企业带来了巨大商机。



黄金值得信赖 珠宝同样精彩

# 宝庆银楼 克拉钻 大展销

——百粒大钻汇聚宝庆,千款精品任您挑选!

- ◆ 1.007 克拉裸石 仅售: **17980** 元
- ◆ 1.016 克拉 pt950 钻坠 仅售: **19800** 元
- ◆ 1.03 克拉 pt950 钻戒 仅售: **21980** 元
- ◆ 2.02 克拉 pt950 钻戒 仅售: **53800** 元

活动时间: 2009年4月25日起



详情请见店内公告

客服热线: 025-84509999  
www.baoqing.com.cn

中国驰名商标



宝庆银楼  
(南京市太平南路107号)