



中国联通 WCDMA 以成熟女人的美撼动世界

大气的女人 拥有成熟的网络技术

成熟女人首先要大气,所以,她应当让 WCDMA 这一制式在全球范围内普及开来,并获得众多 3G 用户的拥趸。

根据统计数据,截至 2008 年第三季度,全球 WCDMA 用户数已达 2.62 亿,占到全球总体 GSM 技术体系网络用户数的 7.75%,仍呈现增长态势。通过对未来增长情形的预测,估计到 2013 年全球 WCDMA 用户总量将达到 18 亿。

在网络和用户的区域分布上,大气的成熟女人放开手腕,目前全球共有 254 个运营商在 110 个国家推出了 WCDMA 服务网络,其中有超过 93% 的运营商已经开始向用户提供 HSPA 网络的服务。欧洲和美洲已经基本完成了由 GSM 网络向 WCDMA 网络的升级。西欧和亚洲 WCDMA 用户占据全球总体用户的主要份额。但从增长来看,截至 2008 年三季度向后顺延的年度增长率较高的地区则为东欧、非洲和北美。预计到 2009 年在中国的带动下,亚洲地区的 WCDMA 用户增长率也将提升,成为市场增长的重点区域。

在中国联通取得 3G 牌照后,成熟女人于 2009 年首期斥资 300 亿元人民币,计划今年上半年在 55 个省会城市及经济比较发达的大中城市提供 3G 试商用服务,年底将服务范围扩大到 282 个城市,预计在 2011 年达到 2G 网络的覆盖水平。

爱学习的女人 汲取成熟的国外经验

成熟女人深谙取长补短的道理,所以,不多言不多语,只是默默地观察和学习,通过别人的经验和教训,让自己获益以期有朝一日能有施展的空间。果然,当中国联通获得 WCDMA 的 3G 牌照时,这些经验就派上了用场。

这样尴尬的局面一直持续到 2006 年 HSPA 技术大规模商用为止,其网络上、下行带宽明显提高,上行的理论速率达到 5.8Mbps。HSPA 提供了足够的带宽,完成了 3G 业务从语音向数据的转型,为运营商提供差异化业务创造了条件。日本的 NTTdocomo 是全球发展 3G 业务最成功的企业之一,到今年 1 月,在其全部 5420 万户移动用户中,基于 WCDMA 网络的 FOMA 用户占 88.4%,预计到今年年中,该比重将会达到 90% 以上。

成熟女人听取了不下业内人士的分析,然后自己总结出推动 NTTdocomo 在 3G 业务上创新的驱动力主要来自三个方面:第一是 3G 技术的发展,WCDMA 的数据传输速率可以达到 384kbit/s,而 HSDPA 的理论下行传输速率更是达到了 14.4Mbps,网络能力的提升在降低了运营成本和服务价格的同时,也支撑了业务创新;第二是技术融合,固定移动的融合、通信和广播技术的融合、通信和媒体的融合等,催生了诸如手机电视、移动支付、手机报纸、漫画等新业务;第三是移动互联网的发展,移动互联网以及数字内容产业的快速发展,推动传统互联网业务向

成熟女人有八大特点,优雅、高贵、独立、体贴、爱学习、会思考。能将这一切融于一身的女人必然能够吸引众人目光。在全球 3G 市场,WCDMA 就如同一个这样的女人,带着满腹技术和强大的经验支持,向我们一步步走来。

快报记者 俞婷

3G 网络上大规模转移。

有思想的女人 开创成熟的 3G 业务

成熟女人还要有思想,会思考的女人才美丽。所以,不断地积累经验后,成熟女人开始根据自己的国情研发出适合我们的 3G 业务,这是成熟女人体现自己智慧的地方。

从产品成熟度而言,联通所采用的 WCDMA 是三大 3G 标准中应用最为广泛,技术最为成熟的 3G 技术,同时它的手机终端相当丰富,价格相对便宜。数据显示,截至 2008 年底,全球 WCDMA 手机款式已经过千,全球手机巨头诺基亚、索爱、三星、摩托罗拉等厂商,都推出了为数众多的 WCDMA 手机。琳琅满目的 3G 手机终端,不仅让用户拥有更多的选择,更使得联通能够通过定制手机等营销策略,占据 3G 业务拓展的主动权。事实上,成熟女人一直借助手机终端、网络速度等方面的优势,牢牢占据着全球 3G 市场的最大份额。

有电信专家指出,2G 无线宽带的最高下载速度约为每秒 150KB 左右,而联通 3G 的最高下载速度能达到 14.4M/秒,几乎是 2G 无线宽带的 100 倍。在网络覆盖良好的环境下,WCDMA 手机用户下载一个 27M 左右的 QQ 软件,大约只需要数秒钟时间。用手机在线观看电影,WCDMA 网络在保证视频流畅、色彩逼真方面,更是显得绰绰有余。

凭借独特的业务优势和品牌战略,成熟女人将给国内用户带来一个前所未有的 3G 创新体验。

联想SMB业务重拳出击 中小企业笔记本新品上市



2009年4月21日,全球 PC 领导厂商联想在北京召开了“睿动商务,智领经典——2009 年中小企业新品发布会”。联想在中国区推出了扬天台式电脑新品,并且在 Idea 产品集团成立后,推出了首批面向中国中小企业客户的 IdeaPad 笔记本——联想 IdeaPad U330、V450、V550 系列。联想同时宣布,未来两年时间里将在全国建立 1500 家专门服

务中小企业用户的商用产品体验店,为中小企业用户提供全方位的 IT 产品服务。

作为联想服务中小企业的标志性产品,扬天系列台式电脑在中小企业客户中保持着极高的影响力。2005 年新一代扬天电脑问世,在不到一年的时间里销量就超过了百万台;在三年时间里,扬天电脑每年都保持着两位数的高增长,远高于商用台式市场的平均增幅,目前已占有国内中小企业市场 20% 的份额。2009 年,联想扬天台式电脑进行了新一轮的升级,推出了全新设计的 A 系列和 M 系列。此次推出的扬天台式电脑新品由联想全球 Think 产品设计团队设计。

Idea 产品集团成立后,联想宣布将面向主流中小企业用户推出 IdeaPad 系列笔记本电脑。联想 IdeaPad V450、V550、U330 三个系

列将率先成为面向中国中小企业的笔记本产品。此次推出的 V450、V550、U330 笔记本分别覆盖了主流商务应用所需的 15 英寸、14 英寸和 13 英寸屏。V 系列笔记本外形典雅、俊朗,特别适合商务人士专业、稳重的职业形象。在产品材质和制造工艺上,V 系列笔记本具有商务人士偏爱的高触感键盘,以及简洁易维护的结构设计。

为了更好地服务中小企业客户,联想还将在两年的时间里建立 1500 家专门服务中小企业的商用产品体验店。联想集团副总裁汤捷表示:“联想商用产品体验店将采用‘前店后商’的经营模式,以‘专业值得信赖’的经营理念,向中小企业客户提供全系列产品、一站式的专业服务。商用产品体验店的建立,将大大加强联想服务中小企业客户的专业能力和覆盖能力。”

疯狂五月天 联想手机夏令“赢”

“五一”期间,联想手机将掀起两大“狂”潮——“狂”送时尚家电和“狂”享贴心服务。节日期间购买联想“铂”、“锐”、S700、i60、i60s、S900、P80 和 S770 手机的用户,不仅能获赠超值品牌赠品,还能同时获得价值 98 元的服务代金券,凭此券及购机凭证可到服务站换取“一年延保卡”,独享长达 2 年的保修服务。同时,在服务站购买相关配件也将享受更多优惠,优惠幅度最高可达 66 折。

而在本次活动中,联想手机更推出了 8 款强档明星机型,包括超薄全触摸手机联想“铂”、“锐”,靓丽旋转屏手机 S700,超强视频手机 i60、i60s,时尚健康手机 S900、金属彩虹 P80 以及触屏 GPS 导航力作 S770,满足不同人群的不同需求。其中,最“潮”的新品当推超薄滑盖 GPS 手机——联想“铂”手机。这款手机拥有 3.2 英寸大屏和全新升级的 Touch Dream 触控操作界面,时尚大气。“2009 第一美型机”的联



想 S700,拥有白、粉、蓝、金 4 种靓丽配色,2.6 英寸 WQVGA 高清晰旋转屏与水晶 3D 浮雕工艺面板。

快报记者 徐勇

知识产权专家聚首江宁话发展

4月24日,由工业和信息化部与集成电路促进中心主办的 CSIP 知识产权全国巡回演讲首次进入江宁开发区。活动吸引了区内数十家拥有自主知识产权的高新技术企业家的目光。据了解,目前,江宁开发区拥有市级以上高新技术

企业 150 多家,自主知识产权企业 100 多家,其中自主创新能力较强、产品科技含量达到国内领先水平的有 60 多家,20 多家企业掌握了行业尖端技术,并参与了 260 多项国家标准制定,45% 的企业拥有科技研发背景,深厚的科技底蕴成为

开发区加快发展的强劲动力。据悉,江宁开发区将以此活动为契机,进一步加大知识产权创造、运用、保护和管理水平,增强自主创新能力,推动企业可持续发展,促进开发区创新提升、转型升级。

快报记者 徐勇

江苏互动 Interactive TV

庆贺南京数字电视用户突破 150 万户

互动机顶盒 免费大赠送 (限 5000 台)

互动电视普通/互动一体机两用,支持频道回看、随点随播、快进快退、卡拉OK等先进功能,基本服务/付费服务各有 8 大版块,节目内容精品电影、电视剧、新闻、体育等丰富内容,总量超过 10 万小时,每天更新,不足一瓶电影花卷,尽享万般精彩大片!

精品套餐名称	时间	价值
本次活动用户专属套餐	1年	288元
赠送互动机顶盒一台(含遥控器)	1年	288元
互动基本服务6次点播无限次点播	1年	504元
互动付费服务6次点播无限次点播	1年	504元

活动细则:

- 互动账户一次性充值 792 元,即免费赠送一台价值 590 元的互动机顶盒! (含智能卡)
- 充值可消费互动电视所有服务内容! 含 4000 小时 8 大版块互动基本服务无限次点播! (每月仅 8 元) 付费服务超过 10 万小时精彩节目看不停!
- 本次活动限量 5000 台,送完为止!
- 活动充值限 3 年内消费完,三年使用到期后互动基本服务每月 8 元,互动付费服务不点不付费。
- 活动时间: 2009 年 3 月 1 日至 4 月 30 日
- 活动地点: 广电网络 9 大营业厅 用户也可联系所住小区的广电网络社区经理,由其提供上门服务。 详见店堂公告

客服热线: 96296 www.njcatv.net

江苏省广播电视信息网络股份有限公司南京分公司