

4月28日,中国联通正式推出其全业务品牌,以全新的品牌概念拉开了中国联通划时代的品牌序幕,同时还标志着中国联通3G时代的正式来临。继中国移动和中国电信3G亮相后,三大运营商终于在3G舞台上齐聚登场,从此次中国联通全业务品牌发布会不难看出,中国联通可谓蓄势待发,3G大战品牌先行。就此,记者走访了江苏联通市场部管理层。



联通全业务品牌推出 一切精彩在沃

走近中国联通全业务品牌

据悉,中国联通的全业务品牌名称为“沃WO”,源于“惊喜”的口语“wow”,表现了想象力被释放带来的无限惊喜、对未来科技时代的一种惊叹。新品牌口号“精彩在沃”,代表着中国联通将以全新的服务理念和创新的创新精神,在3G时代,为客户提供精彩的信息化服务。

“沃”将作为中国联通所有业务的统一品牌,传递时尚、活力、开放、进取的品牌体验,强化3G时代中国联通的业务品牌认知。

据相关人士介绍,此次全业务品牌的推出,宣告中国联通成为国内唯一启动整合全业务品牌策略的电信运营商。在全业务品牌的规划上,中国联通整合原有业务及品牌资产,在“沃”的统一下划分为“沃·3G”、“沃·家庭”、“沃·商务”、“沃·服务”四个板块,从而使得整个品牌结构具备更高的整合度和可识别度。

“沃·3G”让个人客户体验到无线通信和国际互联网等多媒体通信相结合的新一代移动通信系统,手机视频、海量下载、无线上网……在“沃·3G”之中,没有年龄和地域的界限,人人都是活力充沛、思维活跃的个体。

“沃·家庭”以积极、创新的态度去面对固定电话、宽带网络等家庭客户的种种需求与挑战,从具体且点滴的积累中储蓄巨大能量,让每个家庭用户享受到3G时代的数字信息便捷性。

“沃·商务”为勇于探索、分享和创造的时代人士而升级演变,开放灵活的业务体系让商务族群、现代精英们可以在茫茫商海之中,不随波逐流,认准航标,广纳信息资源,激发发展潜力,为个人职场及企业发展加速。

“沃·服务”始终保持中国联通真诚服务的高热情与新鲜度,为用户提供更具个性化专属性的服务平台,为个人用户、家庭客户、集团客户的各项业务与服务提供全面的支持,让客户尽享消费与精神的双服务。

揭秘“沃3G”

年初,工信部正式发出三张3G牌照,中国联通是三家运营商中最后一个推出3G业务的运营商,尽管在国内最晚启动3G商用,但中国联通此次携全业务品牌发力之机,“沃3G”显然有备而来。

从技术成熟度而言,中国联通所采用的WCDMA是三大3G标准中网络技术最成熟,全球业务应用最广泛,手机终端最丰富的3G技术。目前,全球WCDMA手机款式已逾千种,全球近4亿3G用户中,WCDMA用户占据了78%以上。特别是丰富、成熟的手机终端资源,继4月下旬推出诺基亚、索爱、三星、多普达、夏普等四十多款3G定制手机后,中国联通将会联合众多国际、国内手机终端品牌,陆续推出更多定制手机款式。

在业务应用方面,据悉,随着在5.17友好试商用阶段推出手机上网卡、手机音乐、手机电视、手机搜索、可视电话等3G亮点业务

外,中国联通还将持续引入更多已经在国际上被证明行之有效的3G创新产品及业务。

3G业务5月17日正式友好试商用

如众多媒体报道,中国联通将于5月17日世界电信日当天,正式进入友好试商用阶段,届时将在全国55个城市开通WCDMA试商用,2009年底将在全国284个城市提供WCDMA服务。

据江苏联通有关人士介绍,截至目前为止,已有很多消费者通过客服热线、营业厅咨询3G友好试商用、186放号的信息。为了确保用户真正体验到WCDMA成熟网络的极速与精彩应用,江苏联通仅在3G第一期网络建设上,就达到了50亿元,相当于之前投入资产的三年总额。此次只针对5个城市开通3G友好试商用,是为了更好地为用户服务,测试网络的承载能力,及时进行相应的调整和完善。随着商用网络的建成和完善,将会陆续在江苏省内其他城市全面开通3G业务。

中国联通的全业务品牌战略,跳出了传统的客户品牌策略的范畴,旨在为目标用户提供更加持续统一、独特品牌体验;同时,也更有利于中国联通展现3G优势,打造差异化明显的品牌特征。我们期待和相信,中国联通将迅速展现出其全业务运营商的整合实力和精彩在“沃”的品牌魅力,以WCDMA网络、终端和应用优势,向我们展现炫目的“沃3G”未来。

中国联通,精彩在沃!
快报记者 俞婷

五一时尚假日之旅 ——数码产品选购攻略

又是一个“五一”,当我们带着融融的春意再次踏进时尚假日之旅,你是否意识到你的思想也应该和初春的阳光一道迸发,把自己“武装”得更富时代气息呢?本报携手宏图三胞数码专家一起,用时尚数码科技伴你的旅途,让时尚的IT“音符”在你的血脉里跳动。

快报记者 徐勇



联想C305

人在旅途

“五一”快到了,小两口“预谋”已久的南疆之旅近在眼前。行李早在一个星期前已准备完毕。现在,即使是到遥远的新疆,一台无线上网本,先生同样可以e化办公。而且,一路上还有一台单反数码相机能留住我们甜蜜的旅途,让寂寞与疲惫随风而去吧。

小两口都是“博客”一族,心情日记、旅游见闻是每天必不可少之“功课”。因此三星NC10成为最佳选择。

三星NC10采用6芯电池,续航时间长达8小时,使游玩没有续航担忧,带来全天候的享受。而屏幕上130万像素摄像头,更是借力802.11 b/g无线网络,提供“天涯若比邻”的独特网络视频体验,将出游的状况第一时间生动地呈献给亲朋好友,拉近双方的距离。

到远离烦嚣的都市,寻找一处自然,三五知己天南地北一番自是其乐无穷。不过,寻求自然并非远离科技。佳能自主研发生产的22.3×14.9毫米APS-C尺寸CMOS图像感应器1510万像素;超感光光度ISO3200;3.4张/秒高速连拍;92万点3.0”宽视角、防反射、清晰显示LCD(VGA)液晶监视器,屏幕表面进行防反光处理,在各个方向的浏览视角都达到了170°;EOS 500D

可以拍摄三种格式的短片,可以根据需要进行选择。

时尚的留守之旅

五一你也可以不出远门,约上几个知己逛逛百货或是在家度过愉快的阅读时光也不错。但这是否意味着要和喜爱的数码产品“无缘”呢?

错,即使这样,也能尽情享受数码产品的“贴心服务”。对于“她”而言,无论是出去逛逛,还是在家,我们只要“时尚”不要“强大”。

随着数字化生活的普及,在客厅中设置一台电脑,是现在家庭装修必备项目,这台电脑就发挥了家庭娱乐中心的作用。它可以让她在客厅进行游戏娱乐、高清视频欣赏、上网等体验,再加上时尚的外观,让科技真正融入生活。

联想的新款产品C305一体电脑将在宏图三胞与广大消费者见面。C305宛如落入凡间的五彩精灵,外观惊艳,品位优雅。它拥有“魅幻红、骑士黑、凝脂白、蜜桃粉、星河蓝”五种颜色,特别适合追求个性人士。再加上灵巧的55mm薄度,蔓草弧线、水晶腰线和晶莹透光的按键,堪称美轮美奂,能与居室环境完美融合。

C305装备了新一代双核处理器和大空间内存,并搭载独立显卡,突破一体电脑的性

能瓶颈,不仅能满足日常的办公、上网需求,还能满足主流游戏需要。作为一款家庭的多媒体中心,C305配备20英寸16:9黄金比例高清晰液晶显示器、高倍速刻录光驱、海量硬盘、130万像素摄像头,整合立体环绕音响高保真音箱,还有6合1读卡器、1394等丰富的数码接口,方便与数码相机、摄像机等进行连接,让数字生活浑然一体。

新闻链接

本周起,宏图三胞将全面引爆五一消费狂潮。在各大厂家的支持下,宏图三胞将通过折扣、直降、特惠等多种形式,全面将笔记本、台式机、手机、数码相机等全线商品价格拉至4折起的最低点。一方面优化五一期间的产品库存;另一方面,五一促销资源提前开闸,以延长“五一小黄金周”。不用等到五一,消费者就能到宏图三胞淘到超级实惠的IT数码产品。此外,宏图三胞还将在五一前后,连开10店,加快对二、三级城市的纵深拓展速度。



沃

精彩在沃

打开窗,目不暇接的视界来了;打开门,丰富新鲜的资讯来了;打开心,呼朋引伴的热闹来了;打开梦,随心所欲的享受来了;打开“沃”,精彩不断的世界来了……

“沃”,采用全球广泛应用的WCDMA技术,给您带来的不仅仅是惊叹,更是精彩的3G生活!

南京、苏州、无锡、常州、徐州5地联通3G网络5月17日起全面投入友好试商用,其他城市将随即投入,敬请关注!

客服热线 10010 充值专线 10011
 网上营业厅 www.10010.com 中国铁通江苏分公司
 手机营业厅 wap.10010.com
 短信营业厅 编辑短信“10011”发送至10011