

BMW

用服务理念扎根社会

作为高端汽车品牌, BMW一直追求企业与社会的长期和谐发展。在中国, BMW同样寻求商业发展和社会贡献相结合的长期和谐发展。在过去的几年里, 持续开展了“BMW中国文化之旅”, “宝马艺术之夜”, “BMW优秀教师奖励计划”等一系列企业社会贡献活动。作为宝马经销商的南京宁宝, 同样也是秉承企业文化, 承担起应尽的社会责任服务广大车主。

推动社会发展 服务大众

在环境保护方面, BMW高效动力策略(Efficient Dynamics)的核心理念是不断降低燃油消耗量, 从而减少二氧化碳和其它对环境有害物质的排放, 与此同时提高汽车的行驶动力性能。BMW在高档汽车品牌售后

服务领域率先采用水性漆技术, 并率先在北京地区加以推广。

教育支持方面, 华晨宝马汽车有限公司设立了“BMW优秀教师奖励计划”, 华晨宝马在2007年和2008年分别向沈阳市教育局提供50万元人民币, 用于奖励沈阳市各级各类学校及教育机构中的优秀教育工作者, 并于2006年发起了“BMW爱心图书馆”项目, 通过和中华慈善总会合作, 每年捐赠一定数额的款项, 用于为贫困地区的小学建立爱心图书馆, 为孩子们营造更加良好的读书环境。从环境保护到教育, 从文化促进到车主爱心活动, 一系列服务社会的公益活动涉及了众多领域。

秉承企业文化 服务社会

作为宝马的授权经销商,

南京宁宝也一直秉承了宝马的企业社会贡献精神, 将促进社会和谐发展作为自己的责任和义务。总经理唐小熊先生告诉记者, BMW一直将企业文化和员工关怀列为重要的发展战略, 竭力从各个方面为员工营造良好的工作氛围, 打造一个和谐向上的BMW大家庭, 增强员工对企业的归属感。

唐总介绍说, 2008年一年宁宝做了很多有关企业社会贡献的活动, 不仅在车主内部成立了俱乐部, 定期组织会员去贫困山区小学做捐赠, 公司内部也组织员工进行了许多活动。“奥运圣火在南京传递期间, 员工们纷纷报名现场加油助威; 奥运会期间, 全公司的人通过奥运知识竞赛等竞赛的方式, 选出最终获胜队伍去北京

参观鸟巢、水立方, 用自己独特的方式支持奥运。”5·12汶川地震期间, 公司高层第一时间号召员工进行捐赠, 为此还特别成立了爱心基金, 将这笔钱用于帮助急需钱的困难员工。目前这笔基金仍在不断壮大中。

“上个周末刚组织员工进行净山绿色行活动, 这样的活动既是增强对员工的关怀, 同时也是一次让大家增强责任感的好机会, 以实际行动投身公益事业中。”从体育竞赛到徒步穿行, 从赈灾慈善到孤儿院奉献关爱, 许多或组织或自发的文体活动和爱心帮扶项目, 令员工在锻炼和奉献的同时得到意志和精神层面的升华。在唐总看来, 这正是秉承了BMW服务社会的理念。

汪庭竹



参展车型: 3系、5系、X5

- 车展期间签署购车意向书的客户可免费获赠购车消费大礼包1份(1张会员卡+1年新车保险+1次首次保养)
购车范围: BMW 3系、5系、BMW 740Li Vantage、740Li Luxury、BMW 750Li Vantage、750Li Luxury
使用时间: 2009年5月1日-2009年12月31日
- 车展期间购车提车:
 - 购买BMW 3系、5系的客户, 均可获赠1张会员卡(终身享受零件、工时9.5折优惠)、1年新车保险(价值8043至15345元)、1年君安行人身意外伤害险(最高赔付金额80万元)、1年保养(2次小保养、1次大保养; 价值4900至6900元)
 - 购买BMW 740Li Luxury的客户, 即可获赠BMW自行车1辆(价值39800元)、1年君安行人身意外伤害险(最高赔付金额80万元)
 - 购买BMW 750Li Vantage、750Li Luxury的客户, 即可获赠BMW自行车1辆(价值39800元), 并可获赠50%的购置附加税补贴(价值83846至90170元)、1年君安行人身意外伤害险(最高赔付金额80万元)
- 车展期间贷款购置BMW 1系、3系、5系、X3、X5, 即可在首付30%的基础之上, 尊享超低月供、贷款9折利率、2或4个月零月供及20%弹性尾款等购车优惠措施。

南京宁宝 举办员工净山绿色行活动

4月19日南京宁宝开展了员工净山绿色行活动。公司在活动前将所有员工分为十个小组, 每个小组都将完成两个规定任务: 1. 通过团队合作精神勇攀紫金山, 耗时最短的小组获胜。2. 所有小组下山时, 都要怀着一颗公益的心, 捡起路边的垃圾, 还紫金山一片洁净!

带着满腔的热情, 宁宝所

有员工在早上7点钟, 准时聚集在紫金山脚下, 他们将从这里出发完成今天的第一个任务——勇攀紫金山, 此任务每组将选出10名体力出色者参赛, 以最后一名选手达到山顶计算成绩。随着主裁判的一声令下, 每一组都依次出发, 沿着陡峭的山路, 勇往直前。每个小组都充分发挥了团队合作精神, 彼此相互扶持, 最终都顺利地到达

了山顶。虽然有输有赢, 但却收获了团队间合作的默契。

呼吸着山里的新鲜空气, 大家结伴下山, 开始第二项任务——绿色公益行动。每一个人手上都拿着一个垃圾袋, 沿着山路边走边拾, 为环保尽自己的一份力。

作为高端汽车品牌, BMW一直追求企业与社会的长期和谐发展, 开展了诸如

“BMW中国文化之旅”, “BMW爱心图书馆”和“宝马爱心基金”等一系列企业社会贡献活动。作为宝马的授权经销商, 南京宁宝4S店也一直秉承了宝马的企业社会贡献精神, 围绕BMW所界定的教育支持、环境保护、文化促进、企业文化以及在汇聚爱心平台等的领域和范围, 开展一系列的企业社会贡献活动。



BMW全新7系, 尊享金融产品方案。

2009年4月1日至6月30日期间, BMW为您隆重奉上BMW全新7系购车方案, 将助您轻松拥有心仪的全新7系座驾! 活动期间, 凡贷款购置BMW全新740Li豪华型、全新750Li, 即可在首付款40%的基础之上, 尊享超低月供、央行基准利率9折、1或2或4个月零月供及20%或30%弹性尾款等购车优惠方案; 同时, 还将增进良好的贷款个人信用, 获得更大弹性空间安排投资计划。更多信息, 请致电400-800-6666, 或登陆www.bmw.com.cn, 或致询您的BMW授权经销商。

BMW授权经销商

南京凡德汽车销售有限公司
4S店地址: 南京市大明路278号
电话: 025-5260 0123
新街口展厅地址: 南京市中山路75号
电话: 025-8310 8123

BMW EfficientDynamics
更少尾气排放, 更多驾驶乐趣。

