

让汽车真正改变生活

访上海汽车(集团)股份有限公司营销部执行总监蒋峻

本次上海车展上,无论是全球首发的名爵MG6还是3G概念车荣威N1,都是上海汽车着眼未来的革新之作。MG6是上海汽车在W261平台上集成全球资源开发、面向全球市场销售的一款即将量产车型。它的全球首发,是上海汽车实施“平台战略”取得的首枚成果。荣威N1概念车的创新在于将汽车由“个性的数字化”推向“群体的网络化”,提出了“car@net”的革命性理念。发布会结束后,上海汽车(集团)股份有限公司营销部执行总监蒋峻接受了记者的专访。

名爵会成为有竞争力的品牌

上南合作后,对于名爵这个仍然处于成长期的品牌,蒋总表示,从上南整合的开始就已经考虑未来名爵品牌如何来发展,进一步壮大。从中长期来看,名爵这个品牌要发展,要成为有竞争力的品牌,关键是新产品的导入问题。“大家今天看到的MG6,是我们上南整合的第一个为名爵打造的这样一个产品,而从中长期来看,名爵如何导入新的更具竞争力的产品,对名爵的品牌有实质性的帮助。明年的名爵品牌不仅仅是MG6,还将进入新的市场,届时A0级我们还有一款新产品。名爵将会有有一个大的动作,有比较



多的新产品导入,这是从产品发展层面来说的。”

蒋总认为,从品牌方面来说,原来的名爵品牌基于原先南汽的整体运作实力,整体品牌推广一方面起步比较晚,另一方面投入也比较低,使得普通的消费者对品牌认知度较低,加上MG 3和MG7包括TF本身都是很有个性的产品。所以整体上今年我们也加大了对名爵的品牌,特别是对这个

产品的宣传力度。“让名爵成为有竞争力品牌的第三方面是网络层面,MG名爵的网络与荣威不同,根据自身的特点,一方面是将提升经销商的运作能力,即终端的营销能力提升。”

汽车网络化是大势所趋

荣威N1概念车将汽车由“个性的数字化”推向“群体的网络化”,提出了“car@net”的革命性理念。蒋总告诉记者,之所以要提网络化的概念,是追随当下汽车工业发展趋势。“汽车的诞生使人的生活品质、生活的方式发生了非常大的根本性的变化,但是最近二三十年对人们生活影响最大的是网络。”蒋总表示,目前汽车和网络始终没有走到一起,但是随着“3G”的技术推出,无线和网络的连接完全能够实现,上汽也为此做了很多技术的储备和考量,完全能够实现车与网络的完美结合。

蒋峻坚定地认为,这次推出的荣威N1,不管是叫“3G”轿车也好,还是实现社区网络化也好,“这不是一个噱头,因为我们在明年会分步分期地去实现。希望去真正改变消费者的汽车生活。”无疑,荣威N1概念车的推出显示出了上海汽车对于未来趋势的准确把握能力。

汪庭竹 文/图

联润吉利金刚、金鹰4S店开业 金刚二代当红问世

位于大明路149-2号的南京联润吉利金刚、金鹰4S店已于4月13日隆重开业。据悉,开业期间,凡购吉利金刚、金鹰任一款车型的客户均可享受5000元优惠大礼,老客户介绍新客户购车,赠送价值3000元VIP贵宾卡,维修保养尊享8折优惠。

据了解,吉利金刚、金鹰具有四大品质:一、宽敞空间:后座椅靠背采用6/4分离可折叠的形式,折叠后使得行李厢可由486升变成1152

升,方便了多种场合的使用。吉利金鹰内饰采用“光触媒环保技术”,达到了国家还未颁布的内饰环保标准。二、俊朗外形:金鹰独具特色的鹰眼前大灯,共同勾勒出自信且富有立体感的前脸,凸显灵动强劲的独特点造型。三、扎实操控:吉利金刚、金鹰的底盘采用了国际化先进底盘技术,结合中国特殊路况及大量的路试数据精心研制。其应用的麦克弗逊式独立悬架是当今最流行的悬

架,具有很强的道路适应能力。四、超低静音:吉利联合意大利SCS公司的专业团队联合攻关,对金刚两厢进行了几十处精益降噪隔音处理,打造整车41分贝超低怠速静音。另外,在安全性能方面,吉利采用CAE分析软件对金刚、金鹰进行车身强度设计分析,合理运用高强度钢板,加上承载式笼形车身、安全气囊、ABS+EBD、防撞钢梁等,为其构建起一个高安全性的移动空间。

挥洒豪情谁与争锋

现代汽车世界高尔夫锦标赛中国区启幕

4月10日,现代汽车高尔夫锦标赛中国区选拔赛决赛于北京天安假日高尔夫俱乐部拉开帷幕。本次高尔夫锦标赛于3月23日在全国启动,先期在现代汽车经销商所在地区进行了针对现代汽车车主的区域选拔和推荐。此次代表地区参加中国区决赛的近百位选手,历经半个月的分站赛激烈角逐后,齐聚北京果岭一展豪情。据悉,全国总决赛的冠

亚军还将代表中国区,参加5月在韩国济州岛盛大开幕的全球总决赛。

劳恩斯为现代汽车斥巨资打造的高端产品,采用国际流行的前置后驱架构,定位是“运动型豪华轿车”。它拥有颇具“杀伤力”的刚猛曲线和流线型风格的整体外观,打造仅0.27的风阻系数,以先进科技成就DOWN FORCE(下压力)技术,搭载Lambda V6

引擎提供澎湃动力,配备豪华莱斯康殿堂级音响系统和DIS驾驶员信息系统,8个安全气囊和ESC车身稳定系统提升安全性能。更大、更轻、更坚固的车身使劳恩斯拥有世界级水准的表现,更在豪华舒适与运动驾驭之间取得了完美平衡。品质卓越的劳恩斯,与选手们不凡技艺相惜相应,更与高尔夫运动的优雅高贵相得益彰。

C2“挑斗”POLO

外形争斗: 动感VS严谨

秉承法兰西浪漫风情的东风雪铁龙C2,外观动感、时尚、充满活力。全红色装饰的后尾灯反光镜周边区域,动感十足、活力四射,使车辆在夜间行驶时,车尾会划出一道动感、绚丽的美妙弧线。POLO劲情端正的前脸继承了大众车型的DNA,U形格栅与水滴状前灯的设计元素仍显得非常时尚,“VW”的圆形Logo镶嵌在传统的横条进气格栅

栅中间符合传统的造型理念。

动力对决: 安全节油VS高新科技

C2 搭配的电子油门e-gas发动机,并采用气缸爆震控制技术,与传统的机械油门相比,C2通过发动机的计算机精确计算,使气缸混合气中空气和燃料的比例随时保持最佳,从而达到动力输出、燃油经济性和排放的完美平衡。POLO劲情1.6 L发动机有着77 kw的最大功率和155 Nm的最大扭矩。同

样体现德系风格的还有整备质量,厚实的POLO劲情比任何一个对手都要多出至少100 kg的质量,但只能使用97号汽油。

可以看出两款车型无论是在品位方面还是品质方面,均是同级车中的佼佼者。C2更适合作为一款家庭用车,平时上下班代步工具,到了周末拉上一家人和野炊用具出去游玩,而且性价比也更为出色;而POLO劲情则更适合一些喜欢开车兜风、去远一点地方游玩的年轻人。

南京依维柯 欲精耕细分市场

访南京依维柯销售公司总经理傅利国

在今届上海车展上,南京依维柯展台的一大亮点就是其新近推出的整体式厢货,在车展现场快报记者就我国物流专用车的发展前景及相关规范等问题专访了南京依维柯销售公司总经理傅利国。

记者:作为生产商用运输车辆厂商,您认为我国物流专用车的发展潜力如何?

傅利国:我们觉得这个空间比较大。据统计,发达国家专用车的市场份额占全部货车的65%左右,而我国则仅占30%左右。另外,国外专用车品种已达6000多种,而我国目前还不到2000种。到2008年底,物流专用车占全部载货车市场的份额超过了45%左右,到2010年将超过50%以上。所以我们对于城市物流专用车方面的潜力是非常看好的。

记者:作为生产企业,您认为城市轻物流用车应具备的规范应从哪些方面进行约定,对这些约定和规范是基于哪些考虑的?

傅利国:我们认为可以从车辆的成型方式、动力性、经济性、环保性、安全性、平顺性、通过性、货厢标准等约定基本要求与检验方法。

比如说要求冲压工装件整体车身,对车辆的外观耐久性很有好处,能够维护用户专业形象,也不会影响

市容。要求动力性和操控性是为了让物流车起步加速行驶,易于交通畅通,而且在城区道路交通条件相对复杂的情况下能够灵活自如地行驶。其他包括前独立悬挂结构、加强型底盘的规定则是为了满足驾乘舒适性的要求,同时保证货物运输的平顺和稳定。而环保方面的规定则是当前车辆制造的一个基本要求,必须要达到排放标准才可能是合格的城市物流车辆。

记者:南京依维柯这次为了城市物流行业度身定做了整体式厢货,您认为它的优势何在?

傅利国:南京依维柯的整体厢式新品,着重考虑到“城市轻物流”的特点来进行设计制造。具备以下几个方面切合“城市轻物流”需求的特性:一是车型适中,机动性好。依维柯整体式厢货轴距2米8,外形车长4.85米左右;货厢约有车长一半,内部装载空间达到7.6立方米,既具有较大的内部空间,符合城市物流轻泡货物为主的运载需要,为企业降低运输成本创造先决条件,同时具有与轿车相当的最

小转弯直径,便于在城市大街小巷自由穿梭。

二是动力强劲,而且载重量合适。南京依维柯整体式厢货的可载重为1125kg,适应城市物流的轻量化特征。因为我们调查,98%的轻物流装载量都小于一吨。并且这样的载重量,也使该车辆在驾驶上变得更加轻巧灵便。由于以城市小批量货物运输为目标,无论是车身设计还是动力总成,都显示出符合城市轻物流的特性。

三是节能环保,燃油经济性表现良好。此款整体式厢货的发动机排量为2.8L,但每百公里耗油标准最低仅7L左右,具有优于同类产品的燃油经济性,结合欧系车在动力上的传统优势,将让用户从效率的提升中获得更多的价值回报。同时该车排放达到国三标准,并可选装国四发动机,能够满足现代都市环保要求。

此外,我们的售价将不会高于用户的预期值,作为性价比高的物流专用车辆,我相信能够得到用户的青睐。

沈宁

吉利汽车 迎五一团购活动 火热进行中

金刚经典版 团购价4.98万起, 再送价值3000元VIP卡!

金刚2代 5大升级 当红问世

销售服务热线: 400-886-9888 www.geely.com

金刚2代, 5大升级, 当红问世! 迎五一, 火热团购, 同庆佳节!

即日起购车送礼包, 3人起享受4.98万超值团购价! 再送价值3000元VIP卡! 多重火爆好礼! 惊喜连连!

南京联润	南京市大明路149-2号	025-52623396
常州恒祥	常州市西桥东大街	0523-88298800
淮安同庆	淮安市经济开发区厦门西26号	0517-83715308
湖州信诺	湖州市东门外东大街112号	0550-3044888
无锡西迪	无锡市, 南京安东南汽车城A1座	0510-83506668
苏州宏宇	苏州市木渎镇马场金江同岸1号	0512-86678701
南通亦灵	南通市, 长江路2号	0513-82033620
盐城华苑	盐城市世纪大道101号	0515-8818011
徐州龙瑞达	徐州市鼓楼区大港七号海润园1号	0510-82550077
连云港球墨	连云港, 海连东路119号	0518-85551277