

金楼市 最权威的财富地产杂志 周刊 Estate

对于商家和消费者来说,“五一黄金周”已经不仅是时间概念了,更多的因素被涵盖在内。比如疯狂地消费,比如彻底地放松,旅游、大餐、聚会,或者更具体一些,海南岛的沙滩和阳光,或者歪倒的啤酒瓶:一派饕餮过后的场景……所有这些,形成了人们对“五一黄金周”根深蒂固的印象,即便是现在黄金周缩短了一半时间,人们还是习惯性地把它与消费、狂欢等联系在一起,这个词汇能够联想到的都是极具娱乐化的场景。

“这是一个娱乐化的消费时代!”前些时候,邀一位资深商业地产专家看楼盘,就曾经探讨过这样一个命题。比如,明明是卖商品的,华东Mall为什么要做摩天轮?这不是商业地产娱乐化的具体表现么?

五一节大家都在做什么:一场“山河连城,浓春携手”的别墅图片展将在德基上演,这将给消费者带来直观的视觉刺激!还不够娱乐么?那好,再来看一组:江北某大盘五一节邀明星助阵,演艺、派对、做瑜伽、赢得大奖等。怎么样,动心了么?

产品退后了,娱乐提前了。人们消费的更多是一种感觉,一种符号。种种迹象也在显示着,楼市也不可避免地被娱乐化。大多数的人们被感觉支配着,而并非是实质的,具体的产品。就好比这个已经被娱乐化了的五一概念。

如同本期“五一楼市视觉特刊”,我们不知道自己是不是在迎合,还是在引领。总之,在娱乐化阶段,楼盘价格的升降只是曲线,楼盘的好坏只是视觉体验,一切取决于消费者自己的感官系统。这个五一,让娱乐来得更猛烈,更彻底些吧!

快报记者 许延正

五一楼市视觉盛宴

导读

视觉·梦想
我的房子足够完美
→B58版-B59版

视觉·新品
新盘上市敬请关注
→B61版
B62版-B63版、B66版-B67版

视觉·热点
四月天,楼市小涨
→B64版-B65版

策划 顾梅 李艳艳 许延正
执行 杨连双 费婕 刘果
李汇丰 刘欣 文涛 安珍

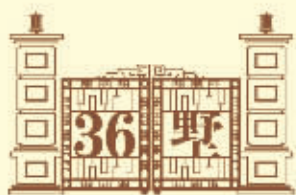


钟山美庐

ZHONGSHAN VILLA



那些记忆中的浓荫守望, 经过百年留下的, 是关于时代, 关于城市的宝贵精神传承者, 怀揣对这座自然高贵的城市虔诚的规划承载精神和情感记忆的门牌建筑合璧传统与现代, 以钟山美庐诠释民国建筑的时代注解



珍藏的南京

80年, 从颐和路公馆到钟山美庐

◎跨国设计·江苏与合置业有限公司 ◎中国·南京紫金山东麓·金马路18号 ◎现场体验预约专线 86-25-84803333

楼盘名称: 钟山美庐 楼盘地址: 紫金山东麓 售楼处地址: 金马路18号 电话: 86-25-84803333 官方网站: www.zsml.com.cn