

51热水器市场

电热水器出现最新掘金点

要中看也要中用 海尔双管齐下引领高端洗浴风尚



即热式,看上去很美

身形精巧尽管销量不断看涨,但比起储水式电热水器还是差距很大,它自身不可避免的缺点是其难以普及的主要障碍,首先功率比较大,线路要求高,一般功率都至少要求6KW以上,在冬天,就是8KW的功率也难以保证有足够量的热水进行洗浴。电源线要求至少2.5平方以上,有的要求5平方以上,其次安装条件要求也很高,安装时进水口的压力不能过大,用户家中的电表为20A,空气开关为32A,一般要求有独立的线路,甚至要求至少40A的专用表,加上一般居民家里的电冰箱、空调等其他的大功率的家用电器,就要至少80A的电表,还要单独走线。此外,出水量低也是即热式热水器的一大缺点,因为这类产品依赖于水量的大小来调节温度,在热水器功率不变的情况下,调到一定出水量,其温度是恒定的,温度越高,水量越小,无法实现最高温度且最大水量洗涤。

“畅享”双管齐下来“搅局”

电热水器有储水式和即热式两种类型,即热式电热水器的外形比起储水式明显小巧很多,且出水迅速,随着城市消费者洗浴需求的日益高端化,即热式热水器成了市场上的另一支生力军,据了解,2008年同比增长73.4%,较燃气式热水器和储水式热水器分别高27.1%和45%,在销品牌数量已达79个,全年市场容量占整个热水器市场份额近5%。经过近10年的发展,即热式电热水器行业已初具规模。但受限于高要求的用电环境,出水量不佳,即热式电热水器落下了“中看不中用”的印象,近日,海尔推出的集即热式和储水式两大优势于一身的“畅享”系列热水器,双管齐下地引领了高端洗浴的新时尚,让电热水器行业出现了新的掘金点。

近日,海尔推出了畅享系列电热水器,对储水式和即热式电热水器技术进行了融合和提升,双管齐下搅了目前电热水器的市场格局。

据海尔电热水器产品丁经理介绍,“畅享”所具有的

独特科技,决定了其既不同于储水式热水器,也不同于即热式热水器,却解决了以上两个品类的弊端,传统储水式热水器加热时间长,反复加热又会耗电,沉重的机身既不利于装修美观又不安全;反观即热式热水器虽然机身小巧,但其8KW的功率,普通家庭的电线和电表根本无法承受,且冬天进水温度低,无法达到洗浴用水温度,更成为即热式热水器的通病。“畅享”的最大看点在于集储水式与即热式于一体,两种加热模块,功率只有5KW,两种模块可分段接力式工作,缩短加热时间,原来每分钟3L可快速提升15℃,3D动态极速加热每分钟3L可提升24℃。此外,面板上点亮显示的状态包括当前水温、剩余加热时间、晨浴、洗浴人数(1人亮,适用1人洗,2人亮,适用2人洗,3人亮,适用多人洗)、加热状态,通过智能控制面板,用户只需设定好洗浴时间,热水器自动检测当前水温和室温,计算出加热时间,不仅保证出水量,还实现精准加热控制。

海尔销售人员告诉记者,畅享系列集中了小巧时尚、高效速热、操作简捷人性化等多重优势,是典型的高端洗浴产品,但售价最低仅为3480元、最高不过4580元。

快报记者 王多



全家娱乐 创维来也!



电视娱乐化不得不提创维的酷开系列,COOCAA TV现在俨然已成为彩电行业时尚的代名词,它不仅可以轻松满足一家子们的K歌需求,还可以提供海量网络电影播放。

超级酷开L03系列上市

多媒体娱乐电视之父创维在五一期间,又推出了新品L03系列超级酷开电视。超级酷开内置家庭KTV娱乐系统及MR.MIC智能评分系统,可以让你在家欢享K歌,还能自制MTV,另外一键录音让您记录感人瞬间。

具备的3G酷影率先支持720P RM及1080P H.264高清网络电影播放。屏体采用原装IPS硬屏240Hz,采用全球领先的倍频驱动及液晶背光扫描技术,在原有2幅画面中增加3幅画面,屏幕刷新率为240Hz。此产品不论娱乐功能、播放功能还是画质音质都堪称整个行业的顶级产品!

经典回顾

02系列 此系列酷开电视是湖南卫视挑战麦克风的指定产品,内置MR MIC评分系统,专业KTV点歌系统,内置2.1数字功

放,秉承多媒体娱乐电视设计理念,创新家庭娱乐K歌系统,全球首创RM/RMVB网络电影播放。

01系列 该系列采用的是IPS硬屏技术,拥有1920×1080全高清分辨率,5000:1的动态对比度,4ms的响应时间以及178度的可视角度。在音效方面,采用的是SRS 3D虚拟环绕声系统,同时支持多音效模式选择,配有TV输入、AV端子、0组输入、1组输出)、分量视频端子、D-Sub接口、耳机接口、USB接口以及HDMI数字高清接口等。

快报记者 王多



买电视送电费! 康佳催热节能液晶市场



五一在即,各大彩电厂商纷纷亮出“底牌”,记者近日获悉,康佳率先宣布10万台节能新品在全国上柜,并配合以“节能运动高清 快乐席卷中国”大型促销活动,以总价值超过5000万元的豪礼倾力出击,辅即以买即送、签名售机、现场刮奖、互动游戏、终端体验等多种立体营销手段,更实现新品底价上市,消费者可以个体消费享受“团购价格”。

80系列最明星

康佳多媒体营销事业部总裁穆刚表示,80系列是目前绝对的主角,借着五一康佳会加大促销力度,实现80系列单品年销量过百万台的目标,以此加速节能平板电视普及步伐。

记者了解到,康佳新品普遍采取底价上市的推广策略,康佳i-sport80系列节能平板32英寸市场售价为3699元,42

英寸售价仅为5999元,双240Hz+FHD技术的55英寸大平板LC55FT68AC新品售价仅为9999元,以“团购价格”实现消费者个体消费。

多位经销商向记者表示,康佳在“五一”的投放和支持力度非常大,对终端销售的拉动十分明显,康佳各系列的产品销售情况均超出零售商预计,提前热销,目前正在申请补充热销产品的货源。

节能风潮最强劲

穆刚表示,平板节能是当前的主旋律,康佳将联手上游供应商、全国渠道商、大型连锁机构、全国经销商,共同推进平板节能产品战、品牌战、销量战“三大战役”,加大市场开拓,推动节能平板电视快速普及,此外,随着国家对节能家电补贴措施即将出台,节能平板电视成本有望进一步下降。快报记者 王多

Skyworth 创维 健康美妙生活

创维酷开TV 多媒体娱乐电视

创维电视迎五一 万人团购折扣低

语言不足以表达 行动不足以证明

爱就K出来

创维L03超级酷开系列 (新品上市) 创维L05 3G酷影系列 (新品上市)

团购4月30日火爆开幕啦!

即日起开始登记报名,必须登记方可参加,活动力度大,勿失良机,赶快拨打电话登记吧!

抢购登记热线: **4007005666**

KONKA 康佳

节能·运动高清 快乐·席卷中国

节能·运动高清 i-sport80系列

2009年4月24日-5月25日期间,康佳将举办以“节能运动高清,快乐席卷中国”为主题的大型促销活动,凡购任意一款80系列节能液晶,就有机会获得电费充值卡或精美礼品一份,欲购从速,送完为止。

*详情请见康佳各大卖场专柜,最终以现场实际活动为准